

**OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE
AGILE CONTENT, S.A.**

Bilbao, a 10 de mayo de 2023

Muy señores nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante “BME Growth”, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa al cierre del ejercicio 2022:

Estado de información no financiera del ejercicio 2022

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020 de BME Growth se señala que la información comunicada ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

D. Hernán Scapusio
Presidente

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE AGILE CONTENT, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2021

A los Accionistas de AGILE CONTENT, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de AGILE CONTENT, S.A. y sociedades dependientes (en adelante “el Grupo”) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado, así como su contenido, es responsabilidad de los Administradores de AGILE CONTENT, S.A.. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente en España y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados.

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de AGILE CONTENT, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000 Revised), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre el Informe de verificación independiente del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE).

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de Calidad 1 (NIGC 1) y mantiene un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Alcance del trabajo

Nuestro trabajo de seguridad limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el EINF, así como la revisión de los procesos para recopilar dicha información y la aplicación de procedimientos analíticos y otras pruebas dirigidas a la obtención de evidencia sobre el EINF, como son:

- Obtener conocimiento del modelo de negocio, las políticas y el enfoque de gestión aplicado, así como los principales riesgos, relacionados con las cuestiones que la normativa mercantil exige que se incluyan en el EINF y la información necesaria para su revisión.
- Revisión de las actuaciones de la entidad para determinar la relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por la entidad considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos de la entidad para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión y análisis de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreo.
- Contraste de la información financiera reflejada en el EINF con la incluida en las cuentas anuales de la entidad.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Conclusión sin salvedades

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.

UHY FAY & CO, AUDITORES ASESORES, S.L.P.
Sociedad inscrita en el ROAC con el N° S1911



Emilio José Fernández Fernández
Socio - Auditor de Cuentas inscrito en el ROAC
con el N° 23402

30 de marzo de 2023



ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

EJERCICIO 1 DE ENERO 2022
A 31 DE DICIEMBRE 2022

1. MODELO DE NEGOCIO	2
1.1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	2
1.2. HISTORIA DE AGILE CONTENT	2
1.3. VALORES DE LA COMPAÑÍA	5
1.4. PRESENCIA DE LA COMPAÑÍA	7
1.5. ACTIVIDADES, SERVICIOS Y MERCADOS	8
1.6. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN	11
1.7. INDICADORES	22
2. VISIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	23
2.1. TENDENCIAS Y OBJETIVOS	23
2.2. ASPECTOS RELEVANTES IDENTIFICADOS	30
2.2.1. MATERIALIDAD	30
2.2.2. GESTIÓN DE RIESGOS	32
3. POLÍTICAS Y RESULTADOS POR ÁREAS	35
3.1. MEDIOAMBIENTE	35
3.2. SOCIAL Y PERSONAL	42
3.3. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	66
3.4. PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN	67
3.5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD	69

1.MODELO DE NEGOCIO

1.1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

Agile Content es un grupo tecnológico que ofrece una plataforma de TV modular que acelera e impulsa el lanzamiento de servicios de TV sostenibles. Se trata de una empresa tecnológica que ofrece soluciones en cloud a medios, anunciantes y operadores de telecomunicación. Sus soluciones, orientadas a la transformación de negocios en digital, cubren todo el ciclo de vida de los contenidos multimedia, facilitando la creación de contenidos y su distribución a cualquier destino desde móvil, redes sociales y websites.

La organización ayuda a sus clientes a maximizar las visitas y los ingresos gracias a su sofisticada tecnología big data, que facilita ofrecer automáticamente contenidos y publicidades relevantes a partir del análisis de los intereses, el comportamiento y el perfil de los usuarios. Su liderazgo tecnológico y potencial de crecimiento ha sido reconocido en el prestigioso informe de Gartner, que la sitúa entre las 18 mejores empresas de gestión de vídeo a nivel internacional, siendo la única empresa hispana referenciada en este informe.

Agile Content dispone de amplia experiencia en el actual entorno de digitalización, altamente competitivo y que está experimentando crecimientos exponenciales, donde la relevancia y segmentación del contenido es clave a la hora de ofrecer a los usuarios lo que les interesa en cada momento y poder captar su atención con publicidad personalizada. Es por ello que a través de su tecnología bigdata, incorpora a sus soluciones la gestión y análisis de datos masivos de audiencia, que son clave para el éxito de los negocios digitales.

Agile Content tiene como objetivo convertirse en referente de la industria mundial de gestión de contenido audiovisual online y de monetización de audiencias, con presencia multinacional a través de una red de oficinas propias y socios locales.

Los ejes principales en los que se basa el modelo de crecimiento pasan por una política de innovación avanzada y comercialización de tecnología propia y por una expansión geográfica de producto y clientes. Las palancas para esta estrategia combinan la generación de valor propia con la adquisición de empresas que permitan acelerar la innovación y el posicionamiento internacional.

1.2. HISTORIA DE AGILE CONTENT

Para conocer el recorrido de la organización en los últimos años, se exponen a continuación los siguientes hitos:

- **9/05/2016:** Adquisición del negocio OVER-The-Top-Networks a UUX Holding Company Ltd.
- **12/09/2016:** Carta de intenciones para la adquisición de Adman Media.
- **28/03/2017:** Agile Content inicia cotización en BÖRSE STUTTGART (Alemania) (actualmente no cotiza en este mercado).

- **27/10/2017:** Cambio de domicilio social.

La compañía cuenta con una sólida posición y activos consolidados que le dan una base competitiva significativa. La organización dispone de una plataforma tecnológica propia que permite la creación, distribución y monetización de contenidos audiovisuales en medios digitales, utilizada por clientes referentes a nivel internacional, como Telefónica, AMX, AT&T o RTVE. Además, ha consolidado la relación con productores de contenidos premium, como Warner, Cartoon Networks o Bloomberg con los que codesarrolla productos de valor añadido que permiten ofrecer modelos de información y entretenimiento a grandes masas de audiencia.

Estos productos de valor añadido aportan ingresos adicionales a los clientes, tanto bajo modelos publicitarios como por suscripción, y tienen un enorme potencial de crecimiento en el contexto actual. Para responder a esta oportunidad, y con la seguridad de disponer de una base sólida y valor diferencial, ponemos en marcha un plan de inversión para los próximos 2 años, gracias al cual en 2020 se materializó un crecimiento del negocio con un CAGR de Ventas superior al 35%, que llevó a la Compañía a un cierre del ejercicio (2020) por encima de los 20 millones de euros de facturación y un EBITDA de 2 millones de euros.

- **24/11/2020:** Aceptación de la OPA lanzada sobre Edgeware AB. Y tras ello, se controla aproximadamente el 96,69% de las acciones de Edgeware, la cual, es una empresa de reconocido prestigio internacional en el campo del procesamiento y almacenamiento de datos que cotiza en Nasdaq-Stockholm.
- **20/04/2021:** La organización adquiere Fon Technology, especializada en servicios de wifi en movimiento para sus clientes. La compañía cuenta con acuerdos con grandes operadoras a nivel mundial como Deutsche Telekom (Alemania), SFR (Francia), Vodafone (Italia), Oi (Brasil), Cosmote (Grecia) o Telstra (Australia). Esta operación le permite adquirir tecnología para potenciar la experiencia del consumo multimedia en el hogar.

El acuerdo permite consolidar la posición en Europa y ampliar la base de clientes, con potenciales sinergias de cross-selling en operadores Tier1, en un momento en el que los acuerdos de revenue sharing y la externalización de servicios permiten capitalizar la experiencia vertical en el negocio del video para mejoras de eficiencia y economías de escala.

agile content

Plataforma OTT: content & subscription management

Entornos Cloud centralizados

edgeware

Video processing & Delivery, for Broadband and 5G streams

Entornos Cloud + nodos en redes locales operadoras

fon

Optimización experiencia video en el hogar, device management

Entornos cliente: home & device EDGE optimization

- **2/07/2021:** Agile Content adquiere la tecnológica WeTek, una compañía portuguesa especializada en la experiencia de consumo multimedia en el hogar, dedicada a la investigación y desarrollo de dispositivos innovadores y set-top-boxes para impulsar las soluciones DVB y IPTV/OTT.

WeTek es una empresa altamente especializada y reputada con productos y capacidades en el ámbito de la gestión de dispositivos (tales como reproductores multimedia digitales, decodificadores, barras de sonido, móviles y televisores). Cuenta con una alta complementariedad tecnológica y de mercado con Agile Content. Además la adquisición de Wetek abre la puerta a la diversificación del negocio en otros segmentos como el hotelero, en el que sobre la propuesta de TV y entretenimiento se añaden soluciones de monetización con anuncios dirigidos y soluciones de relación con el cliente.

Esta operación permite a la organización ampliar su gama de servicios extremo a extremo, brinda múltiples beneficios tanto a sus clientes como a los usuarios finales, y fortalece su posición en el mercado portugués.

- **10/08/2021:** Agile Content extiende su colaboración con el nuevo Grupo MASMOVIL.

La organización adquiere (a través de su filial OTTN Ibérica) la unidad de negocio de TV de Euskaltel S.A., y R Cable y Telecable Telecomunicaciones S.A.U.

Agile Content tiene la intención de potenciar un centro de innovación en Euskadi cuyo objetivo es impulsar la industria audiovisual, incrementar su competitividad internacional y atraer futuras inversiones.

Acorde a la importancia del nuevo perímetro del negocio, la compañía ha decidido trasladar su sede a Bizkaia, donde ya cuenta con un centro de trabajo ubicado en Bilbao. El acuerdo con el Grupo MASMÓVIL permitirá que Agile TV amplíe su base de clientes de televisión, que lo convierte en un player muy relevante en el mercado español, con mayores economías de escala.

- **En 2021:** La compañía durante este ejercicio ha incorporado numeroso capital humano que le permita acometer el crecimiento esperado durante los próximos años.

Las operaciones de crecimiento inorgánico han permitido que directivos tanto de Edgeware como de Fon pasen a formar parte del Comité Ejecutivo de Agile Content. También la compañía ha conseguido atraer talento del mercado exterior como el

nuevo Chief Commercial Officer de Agile Content, Nuno Ferraz, que proviene de Cisco.

Además, al Consejo de Administración se ha incorporado José Antonio López, exCEO de Ericsson Iberia como Vicepresidente del Consejo. Esta incorporación ha ido acompañada de una adquisición de acciones por un total de algo menos del 0.5% de la compañía.

Estos movimientos refuerzan el management de la compañía con profesionales de primera línea y con experiencia en el sector y le permiten acometer el ambicioso proyecto de crecimiento que la compañía espera en el mercado en los próximos años.

- **En 2022:** La compañía ha continuado evolucionando su tecnología sobre la base del conocimiento de usuario adquirida a través de los 797.989 suscriptores con que cuenta nuestra plataforma.

Durante este período la compañía ha nombrado como CEO a Alfredo Redondo (ex Altitude) que ha diseñado una nueva estructura organizativa orientada al crecimiento de los ingresos de la compañía sobre la base de tres mercados verticales: compañías de telecomunicación, broadcasters y otro tipo de empresas para los que Agile Content. Pretende ser un partner tecnológico con soluciones que pueden llegar a cubrir desde una parte a toda la cadena de valor del cliente en el negocio de la Televisión.

1.3. VALORES DE LA COMPAÑÍA

En Agile Content, fomentamos la colaboración y la comunicación entre todos aquellos que formamos parte del equipo, independientemente de la posición que ostentamos o el país donde vivimos. Estamos dedicados plenamente a ser un equipo mundial de éxito. Nos encanta lo que hacemos, entendemos nuestro negocio, nuestros objetivos y vamos a por ellos.

Nuestro propósito es impulsar la evolución de la televisión y permitir que más personas se beneficien de las ventajas y oportunidades que la tecnología aporta a la forma de consumir vídeo.

Nuestro objetivo es ofrecer la mejor experiencia de vídeo de información y entretenimiento asociándonos con operadores de telecomunicaciones y empresas de medios de comunicación.

Nuestra tecnología, nuestro equipo y nuestra visión les permiten mejorar sus ofertas de banda ancha y prestar eficazmente un servicio de televisión competitivo de alta calidad a un precio asequible.



Somos una parte relevante de la industria de contenidos, con una mayor contribución y un impacto cada vez mayor en la vida diaria de millones de personas.



TRABAJO EN EQUIPO
Trabajar en equipo nos permite llegar más lejos



INNOVACIÓN
Innovamos para aportar valor



DIVERSIDAD
Adoptamos nuestra diversidad como ventaja competitiva



IMPULSADOS POR LA EXPERIENCIA
Aprovechamos nuestra experiencia para ofrecer los mejores resultados a nuestros clientes y socios



INTEGRIDAD
Somos honestos y actuamos correctamente

VALORES		COMPORTAMIENTOS
TRABAJO EN EQUIPO	Trabajar en equipo nos permite llegar más lejos	<ul style="list-style-type: none"> Somos un equipo. Colaboramos a través de Agile Content para lograr nuestros objetivos, encontrando puntos en común a través de retos constructivos. Asumimos toda la responsabilidad de lo que hay que hacer en el equipo, sin decir nunca "este no es mi trabajo". Creamos un entorno de trabajo positivo y divertido
INNOVACIÓN	Innovamos para aportar valor	<ul style="list-style-type: none"> Buscamos proactivamente nuevas ideas para aportar valor a nuestros clientes y socios. Cuestionamos el statu quo y buscamos constantemente formas diferentes y mejores de hacer las cosas. Somos flexibles e ingeniosos en situaciones inesperadas para encontrar soluciones.
DIVERSIDAD	Adoptamos nuestra diversidad como ventaja competitiva	<ul style="list-style-type: none"> Fomentamos un entorno en el que todos puedan sentirse parte de él y ser ellos mismos. Creamos equipos diversos que ofrecen mejores productos a nuestros clientes y socios. Buscamos intencionadamente diferentes puntos de vista para mejorar nuestras decisiones.
IMPULSADOS POR LA EXPERIENCIA	Aprovechamos nuestra experiencia para ofrecer los mejores resultados a nuestros clientes y socios	<ul style="list-style-type: none"> Nos centramos en la ejecución ágil, siendo audaces para ofrecer resultados de alta calidad, poniendo a nuestros clientes y socios en primer lugar. Aprendemos con pasión, ampliando continuamente nuestros conocimientos a través de diversas fuentes para mantenernos al día. Compartimos nuestra experiencia, pidiendo y proporcionando ayuda cuando es necesario.
INTEGRIDAD	Somos honestos y actuamos correctamente	<ul style="list-style-type: none"> Asumimos la responsabilidad de nuestros actos Somos fiables y dignos de confianza, y cumplimos lo que prometemos. Construimos relaciones basadas en la confianza siendo conscientes de nosotros mismos y abiertos, proporcionando información sincera y tratando a los demás siempre con respeto.

1.4. PRESENCIA DE LA COMPAÑÍA

Agile Content cuenta con 8 oficinas repartidas internacionalmente, estando su equipo distribuido en 51 ciudades.

LOCALIZACIÓN DE LOS EMPLEADOS

3	A Coruña
16	Albacete
2	Alicante
1	Bahía
31	Barcelona
9	Bilbao
1	Boston
1	Bruselas
1	Buenos Aires
1	Cáceres
1	Cádiz
1	Cástellón
1	Córdoba
1	Eindhoven
1	Gijón



1	Girona
7	Hong Kong
1	Horsham
1	Irún
1	León
2	Lisbon
38	Madrid
19	Maia
2	Málaga
2	Mato Grosso
1	Matosinhos
3	México City
5	Minas Gerais
1	Oviedo
1	Pamplona

2	Paraná
1	Porto
3	Río de Janeiro
1	Rondônia
3	Santa Catarina
1	Santiago de Compostela
8	São José do Rio Preto
106	São Paulo
1	Segovia
2	Sergipe
2	Sevilla
1	Sines
47	Stockholm



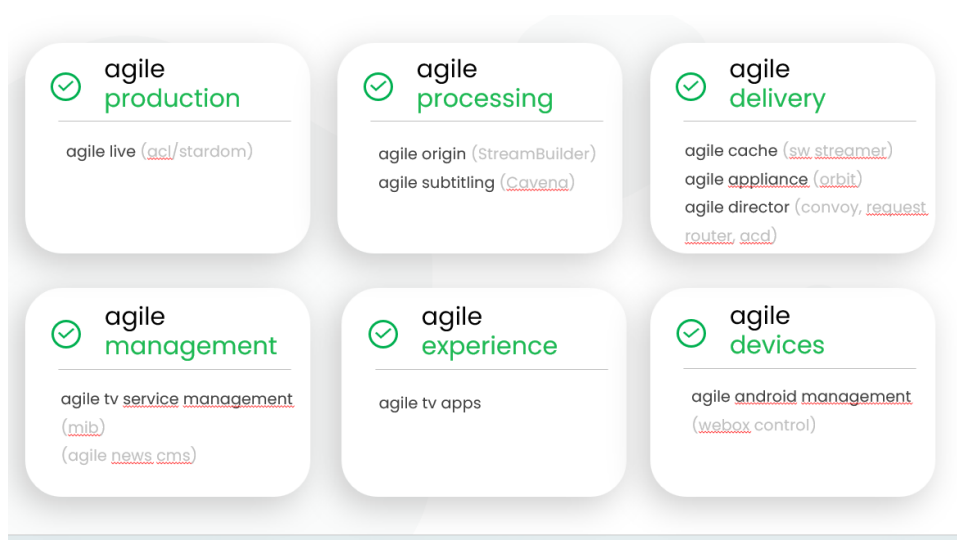
2	Tarragona
3	Tenerife
1	Uppsala
1	Valencia
2	Valladolid
1	Vigo
1	Warsaw
1	Zaragoza

1.5. ACTIVIDADES, SERVICIOS Y MERCADOS

Las dos principales actividades de la actualidad son:

ATV technologies

Esta línea de negocio aglutina un grupo de soluciones tecnológicas que corresponden con diversas fases de la cadena de valor del operador tal y como son la producción, proceso, delivery de los contenidos y la gestión y experiencia del usuario.

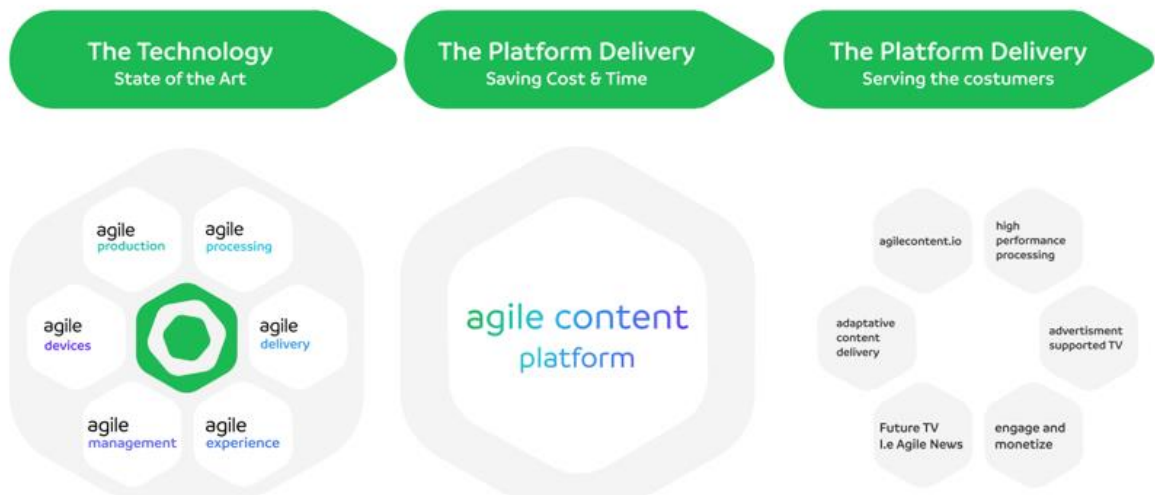


ATV Platform

Agile TV Platform es la plataforma de televisión de última generación que brinda los servicios y productos necesarios para producir, seleccionar y entregar televisión en todas partes, con una experiencia única en pantalla. Como plataforma administrada, reduce las molestias y los costes para desarrollar y operar tecnología de televisión de vanguardia para expertos en la industria, de modo que pueda concentrarse en su negocio principal: crear contenido emocionante y esclarecedor, brindar un servicio de televisión innovador y atractivo. en un paquete de banda ancha o comunicación, o impulse su negocio con contenido de video.

- ✓ Servicio Gestionado y SaaS o SaaS Asistido
- ✓ Modular y basado en API
- ✓ Tecnología de punta desarrollada por especialistas
- ✓ Con la confianza de las marcas más respetadas del mundo
- ✓ Probado en escala

Como socio de confianza de varios de los servicios de transmisión y televisión más respetados y líderes del mercado, acumulamos experiencia y conocimientos continuamente, superando los límites de la tecnología y la escala para invertir en desarrollo e innovación.



- **Única compañía europea incluida en el Magic Quadrant de Gartner.**

Agile Content se posiciona en el Magic Quadrant correspondiente a la categoría de gestión de contenidos publicado por Gartner; siendo la mejor posicionada en el eje de “visión” entre los jugadores de nicho. En el informe, la consultora clasifica a las compañías en base a dos criterios: amplitud de visión y capacidad de ejecución.

Revalidar su inclusión en este informe consolida la posición de la organización en el sector y su potencial como único exponente del mercado hispano y latinoamericano.

Ello se debe a la calidad de su Plataforma de Gestión de Contenidos Multimedia que permite el procesamiento, producción, gestión y distribución de cualquier contenido audiovisual.

- **Clientes TIER I / II entre operadoras de telecomunicaciones y medios.**

Agile Content cuenta con prestigiosos clientes Telco internacionales como son, por ejemplo, Telefónica, AT&T, Personal y Telmex/Net y en el plano de Grupos de medios, la relación con RTVE, Grupo Zeta, RBS y Cope.

AGILE CONTENT. TMT's MAIN CLIENTS



Source: Agile Content & GVC Gaesco Beka

Los mercados objetivos para el crecimiento vía M&A de Agile Content son fundamentalmente: LatAm (incluyendo Brasil), la UE y Norteamérica.

Desde un punto de vista de targets específicos a los que Agile Content TV pueda dar servicio se contemplan telcos TIER I/II hasta alcanzar los aproximadamente 180 operadores a nivel mundial con una media de 11,5m de suscriptores móviles y más de 2bn de clientes totales. Esta es la descomposición por áreas geográficas.

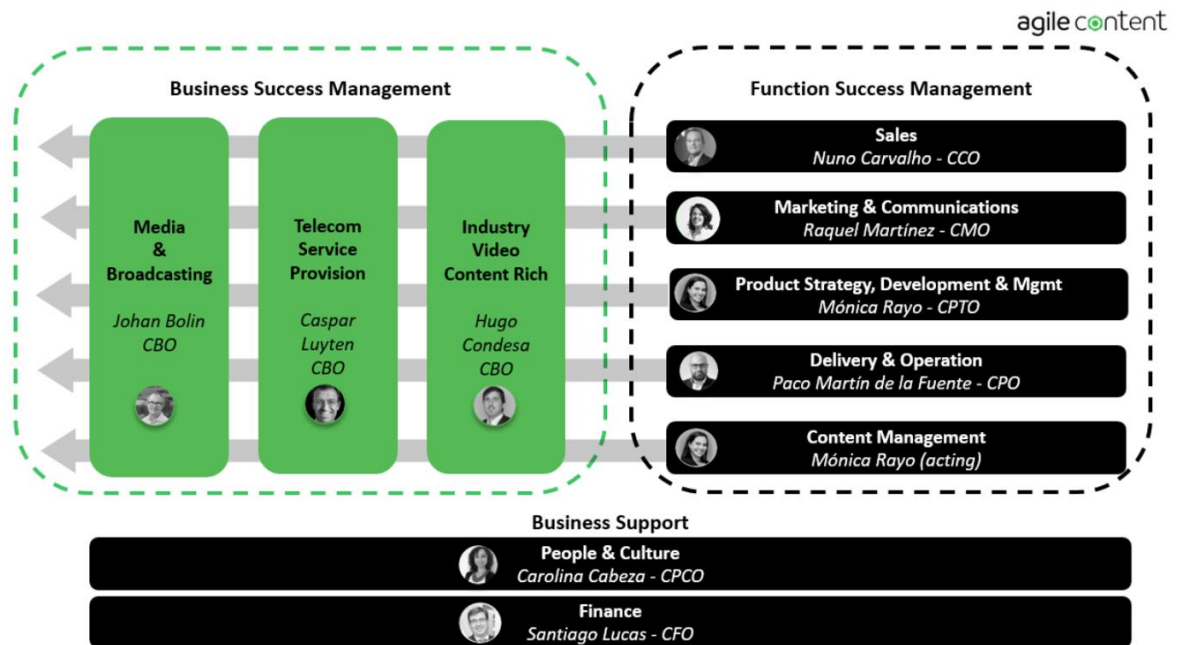
AGILE CONTENT . POTENTIAL CLIENTS PER REGION		
Region	Number of targets	Total Subscribers (m)
LatAm	56	489
North America	12	487
Europe	94	962
Middle East	21	167
TOTAL	183	2,105

Source: Agile Content & GVC Gaesco Beka Estimates

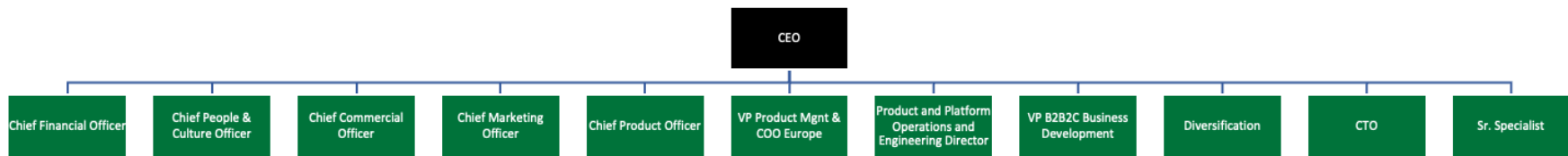
1.6. ÓRGANOS DE GOBIERNO Y DIRECCIÓN

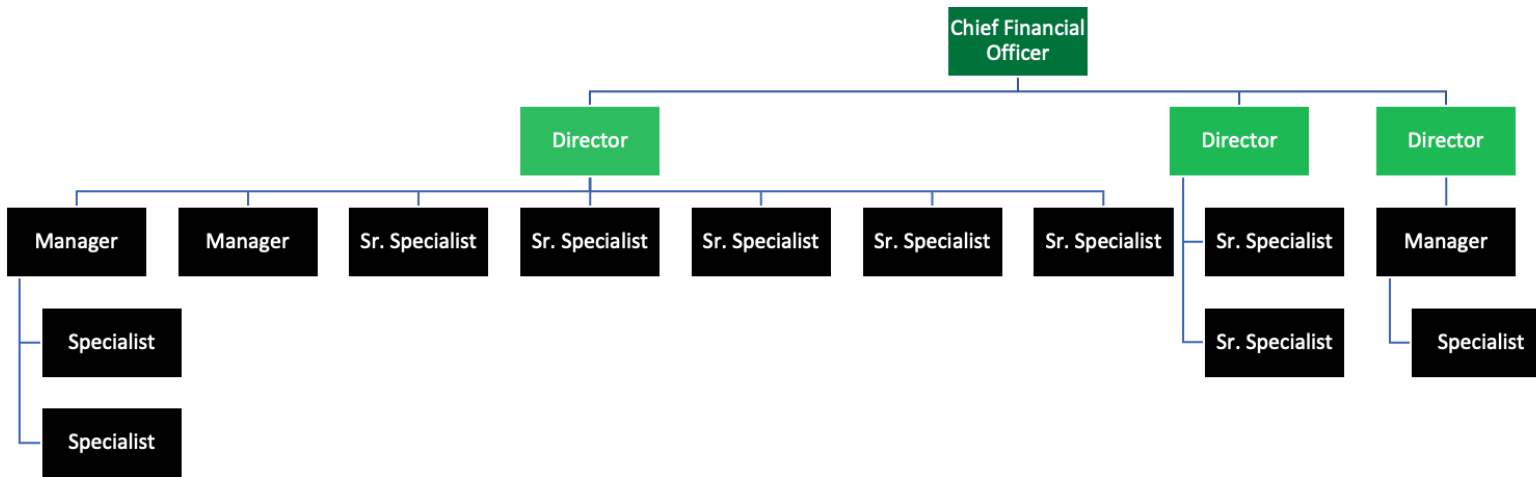
El Consejo de Administración de Agile Content está formado por 10 miembros de los cuales 3 son independientes. El CdA se reúne cuantas veces lo exija el interés de la empresa con un mínimo de una reunión por trimestre.

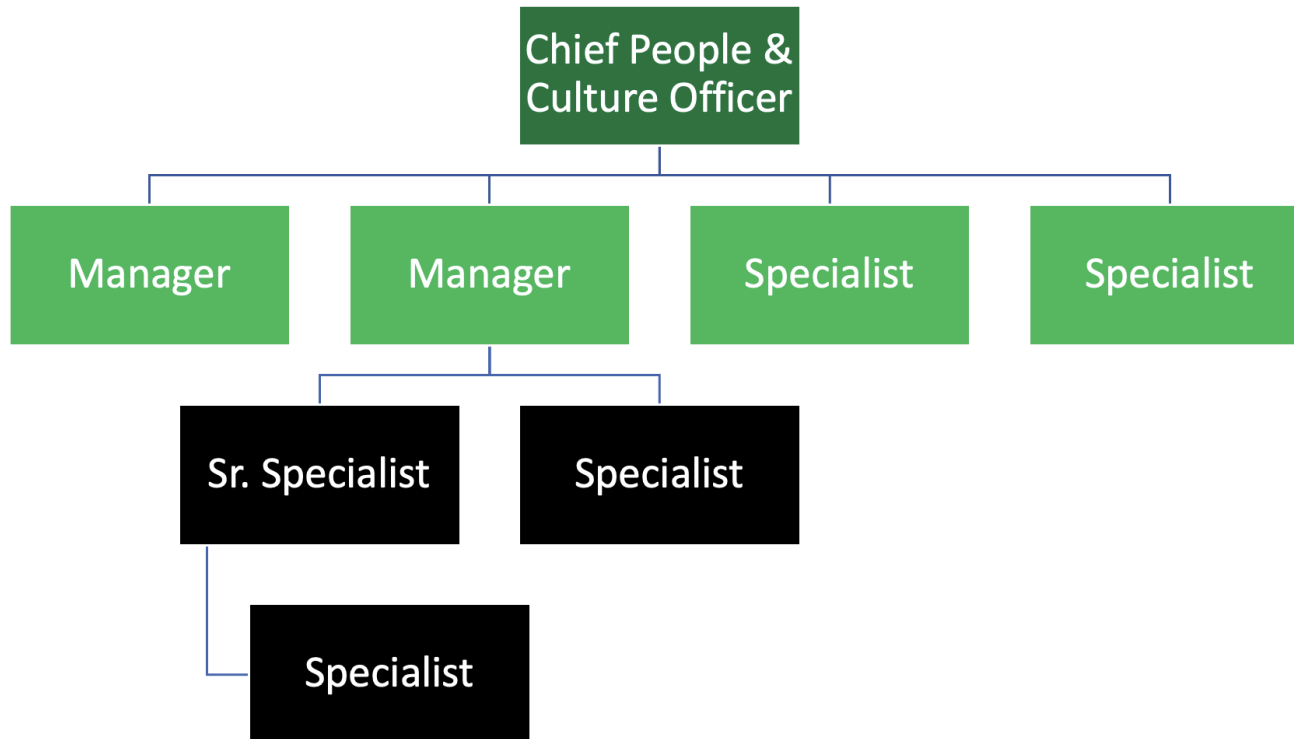
Los acuerdos se adoptan por mayoría absoluta de los consejeros presentes y representados en la sesión. Si se produce un empate en la votación, decide el voto de calidad de quien fuera Presidente (en este caso Hernán Scapusio, Presidente del Consejo).

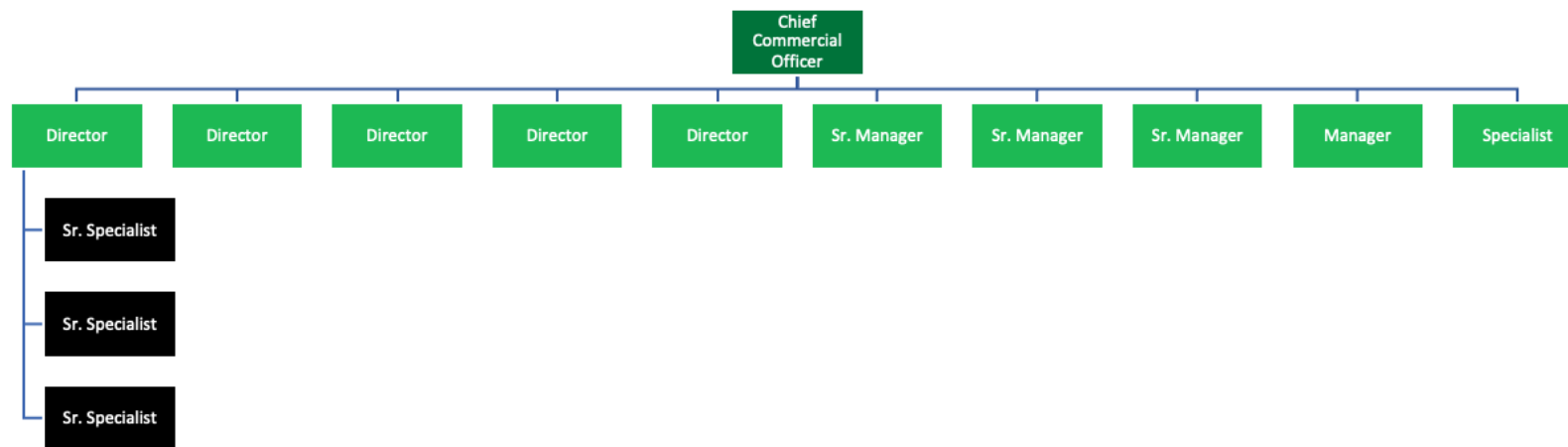


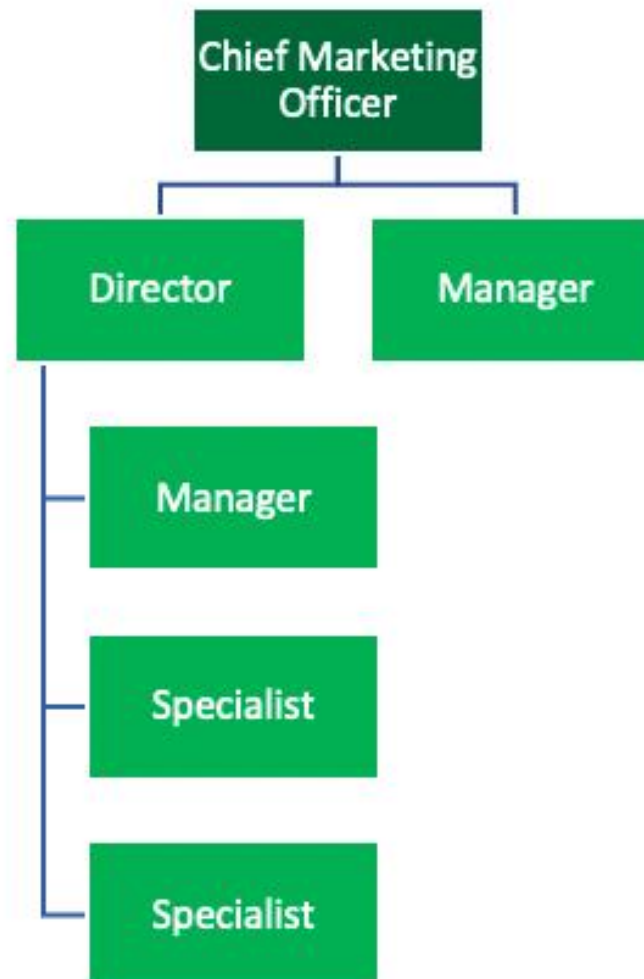
La estructura de la organización es la siguiente:



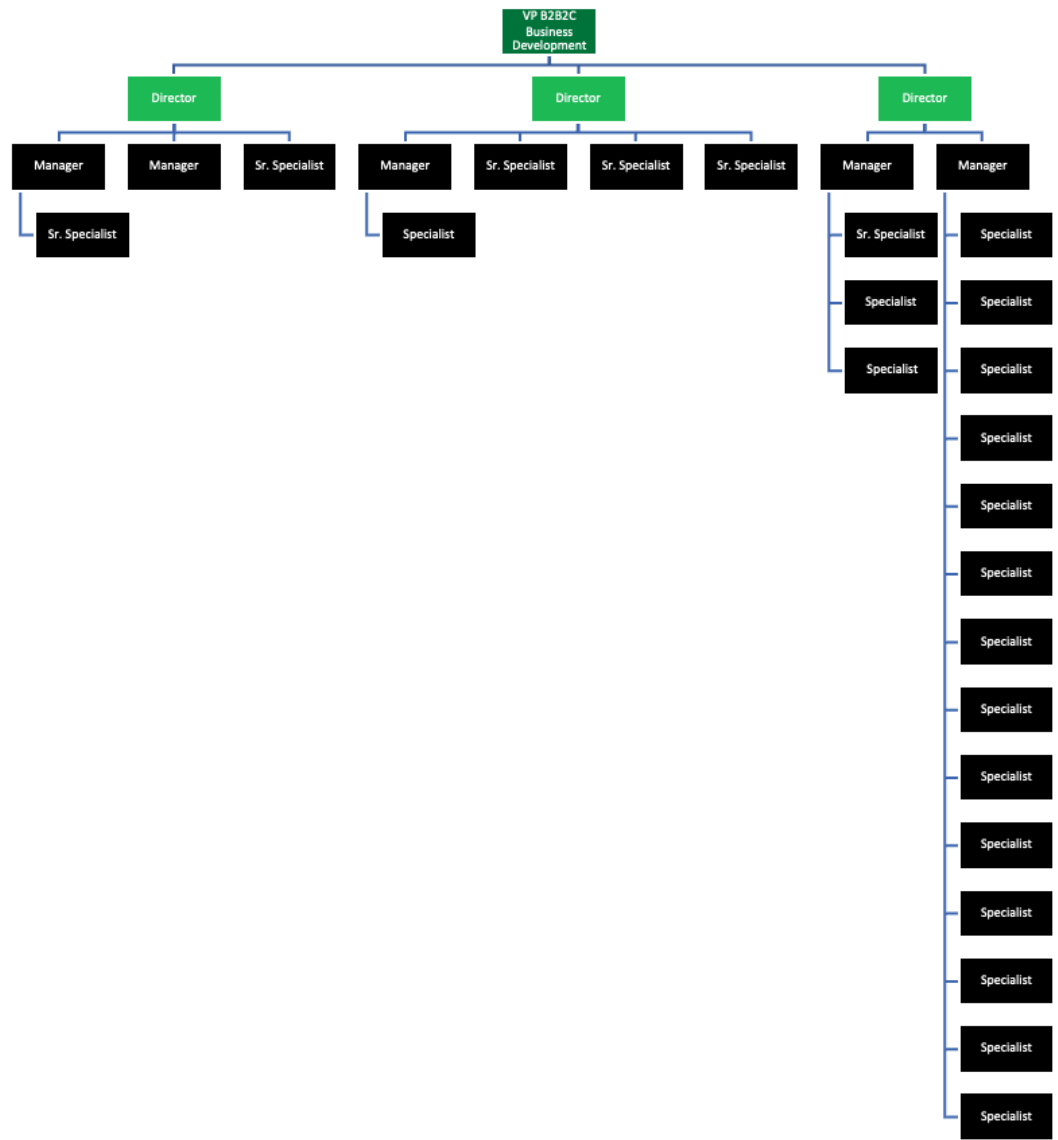


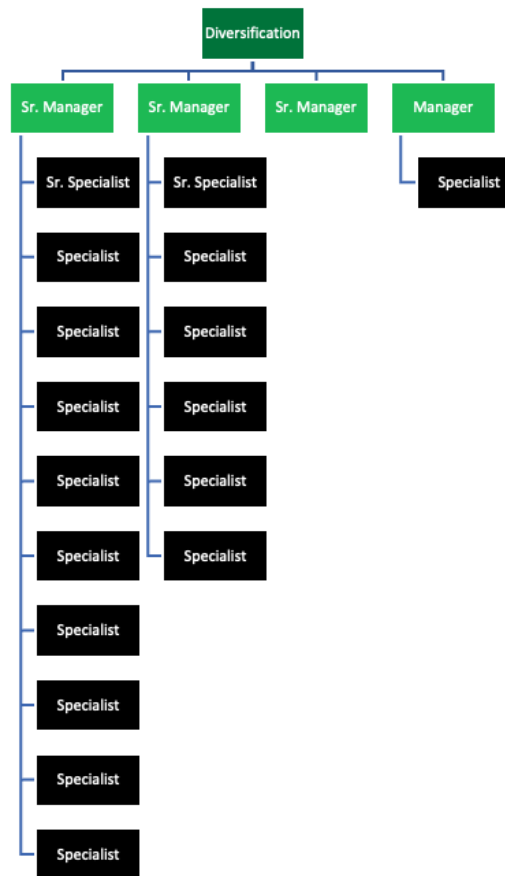


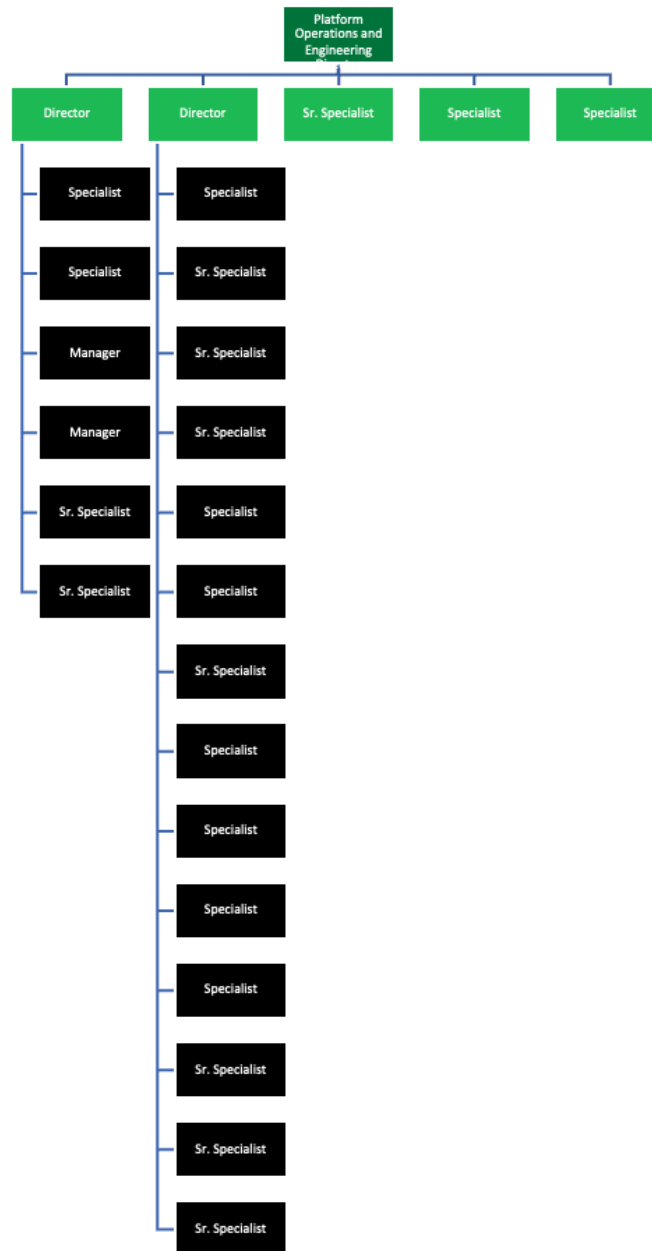






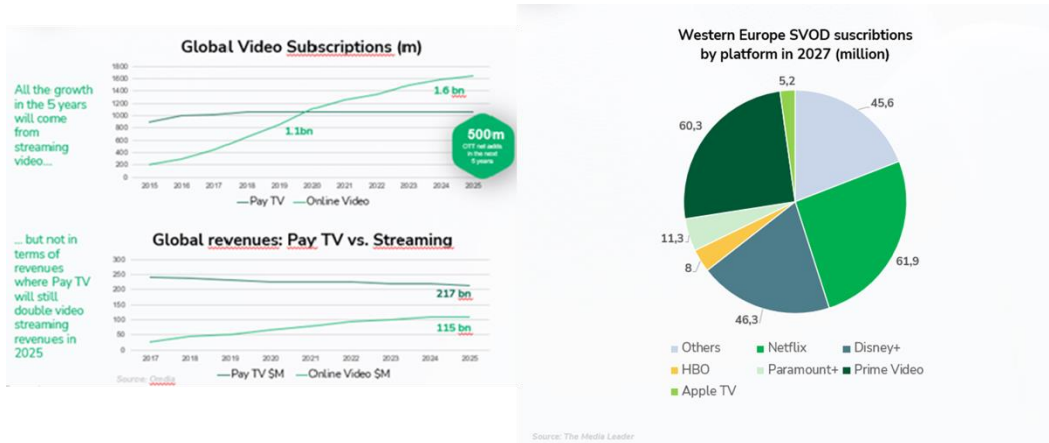






1.7. INDICADORES

Estos son los indicadores más relevantes del mercado, en el que opera Agile Content, extraídos de diversas fuentes. Como se muestra, los objetivos de la organización están posicionados en los segmentos nicho con una mayor proyección de crecimiento futuro en materia de publicidad como clave para la nueva monetización de los modelos de Pay TV:



En lo referente a clientes potenciales, el abanico también es muy amplio por la escalabilidad de soluciones de Agile Content. Adicionalmente, la empresa se encuentra correctamente posicionada en las áreas geográficas con mayores posibilidades (UE Sur y LatAm) dado su elevado número de operadores de telecomunicaciones y medios en un mercado altamente fragmentado.

AGILE CONTENT. TARGETS & NOMINATED LEADS														
Regions	Telco Network Operators		Cable	Broadcasters	TV Groups Channels owners	Brand Channels	Print	Digital Media			Telco	TOTALS		TOTAL
	Tier I	Tier II						Radio	Digital	TV		Media		
South EU	16	29	40	22	20	8	33	32	24	85	50	89	224	
LatAm	17	25	32	16	11	2	30	24	18	74	29	72	175	
Brazil	4	10	12	4	6	0	16	6	6	26	10	28	64	
US & Canada	4	8	24	16	12	4	20	16	20	36	32	56	124	
UK	4	2	10	6	4	0	8	8	8	16	10	24	50	
North EU	8	35	32	16	6	6	24	16	8	75	22	48	145	
Others	3	18	16	12	2	0	15	12	6	37	14	34	85	
TOTAL	56	127	166	92	61	14	147	114	90	348	157	351	867	

Source: Agile Content & GVC Gaesco Beka Estimates

AGILE CONTENT. TARGETS & NOMINATED LEADS (SPAIN)													
Telefónica	Más Móvil	PTV Telecom	Atresmedia	Mediaspro	Real Madrid	Prisa	La Ser	El Confidencial					
Vodafone		Opencable	Mediaset España	AMC	Barça TV	Unedisa	Cope	Nacio Digital					
Orange		Euskaltel	RIME	Fox		Vocento		Wweblogs					
Más Móvil		Adamo	TV3	Turner		Gacó	RNE	Eldiario.es					
			Forta	Sony		Grupo Zeta	KissFM	Elespañel.es					
						Heraldo/20m	RACC1	OKDiano					
						EPI	CatRadio						
						Shibsted	Radio Marca						
						Axel Springer							
TOTAL SPAIN	4	1	11	6	5	2	9	8	6	16	13	23	52

Source: Agile Content & GVC Gaesco Beka Estimates

Los clientes procedentes del sector Telecomunicaciones (Telefónica, Personal, AT&T, Telmex...) cada vez van cobrando más protagonismo en su aportación a los ingresos, pasando desde el c.35% en 2016 a c.80% en 2022e en detrimento de otra tipología de empresas como los grupos de medios, según opinión de experto independiente:

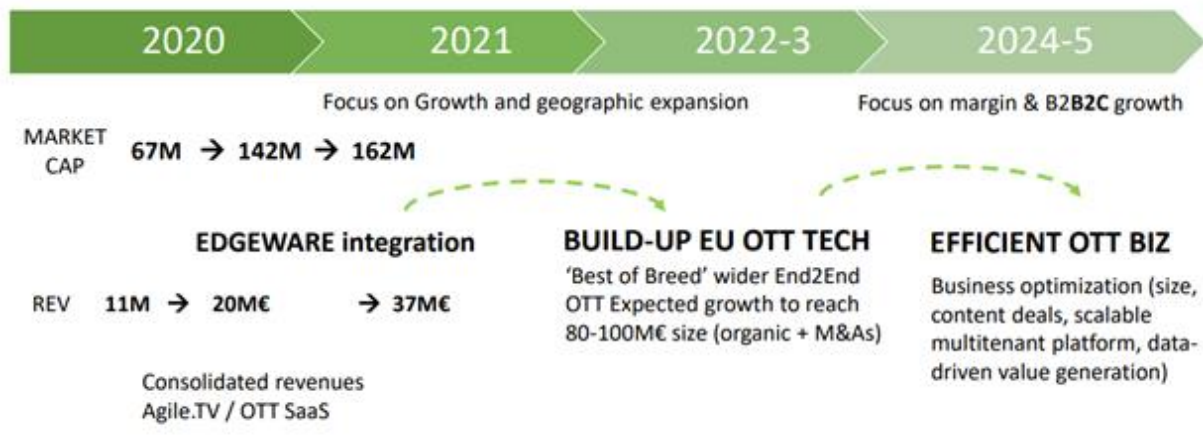
AGILE CONTENT, TOP-LINE BREAKDOWN								
EURm	2014	2015	2016	2017	2018e	2019e	2020e	2021e
Video Platform	6.512	7.156	8.994	6.532	5.632	6.308	6.810	7.126
% change		9.9%	25.7%	-27.4%	-13.8%	12.0%	8.0%	4.6%
Agile TV	0.000	0.000	0.000	0.000	3.174	5.046	7.945	8.637
% change					59.0%	57.5%	8.7%	
VAMs	0.000	0.000	0.108	0.157	0.307	1.262	2.459	3.671
% change			45.2%	95.2%	310.7%	94.9%	49.3%	
Media	1.430	1.165	1.734	1.180	1.126	1.402	1.703	2.159
% change		-18.5%	48.8%	-31.9%	-4.6%	24.4%	21.5%	26.8%
TOTAL	7.942	8.321	10.836	7.870	10.239	14.017	18.917	21.593
% change		4.8%	30.2%	-27.4%	30.1%	36.9%	35.0%	14.1%

2. VISIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA

2.1. TENDENCIAS Y OBJETIVOS

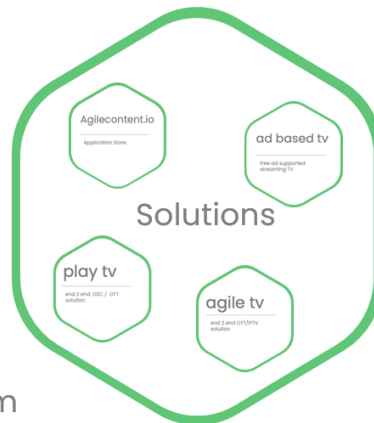
Según información de experto independiente:

Hemos ejecutado una transformación relevante en el 2020 que nos permitirá abordar la siguiente fase de expansión



Las últimas operaciones corporativas han permitido a la organización reforzar de manera inequívoca su posición en el mercado OTT a nivel europeo.

En la siguiente ilustración presentada por la compañía, se observan las diferentes capas de valor que la compañía va ofreciendo. Partiendo de la parte inferior con el negocio ATV Technologies que se ha fortalecido con la compra de Edgware y que le permite cubrir a la compañía una gran parte de las demandas de sus clientes, se continúa hasta llegar a ATV Platform, foco de crecimiento de la compañía y donde la compra del negocio de TV de Euskaltel supone un gran impacto positivo.



Platform

El aumento del tamaño de la compañía y de su reputación en el mercado le permiten cada vez ganar más reconocimiento y optar a proyectos de mayor envergadura, principalmente en el negocio Agile TV Technologies.

En el negocio ATV Platform, el punto clave para la compañía llegará cuando se consiga otro cliente en alguna otra geografía que abra nuevos mercados y aumente el perfil de crecimiento de la organización.

Agile Content continúa su camino para ser el gran mutualizador de infraestructuras de vídeo de manera similar a, salvando las distancias, como ha hecho Cellnex con las infraestructuras móviles. Para ello necesita seguir ganando escala y consolidando operadores del mid-market. La organización está situada como un operador que acompaña a las compañías Telecom en el proceso de transformación del sector (virtualización de redes, Open RAN, 5G...) ofreciendo la máxima calidad de vídeo y siendo soporte también de nuevas corrientes de consumo como el gaming.

La posición competitiva de la compañía actualmente le permite dar servicio a más de 50M de hogares a nivel europeo y a tener como clientes a 6 de las 10 compañías Telecom más grandes del mundo y 17 entre las top 50 sumando más de 80 grupos de medios en 20 países.

En base a todos los cambios acaecidos en 2021 y 2022, hemos revisado nuestras estimaciones en las cuales hay un salto cuantitativo importante derivado, no solo de la consolidación y crecimiento de la línea de ATV platform, sino también de la línea de ATV Technologies. ATV Platform supone ya alrededor de 60M EUR de la cifra total de facturación.

A nivel ingresos estimamos cerrar 2022 con EUR101M, más del doble de lo registrado en 2021. Es importante porque dicha cifra se consigue sin que durante 2022 se hayan realizado nuevas adquisiciones.

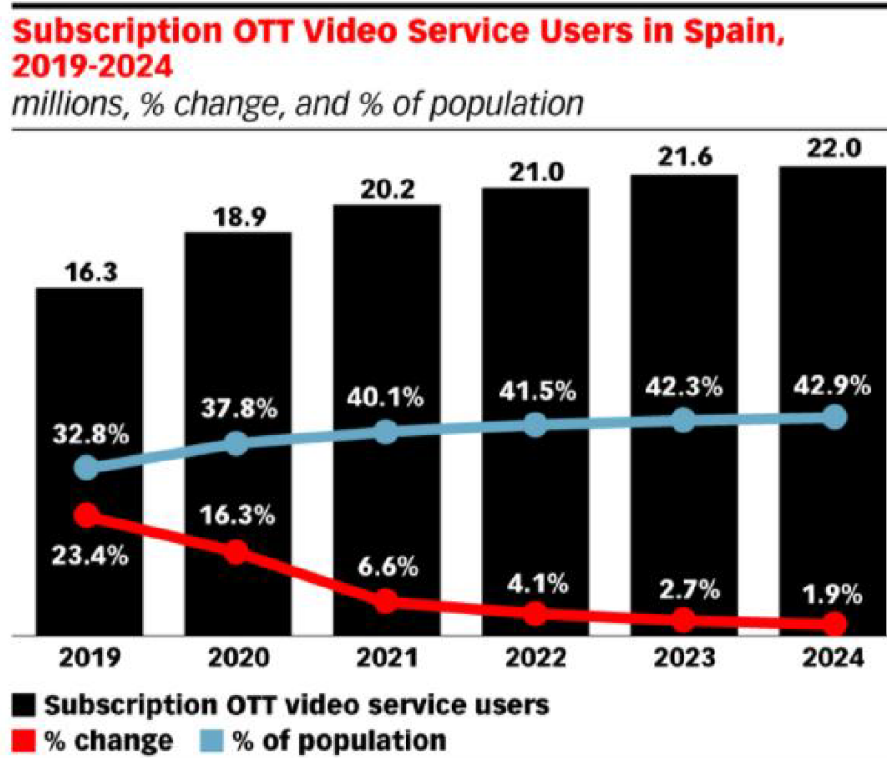
Desde el punto de vista orgánico la compañía goza en torno a un 70 a 75% de ingresos recurrentes. La compañía viene ampliando su base de clientes año tras año con lo que mantiene sus expectativas de crecimiento en términos cercanos al doble dígito

- **MERCADO DE OTT Y VOD**

La industria del OTT y del vídeo en streaming es una industria de alto potencial y crecimiento. Todos los datos de estudios recientes otorgan ratios de crecimiento muy altos y un potencial futuro extraordinario.

Las nuevas generaciones visualizan cada vez más contenido en streaming y están habituados a la elección de contenidos.

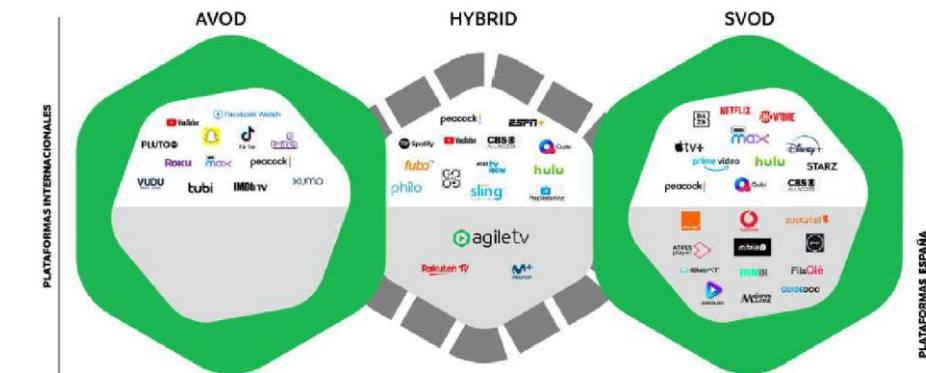
Un estudio de eMarketer de septiembre de 2020 muestra que el crecimiento de abonados a plataformas OTT en España puede mantener un CAGR del 5% en los próximos 5 años.



Estas estimaciones, realizadas por un experto independiente, implican un crecimiento de unos 3M de abonados en los próximos 4 años.

La compañía ofrece un servicio híbrido entre el AVOD (Advertising Video On Demand), que es un servicio gratuito para los consumidores de vídeo que se financia a través de la publicidad y el SVOD (Subscription Video on Demand) que se refiere a los servicios de vídeo bajo suscripción.

El objetivo de la compañía es profundizar en la oferta de servicios AVOD con un precio mensual muy reducido para el cliente que le permita ser atractivo. Esta estrategia, que tanto éxito ha tenido de la mano de Más Móvil, en el cual el producto Agile TV se comercializa por EUR6 mensuales con un paquete muy competitivo de productos y la capacidad de integrar de manera rápida, sencilla y cómoda todas las plataformas que el usuario tenga contratadas por su cuenta.



- **El mercado Telecom y la oportunidad para Agile Content.**

En definitiva, consideramos que el potencial que la compañía mantiene actualmente es relevante y que se puede beneficiar del aumento de servicios de TV que hay a nivel europeo y mundial y de la tendencia de las compañías Telecom a extraer de sus balances aquellas actividades no esenciales.

Para el desarrollo de nuestra estrategia ha tenido en cuenta las principales tendencias que constituyen una oportunidad de transformación para nuestro negocio:

- Seguimos estudiando operaciones potenciales de M&A para generar valor competitivo
- Recibimos regularmente ofertas que enriquecen el dealflow y maximizan el alcance
- Analizamos las optimizaciones en la cadena de valor y al impacto en el P&L de Agile TV

El **crecimiento orgánico de la empresa** vendrá dado por varias vías:

- I. Extensión de colaboración en contratos ya existentes junto con otras filiales. Como ejemplo, en el caso de Telefónica, además de Global Video Platform, Agile Content colabora con Vivo y otras filiales en LatAm. En referencia a Telmex, además de Claro Chile y Net en Brasil, Agile Content está en proceso de abrir nuevos países de la mano de la operadora, inclusive su mercado doméstico mexicano.
- II. Apertura de nuevas cuentas. Los mercados prioritarios dado el posicionamiento actual de la empresa son España, Brasil, México y Argentina. Aunque Agile Content no tiene presencia directa por el momento (aunque sí clientes y personal en modo teletrabajo) se podría abordar con facilidad Portugal, Colombia, Chile y Perú. En el foco de expansión se encontrarían: Sur de Europa y Turquía, US mercado hispano y resto de LatAm. Finalmente también podría darse la incursión a Centro Europa u Oriente Medio con algunos negocios puntuales.

Un ejemplo lo constituye la elección de **Agile Content por parte de RTVE** para dar servicio de pago de vídeo on-demand a través de su propia plataforma OTT (100% gestionada por la organización en las localizaciones requeridas y mediante determinados combinables de negocio). Se trató de los lotes de Plataforma Técnica, Soporte a Clientes y Servicios de Transcodificación del Proyecto por un importe conjunto de 766.080 EUR (impuestos indirectos incluidos). Esta plataforma OTT ya fue desarrollada por Agile Content hace más de 10 años y está dando servicio a grandes clientes a nivel mundial.

Con este movimiento, RTVE **busca potenciar la monetización de sus contenidos y potenciar su parrilla a nivel internacional**. De hecho, inicialmente el servicio estará disponible en el continente americano y posteriormente en el resto del mundo. Los contenidos se harán accesibles a través de webs personalizadas por país y aplicaciones móviles con altas prestaciones y últimas tendencias en consumo de contenidos (recomendaciones, continuar viendo, enviar a otras pantallas...).

Mediante la colaboración entre ambas entidades se potencia su relación de más de 10 años en lo referente a proyectos digitales; teniendo actualmente instalada RTVE una plataforma de gestión y distribución de contenidos (CMS) Agile Content en sus webs.



- **Mayores exigencias y compromisos medioambientales exigidos**

En los últimos años, las empresas cada vez más han adquirido un papel más importante en la lucha frente al cambio climático y en la gestión eficiente de residuos. Por ello, en Agile Content se vigilan todos los aspectos en las instalaciones.

Los aspectos ambientales más destacables, derivados de la actividad propia de la organización son los siguientes:



Existen otros aspectos, como la emisión de residuos a la red de alcantarillado, emisiones de ruido, o emisiones de gases de los cuales se han realizado las mediciones reglamentarias siendo estos valores insignificantes y por tanto, encontrándose siempre dentro de los valores marcados por las normativas.

Todos los aspectos ambientales son controlados periódicamente.

En Agile Content existe una preocupación por cuestiones que favorecen la sostenibilidad, tales como las que se enumeran a continuación;

CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

- Gestión de residuos sostenible
- Reducción de consumos

CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL

- Sostenibilidad en el empleo
- Seguridad y salud en el trabajo

CUESTIONES RELATIVAS A LA PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

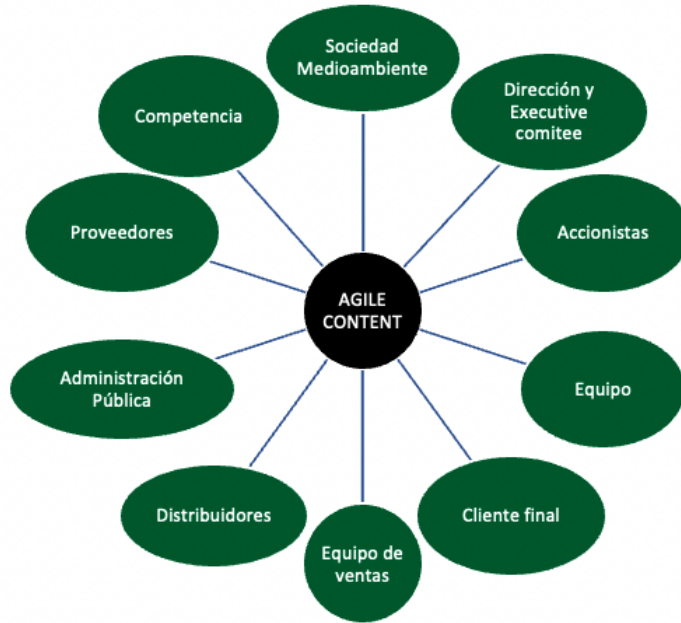
- Fomentar la transparencia e información
- Cumplimiento normativo

CUESTIONES SOBRE LA SOCIEDAD

- Control de la cadena de valor y puntos de venta
- Satisfacción de clientes y del consumidor final
- Obligaciones fiscales y normativas

- **Análisis de los grupos de interés.**

Asimismo, se ha realizado un análisis de las expectativas de los grupos de interés,



En cuanto a estos grupos de interés se han utilizado diversas fuentes como referencia, incluyendo comunicaciones generales y específicas realizadas, informes y noticias sectoriales, auditorías internas, atención al cliente, cambios en la legislación vigente, publicaciones, reuniones del comité de empresa y otros datos recopilados de forma interna para analizar sus necesidades y expectativas.

Además, Agile Content ha realizado un análisis de las principales áreas de impacto y los aspectos sobre los cuales se presta especial atención:

Fortalezas	Debilidades
Diversificación geográfica de ingresos	Largos procesos de venta que suponen una fuerte inversión de recursos y de capital humano
Base creciente de ingresos. Proyectos de larga recurrencia	Necesidad de realizar grandes inversiones de capital para el desarrollo internacional
Posibilidad de obtener economías de escala en la gestión de la plataforma de TV	Mercado global y descentralizado

Flexibilidad para integrarse en la cadena de valor del cliente, de acuerdo con las necesidades del mismo	Necesidad de gestionar una base mínima de suscriptores para poder optimizar los costes de infraestructura de la plataforma
Relativamente poco competidores directos	
Cientes Tier I/II en la mayoría de sus casos	
Oportunidades	Amenazas
Mercado emergente y en constante crecimiento.	Riesgo de obsolescencia tecnológica por falta de inversión en R&D
Posicionamiento como empresa clave para el desarrollo de la convergencia	Entrada de nuevos jugadores con una mayor capacidad de penetración
Tecnología Publicidad programática y Addressable TV	Riesgo de tipo de cambio, algunos proceden de monedas distintas a la moneda funcional del grupo
Expansión hacia la intermediación publicitaria y monetización del Big-Data de audiencias	Riesgo de tipo de interés debido a la financiación de inversiones a realizar
Incremento de fragmentación en su base de clientes	

El valor de Agile Content se encuentra en sus activos intangibles y capital humano es por ello que una de las partidas con mayor peso en el opex tiene que ver con el personal (ingenieros y desarrolladores de software altamente demandados).

2.2. ASPECTOS RELEVANTES IDENTIFICADOS

2.2.1. MATERIALIDAD

En base al proceso de identificación de la materialidad realizado, podríamos identificar como relevantes los siguientes aspectos generales, que se abordan a lo largo del presente informe, que forma parte del Informe de Agile Content.

Dichos aspectos no están presentados por orden de relevancia sino por su orden de presencia en el EINF. Para la cuantificación de las cuestiones identificadas se han tomado como referencia las indicaciones del Global Reporting Initiative como marco internacionalmente reconocido para la presentación de información no financiera.

Cualquier omisión sobre aquellos aspectos que no han sido considerados relevantes, pero son contemplados en la Ley de Información No Financiera y Diversidad, se encuentra explicada en la Tabla de contenidos anexa. Adicionalmente se hace referencia al apartado de dicha Ley a la que hace alusión parcial o totalmente el aspecto relevante considerado en la materialidad.

MATRIZ MATERIALIDAD



ESTRATEGIA DE NEGOCIO

1. Desempeño económico y rentabilidad.
2. Cumplimiento y adaptación a cambios normativos.
3. Liderazgo en el sector.
4. Informatización y tecnología disponible.
5. Control y gestión de riesgos.
6. Ayudas o subvenciones recibidas.
7. Modelos de negocio y líneas estratégicas.
8. Consideración aspectos de gobierno, sociales y ambientales.

CLIENTES

9. Innovación en productos y servicios.
10. Calidad de la atención al cliente.
11. Seguridad informática y protección de datos y propiedad intelectual.
12. Transparencia de la información sobre productos y servicios dada a clientes y prácticas de marketing responsable.
13. Ética empresarial.

EMPLEADOS

14. Política de gestión de personas
15. Fomento de la igualdad y conciliación familiar.
16. Seguridad, salud y bienestar laboral.
17. Formación
18. Atracción, retención de talento y desarrollo profesional.
19. Satisfacción de los empleados y mecanismo de queja

MEDIO AMBIENTE

20. Consumo de recursos (electricidad, papel, agua...etc.)
21. Emisiones de CO2 y cambio climático.
22. Residuos generados.

RELACIÓN CON LA SOCIEDAD

23. Acción social
24. Mecanismos y canales de diálogo con los grupos de interés
25. Voluntariado corporativo.

Adicionalmente en Agile Content se establece un compromiso alineado con los objetivos ODS de la Agenda 2030.



2.2.2. GESTIÓN DE RIESGOS

Agile Content ha realizado también un análisis de riesgos en el que se desprenden los siguientes:

RIESGOS FINANCIEROS:

- **Riesgo de tipo de cambio (FX):**

La compañía está expuesta a las oscilaciones de tipo de cambio. Sin embargo, para tranquilidad del lector destacar que, aunque algunos de los principales clientes de Agile Content se corresponde con Grupos de telecomunicaciones y medios de países

latinoamericanos como Argentina, los contratos se encuentran dolarizados en su mayor parte siendo ésta una de las principales divisas en el mix de ingresos de la compañía

La gestión de todos estos posibles riesgos se realiza principalmente por el Comité de Dirección, que se reúne semanalmente para su seguimiento. En estas reuniones se analizan los indicadores de resultados.

La evaluación de los mencionados riesgos y otros potenciales, así como el desarrollo de la estrategia de prevención.

- **Riesgo de liquidez:**

El riesgo de liquidez y solvencia está condicionado a que se dé una posición óptima de tesorería y ésta no se tensione por rigideces en circulante, pago a proveedores, compromisos financieros, ... Aunque Agile Content posee suficientes activos para, en caso necesario, mediante su desinversión hacer frente a sus compromisos en el corto plazo, podría no ser así, se considerara la totalidad del pasivo y teniendo en mente que gran parte de sus activos son intangibles vinculados a proyectos tecnológicos. Agile Content podría no encontrar nuevas líneas de financiación a futuro o que éstas fueran concedidas a unos tipos de interés sensiblemente más elevados que los actuales.

- **Riesgo de tipos de interés:**

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan a un tipo de interés fijo así como los flujos de caja futuros de activos y pasivos referenciados a tipos de interés variables.

Dada la elevada deuda de la compañía (aunque en gran parte pública a un tipo de interés reducido), un incremento de los tipos de interés podría generar un impacto negativo en gastos financieros netos.

RIESGOS NO FINANCIEROS

- **Riesgos de Medio ambiente:**

El cambio climático, las catástrofes naturales y otros factores ajenos al control de Agile Content pueden provocar daños físicos a nuestra infraestructura técnica que puede causar fallos en la red, interrupciones del servicio o pérdida de calidad o afectar de algún modo al negocio de la organización.

- **Riesgo de incumplimientos legales:**

Existe gran cantidad de legislación aplicable y con cambios continuados en sus requisitos, como puede ser la propia normativa de aplicación al presente informe EINF, normativa de protección de datos...

- **Riesgo de ciberataques:**

Las tendencias de ciberataques en 2022 indican que estos aumentaron un 38% en 2022, en comparación con 2021.

El 2022 ha sido, sin duda, un año marcado por la ciberguerra y sus ciberataques como consecuencia del conflicto en Ucrania, y por un notable aumento del ransomware. Los ciberataques que han experimentado los entornos cloud también han seguido al alza ante la proliferación de empresas que trasladan sus datos y cargas de trabajo a la nube. Asimismo, la proliferación del trabajo remoto también ha llevado a que los ciberdelincuentes dirijan sus amenazas a estos usuarios, aprovechando que no cuentan con el mismo nivel de protección trabajando en la oficina física, para acceder a los sistemas e infraestructura corporativa.

Queda clara la necesidad de que la organización extreme sus medidas para hacer frente a los nuevos ciberriesgos.

3. POLÍTICAS Y RESULTADOS POR ÁREAS

3.1. MEDIOAMBIENTE

La organización considera el respeto al medioambiente como un objetivo fundamental. La necesidad de protección del medioambiente ha sido desde los inicios un objetivo recurrente.

A. Impactos ambientales y sus medidas preventivas

Nuestro impacto medioambiental consiste principalmente en:

- Consumo de energía.
- Consumo de agua.
- Generación de residuos de carácter industrial.
- Generación de Residuos Peligrosos

B. Principios de nuestra gestión ambiental

Tanto los objetivos desarrollados en el punto de tendencias como nuestros compromisos generales están basados en los siguientes principios de actuación:

- Evitar en la medida de lo posible y minimizar las necesidades energéticas y materiales cuando no sea posible su eliminación en origen.
- Implantación de medidas para la reducción de los consumos de agua, electricidad y combustibles, así como de material de oficina, embalajes, etc.
- Reutilizar y reciclar los materiales empleados para minimizar al máximo los residuos generados.
- Minimizar los riesgos ambientales aplicando medidas de Precaución, Prevención y Corrección.

C. Uso sostenible de los recursos

Dentro del compromiso medioambiental, se incorporaron una serie de mejoras con el objetivo de reducir el consumo energético y de materiales, que se resumen a continuación:

❖ COMBUSTIBLE

Los datos de consumo de combustible en 2022 son los siguientes:

Mes 2022	Consumo
Enero	146,50
Febrero	222,94
Marzo	350,78
Abril	202,03
Mayo	249,30
Junio	245,64
Julio	227,61
Agosto	258,73
Septiembre	182,63
Octubre	253,22
Noviembre	288,63
Diciembre	147,75
TOTAL	2.775,76

En el año 2021, el consumo de combustible fue de 2.612,36 litros, lo que supone un incremento del 6.25 %.

❖ AGUA

El volumen de agua contabilizada por la organización en el 2022 ha sido la siguiente:

CONSUMO DE AGUA 2022	
MES	M3
Enero	1265
Febrero	118944*
Marzo	66907*
Abril	36768*
Mayo	5856
Junio	6432
Julio	1617
Agosto	2156
Septiembre	1790
Octubre	1315
Noviembre	1713
Diciembre	1982
Total:	246.745 M3

*Este consumo extraordinario de agua se debió a una avería en uno de los baños, que fue detectada de forma tardía al no acudir a la oficina durante la pandemia.

En el 2021 sólo teníamos datos de consumo de agua de una oficina, y en el 2022 se han tenido en cuenta todas las oficinas de la organización, por lo que no es posible realizar una comparativa fiable de los datos.

❖ ENERGÍA

El consumo de electricidad contabilizado ha sido el siguiente:

CONSUMO DE ELECTRICIDAD	
MES	Kwh
Enero	6.655
Febrero	4.469
Marzo	3.778
Abril	18.026,55
Mayo	3.347
Junio	3.802
Julio	8.218,85
Agosto	4.215
Septiembre	4.332,45
Octubre	3.020,1
Noviembre	5.397,34
Diciembre	3.889
Total	29.226
94.044 Kwh	

En el 2021 sólo teníamos datos de electricidad de una oficina, y en el 2022 se han tenido en cuenta todas las oficinas de la organización, por lo que no es posible realizar una comparativa fiable de los datos.

D. Economía circular y gestión de residuos

Como parte de nuestros principios, Agile Content realiza una gestión y seguimiento de todos los residuos que se generan, garantizándose su control en todo el proceso. Para ello, con el objetivo de evitar vertidos o el tratamiento inadecuado de los mismos, se califican, segregan y retiran los residuos generados a través de gestores autorizados previo contrato.



En el año 2022, se ha mantenido la clasificación y recuperado de los materiales de reciclaje.

En cuanto a los residuos generados en Agile Content correspondientes en el periodo de la presente memoria, la generación de residuos es mínima, como se puede observar a continuación:

- ✓ **Tóner:** 1/mes
- ✓ **Papel y cartón:** 1 caja/mes
- ✓ **RAEES:** se han sustituido 10 equipos. El detalle de los equipos adquiridos es el siguiente:

Activo fijo	Fecha de adquisición inicial
APPLE MBA 13 M1 8C/7C/16GB/512 SLV	26/01/2022
ASUS S433EA-AM612T	22/02/2022
ASUS ASUS UX425EA-KI432T	22/02/2022
HP 14-EB1002NS	28/09/2022

HP - HP PROBOOK 450 G7	11/10/2022
APPLE MBP 14.2 SG/M1	11/10/2022
MBP 13.3 SG/8C CPU/10C GPU	13/10/2022
HP - HP PROBOOK 430 G8	19/10/2022
APPLE MLQC3QL/A IPHONE 13	20/10/2022
ASUS - ASUS P1512CEA-EJ0086X I5	10/11/2022

E. Emisiones y Cambio Climático

Las emisiones directas del alcance 1 son aquellas producidas por las fuentes de emisión tipo calderas, vehículos, por tanto ya que Agile Content no dispone de este tipo de fuentes de emisión no se ha tenido en cuenta. Tampoco se han producido fugas de gas refrigerante en el periodo analizado. En las emisiones indirectas del alcance 2 se contemplan las emisiones derivadas del consumo de electricidad por las oficinas.

Teniendo en cuenta el consumo energético del año 2022 las emisiones de Co2 correspondientes al periodo son de 1,92 T CO2 eq

En la siguiente tabla se reflejan las emisiones emitidas por la organización en kg de CO2 hallados con la propia herramienta del ministerio de España:

ALCANCE 1			
	Instalaciones fijas no Ley 1/2005	0,00	t CO ₂ e
	Instalaciones fijas Ley 1/2005	0,00	t CO ₂ e
	Transporte por carretera	0,00	t CO ₂ e
	Transporte ferroviario, marítimo y aéreo	0,00	t CO ₂ e
	Funcionamiento de maquinaria	0,00	t CO ₂ e
	Fugitivas - climatización y refrigeración	0,00	t CO ₂ e
	Proceso	0,00	t CO ₂ e

TOTAL EMISIONES DIRECTAS		0,00	t CO₂e
ALCANCE 2			
	Electricidad edificios	1,92	t CO ₂ e
	Electricidad vehículos	0,00	t CO ₂ e
	Consumo de calor, vapor, frío	0,00	t CO ₂ e
TOTAL EMISIONES INDIRECTAS ELECTRICIDAD		1,92	t CO₂e
TOTAL		1,92	t CO₂e

Se ha reducido un 42.34 % la huella de carbono en relación al 2021, mediante el uso de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

F. Protección de la biodiversidad

La actividad de Agile Content se lleva a cabo en emplazamientos situados en zonas calificadas territorialmente como Zona industrial o zona urbana sin realizar ningún tipo de afección a zonas protegidas.

G. Taxonomía

Agile Content se compromete con el nuevo cumplimiento del reglamento UE 2020/852 Reglamento de Taxonomía y Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la comisión de 6 de julio de 2021.

En línea con los requisitos normativos, Agile Content está trabajando para disponer de los criterios técnicos y numéricos específicos de cada actividad sujeta a taxonomía ambiental.

Es por ello por lo que manifiesta su compromiso en disminuir progresivamente el impacto sobre el objetivo 2 del Reglamento de Taxonomía “Adaptación al cambio climático” y por tanto contribuir activamente a disminuir las emisiones de las actividades indirectas que conllevan emisiones de tCO₂e.

Las actividades que pueden contribuir de forma sustancial a la adaptación al cambio climático son las siguientes:

- Actividad 8.3: Actividades de programación y emisión de radio y televisión.
- Actividad 13.3: Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical.

3.2. SOCIAL Y PERSONAL

Agile Content toma como prioridad la gestión de personas, como núcleo de la sostenibilidad de sus empresas. Todos los miembros del equipo constituyen una pieza clave en el desarrollo del negocio, y es por ello, que su desarrollo y bienestar es una prioridad.

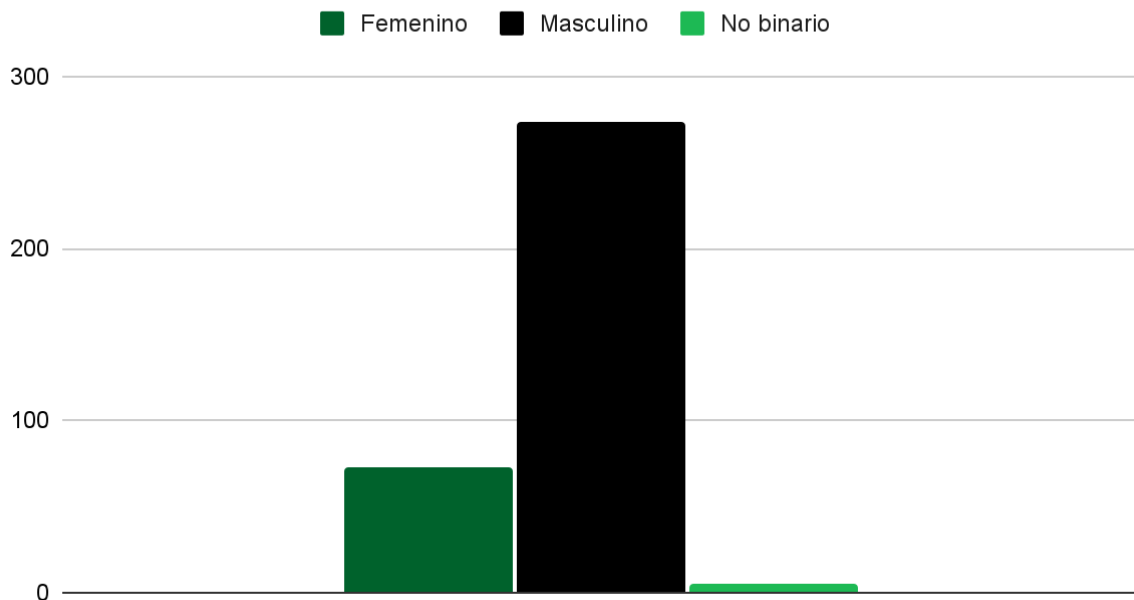
A. Empleo

A lo largo del 2022, ha habido un total de 347 personas que han formado parte del equipo en algún momento, con distintas tipologías de relaciones laborales.

Durante el 2022 se ha depurado la información respecto al año pasado, por lo que freelance y contratados de forma externa no están incluidos en este cómputo.

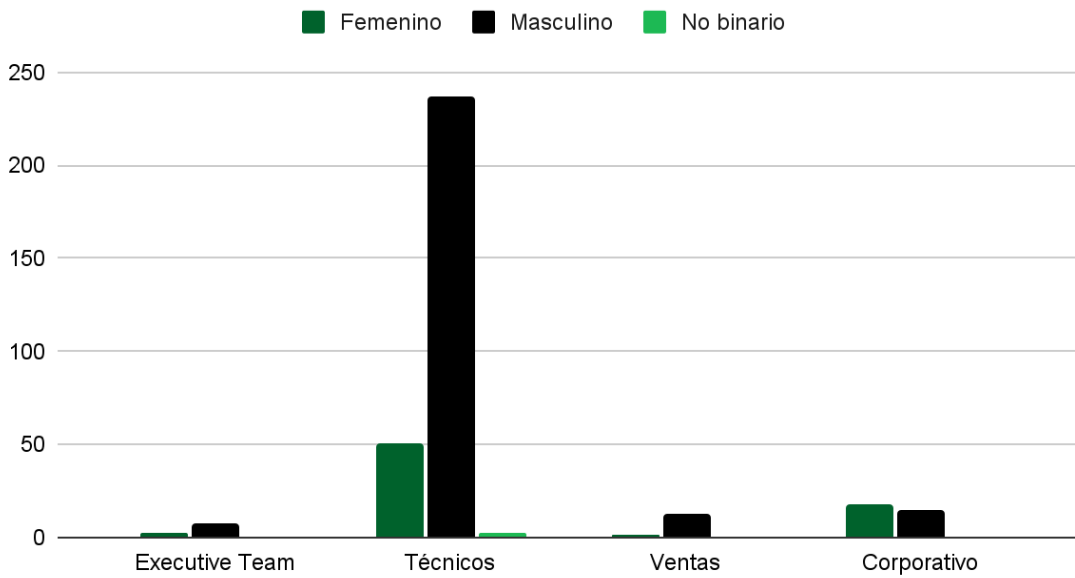
Los datos consolidados son los siguientes:

Total general

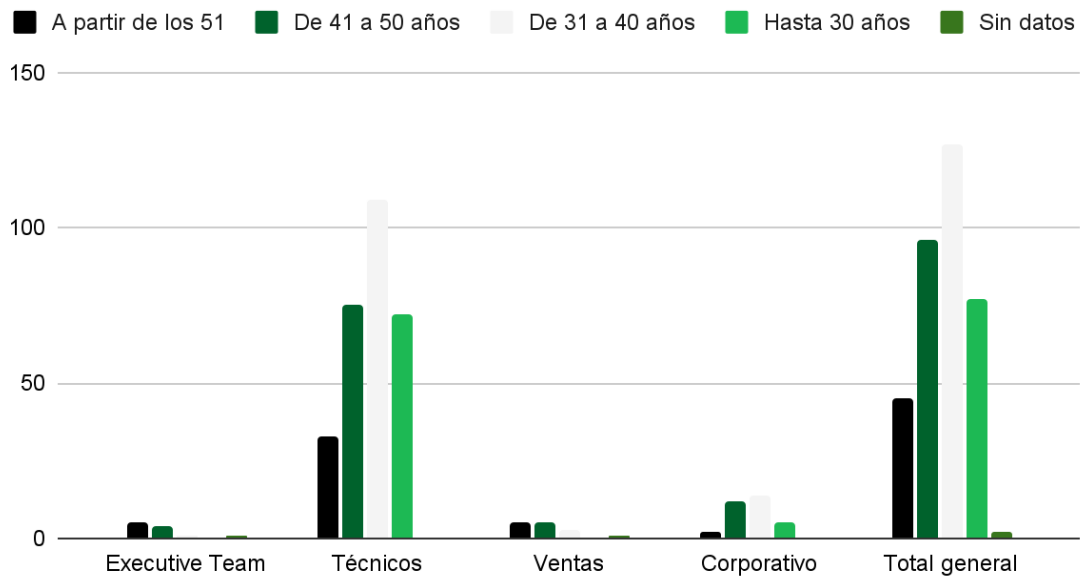


En lo relativo a la división de la plantilla por sexo y puesto ocupado, el mayor número de trabajadores se concentran en la categoría de técnicos, con 237 hombres (82'00%) y 51 mujeres (17,64%).

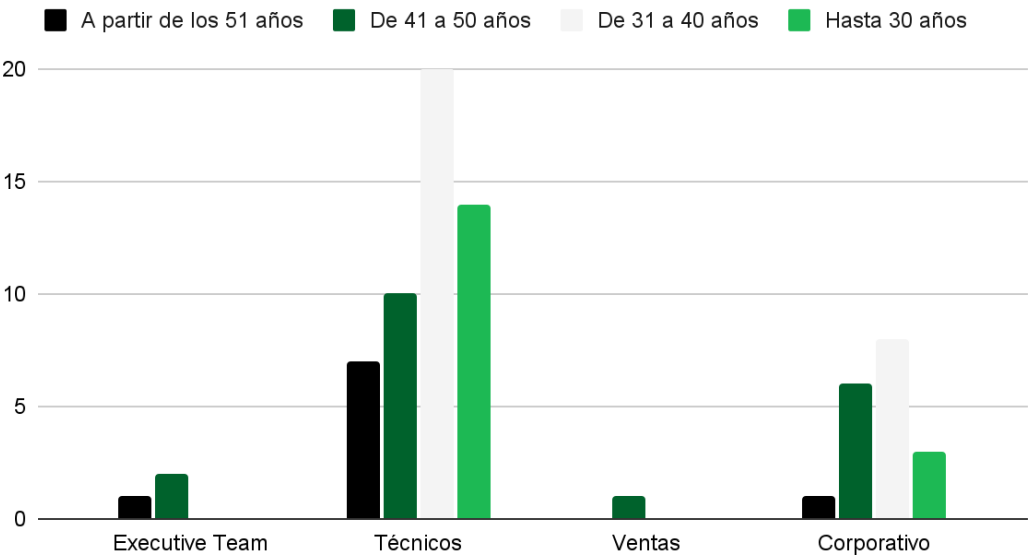
Segregación de la plantilla por sexo y puesto ocupado



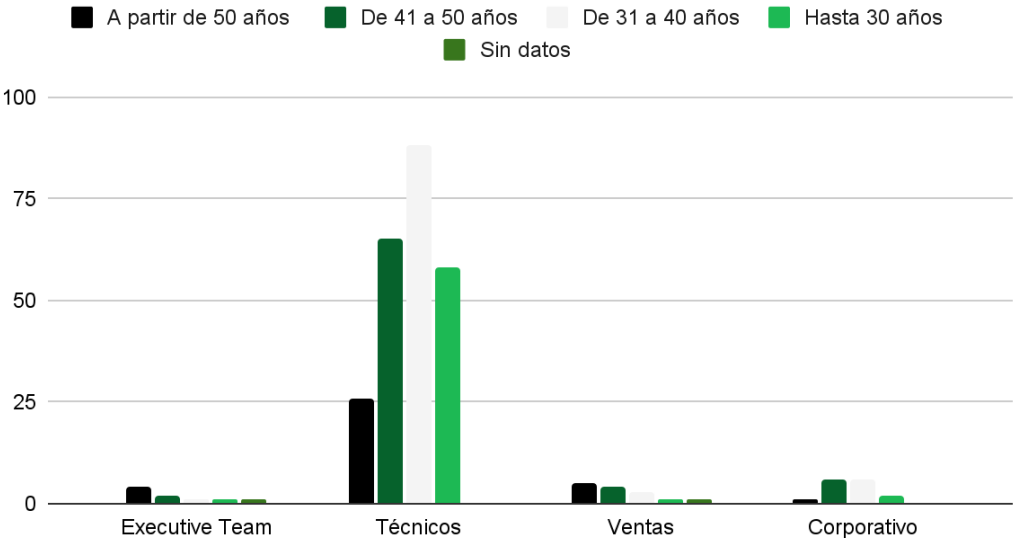
Distribución del personal por edad



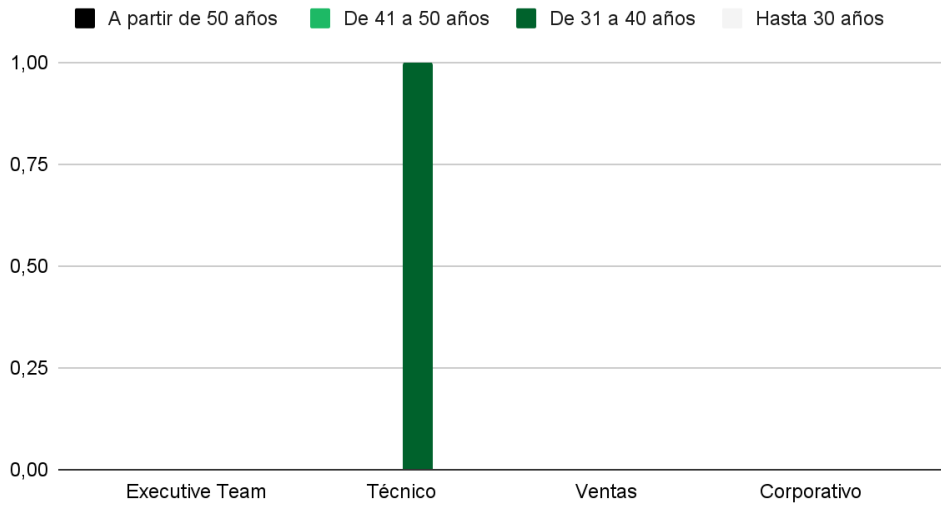
Distribución del personal por edad. Femenino



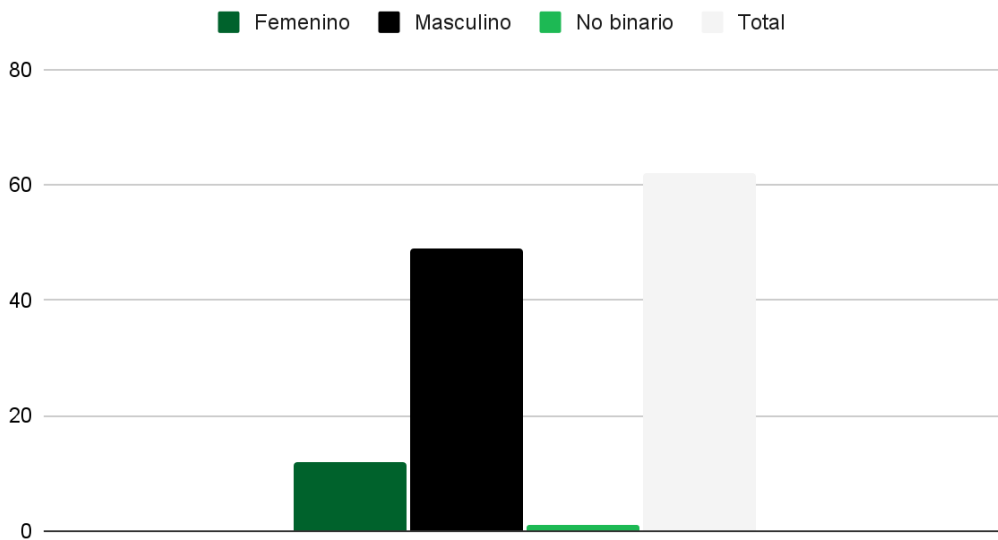
Distribución del personal por edad. Masculino



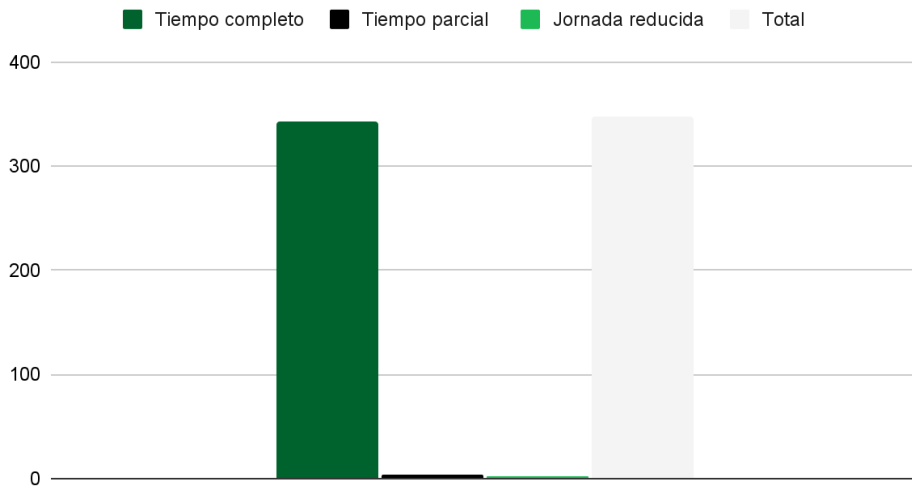
Distribución del personal por edad. No binario



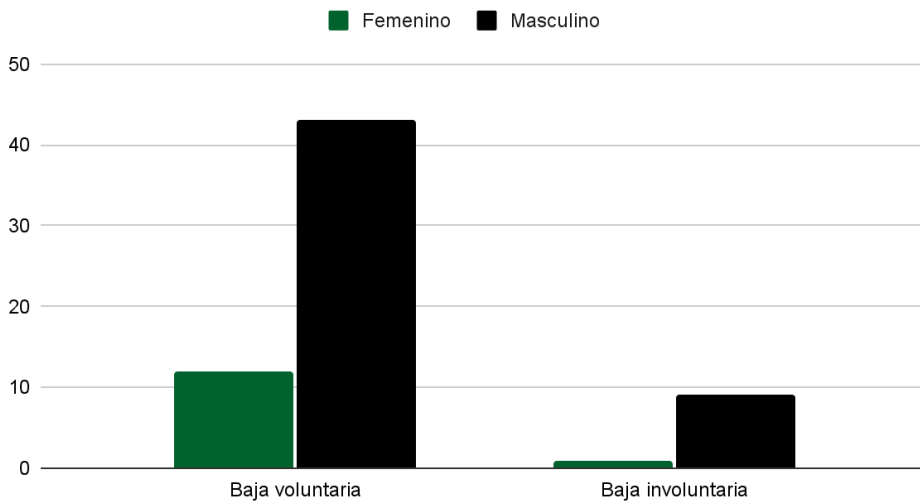
Contrataciones realizadas a lo largo de 2022 por sexo



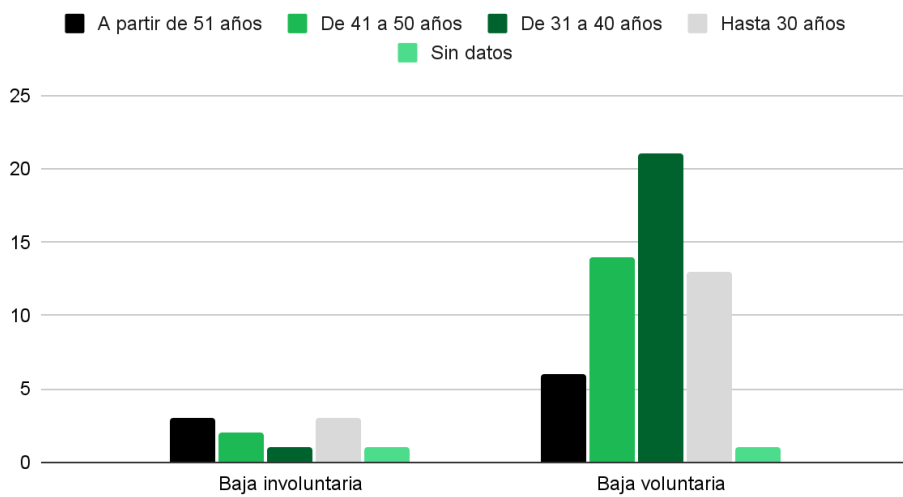
Tipos de contrato



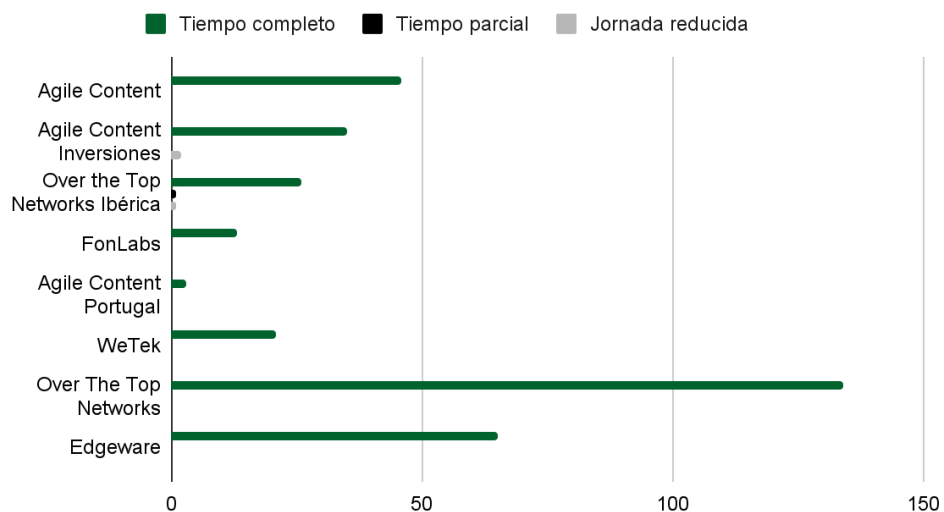
Bajas por sexo (voluntarias e involuntarias)



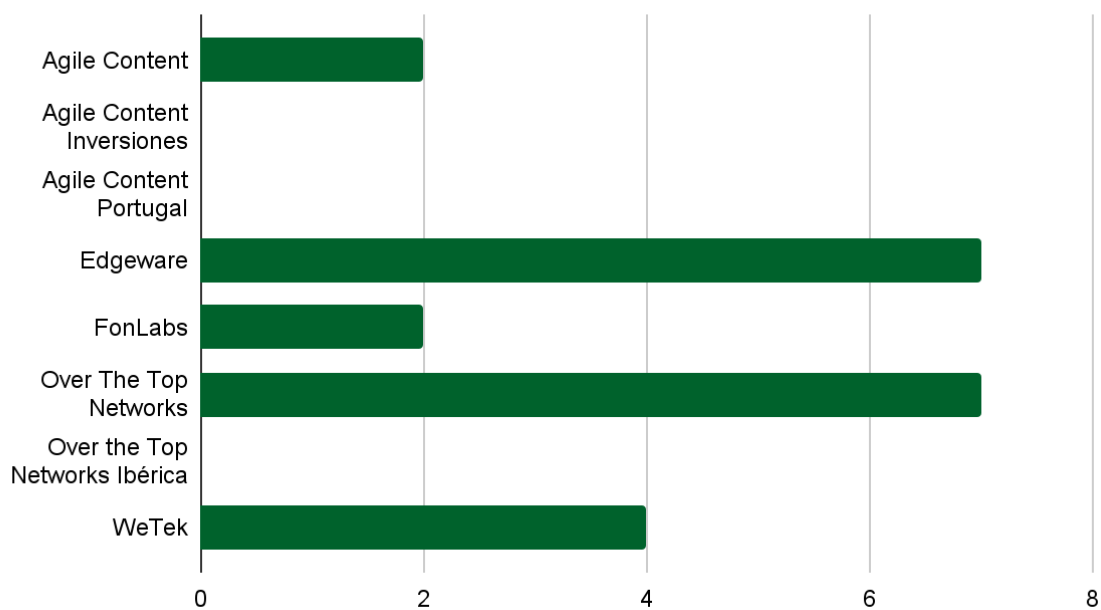
Bajas por edad



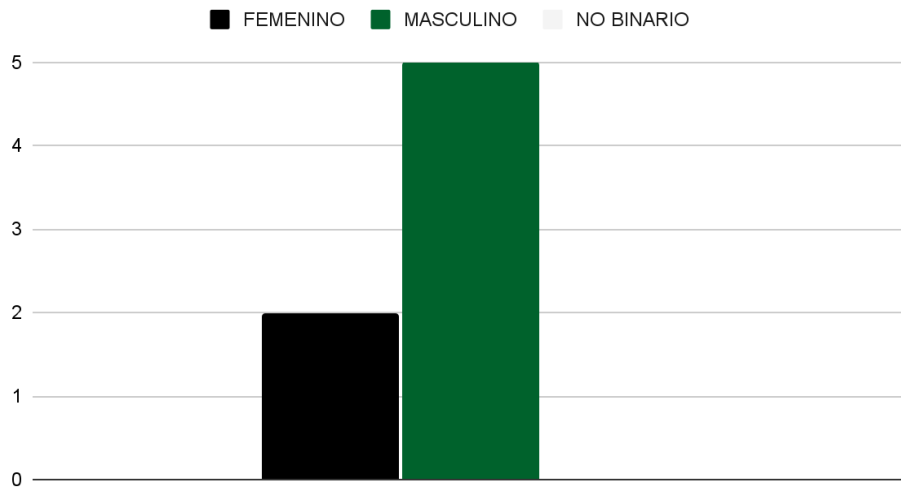
TIPOS DE CONTRATO 2022



Bajas maternidad/paternidad



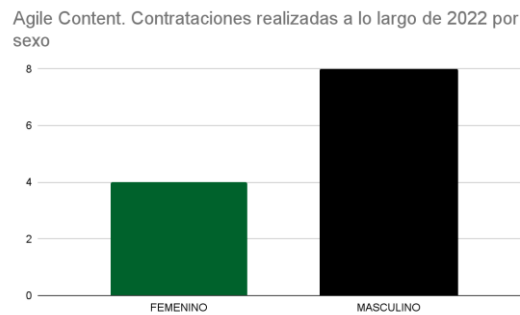
Promociones por género



Desglose por sociedad y comparativo con 2021:

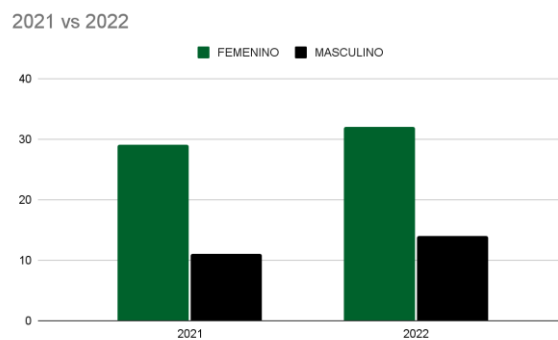
- **Agile Content SA,:**

Contrataciones realizadas a lo largo de 2022 por sexo.



Agile Content contó durante 2021 con un total de 40 trabajadores en plantilla, de los cuales 29 hombres 72,5% y 11 mujeres 27,5%.

En 2022, cuenta con un total de 46 trabajadores en plantilla, 32 hombres (85,28%) y 14 mujeres (14,72%).

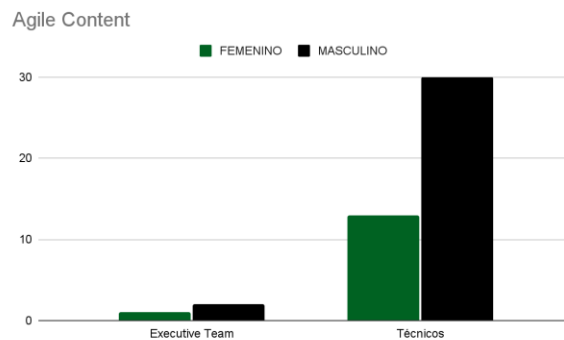


Su equipo personal se encuentra principalmente en la franja de edad de los 41 a 50 años.

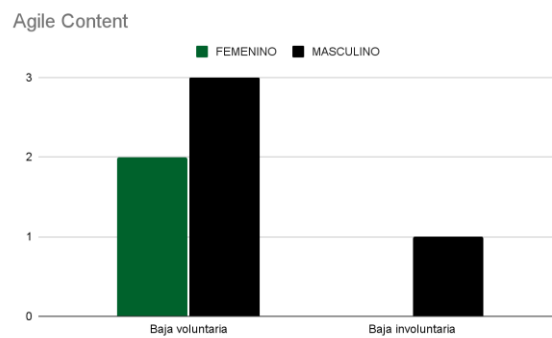


A continuación, se exponen los tipos de contratos presentes en la organización disgregados por sexos.

Distribución por categoría profesional y género:

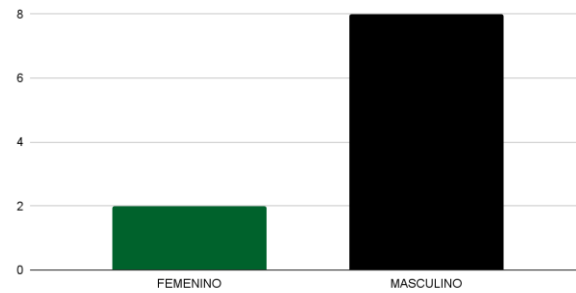


Bajas por género (voluntarias e involuntarias):



- **Agile Content Inversiones**

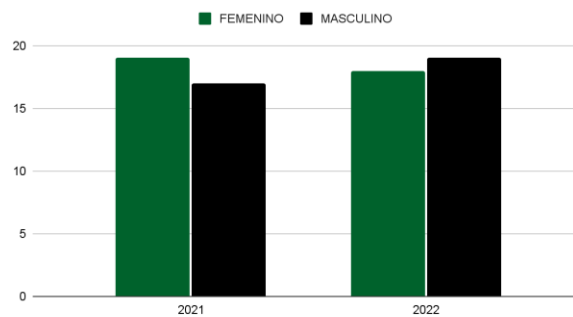
Agile Content Inversiones. Contrataciones realizadas a lo largo de 2022 por sexo



Agile Content Inversiones contó durante 2021 con un total de 36 trabajadores en plantilla, de los cuales 17 hombres 47,2% y 19 mujeres 52,8%.

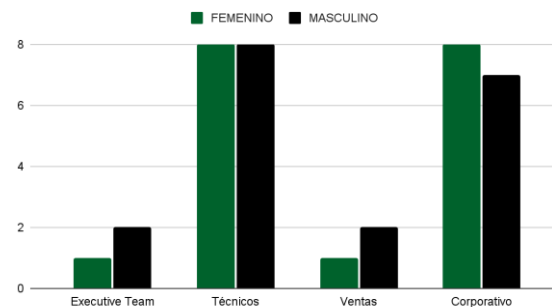
En 2022 cuenta con un total de 37 trabajadores, 18 mujeres (48'64%) y 19 hombres (51'35%).

2021 vs 2022

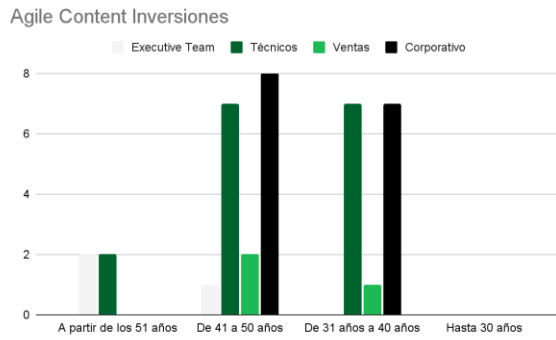


- **Distribución por categoría y género:**

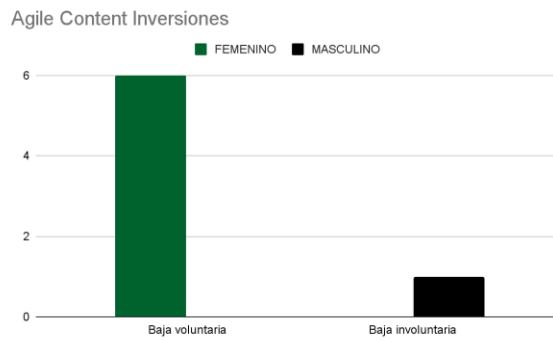
Agile Content Inversiones



En 2021 su equipo personal se encontraba principalmente en la franja de edad de los 30 a los 50 años. En 2022, se sigue manteniendo esta franja de edad como la principal.

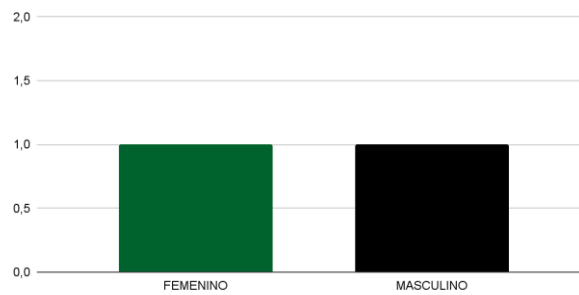


Bajas (voluntarias e involuntarias) y género



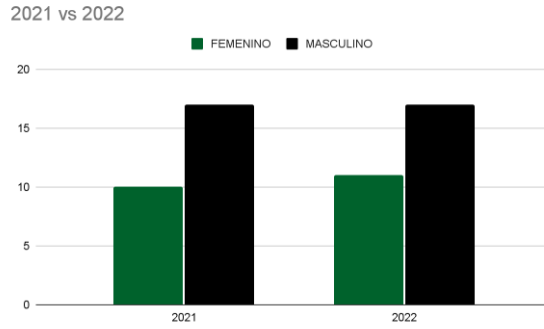
- **Over the Top Networks Ibérica.**

Over the Top Networks Ibérica. Contrataciones realizadas a lo largo de 2022 por sexo

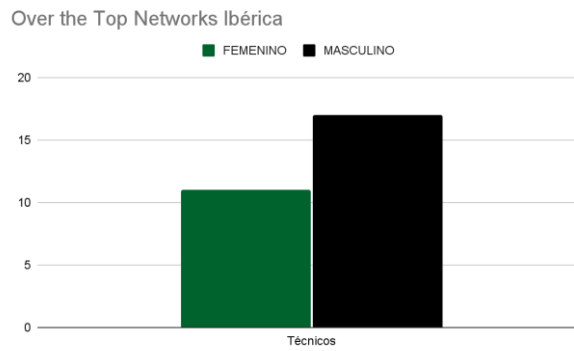


Over the Top Networks Ibérica S.L. contó durante 2021 con un total de 27 trabajadores en plantilla, de los cuales 17 hombres 63% y 10 mujeres 37%.

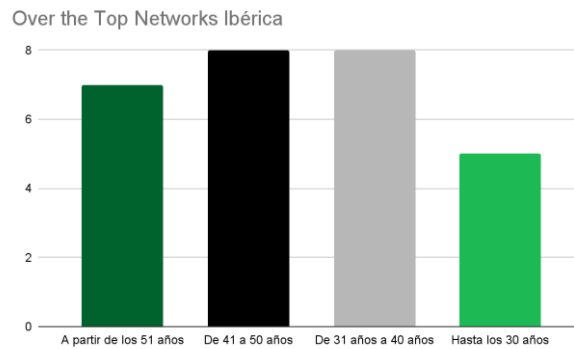
En 2022 cuenta con un total de 28 trabajadores, de los cuales 11 mujeres (39'28%) y 17 hombres (60'71%).



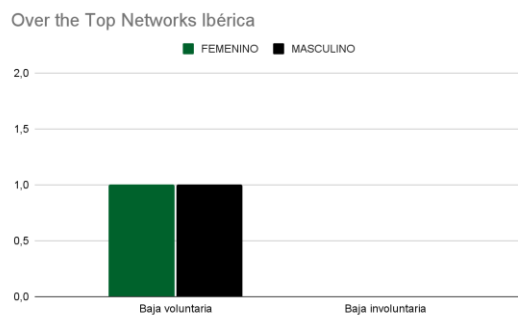
Distribución por categoría y género:



En 2021 su equipo se encontraba principalmente en la franja de edad de los 30 a los 50 años. En 2022, se sigue manteniendo esta franja de edad como la principal.



Bajas (voluntarias e involuntarias) por género

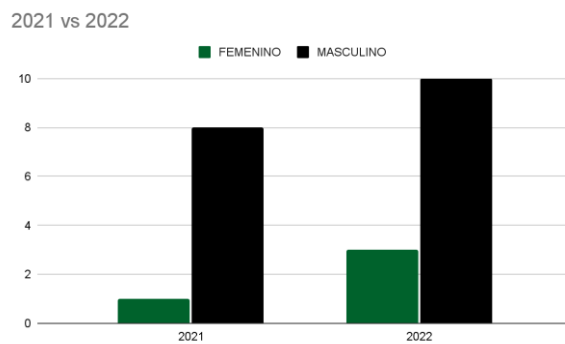


- **FonLabs.**

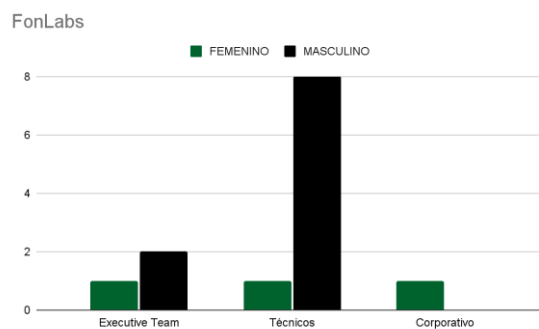


FonLabs, contó durante 2021 con un total de 9 trabajadores en plantilla, de los cuales 8 hombres 88,9% y 1 mujeres 11,1%.

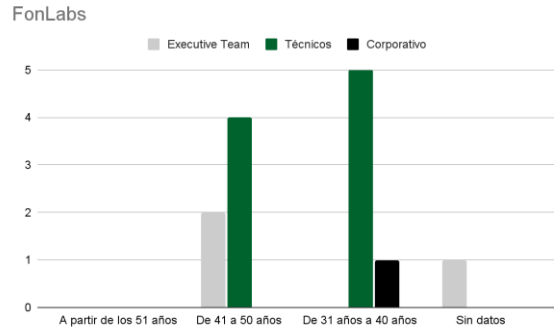
En 2022 ha contado con un total de 13 trabajadores, de los cuales 3 mujeres (23'07%) y 10 hombres (76,92%).



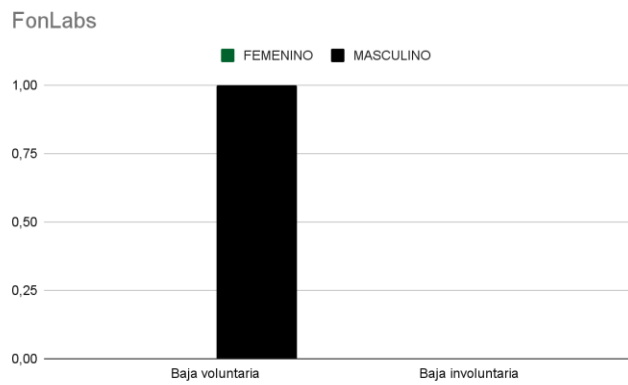
Distribución por categoría profesional y género:



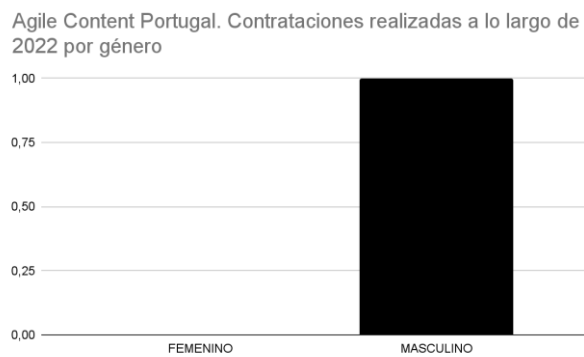
En 2021 su equipo se encontraba principalmente en la franja de edad de los 41 a los 50 años. En 2022, la franja de edad predominante va desde los 31 a los 40 años.



Bajas (voluntarias e involuntarias) y género

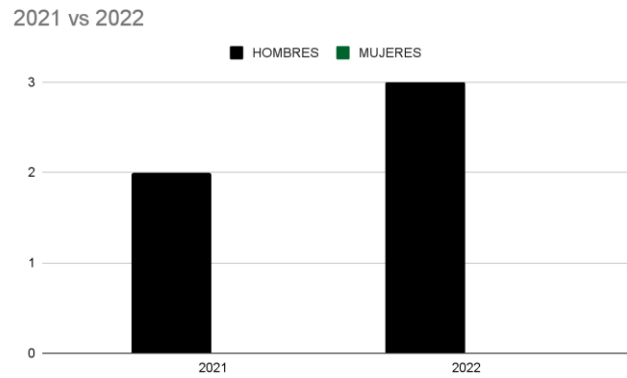


- **Agile Content Portugal.**

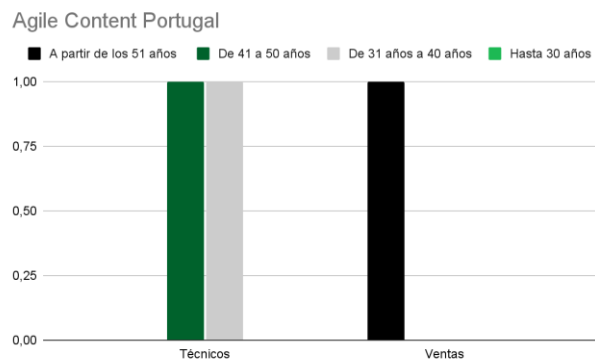


Agile Content Portugal Unipessoal Ltda, contó durante 2021 con un total de 2 trabajadores en plantilla, de los cuales 2 hombres 100% y 0 mujeres 0%.

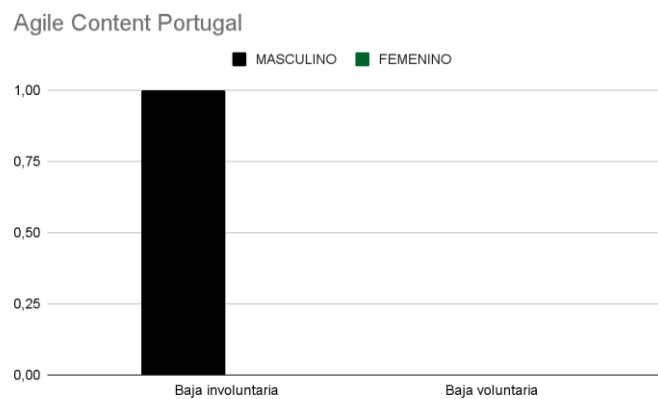
En 2022, contó con 3 hombres (100%) y 0 mujeres.



En 2021 su equipo se encontraba principalmente en la franja de edad de los 30 a los 50 años. En 2022, se sigue manteniendo esta franja de edad como la principal.

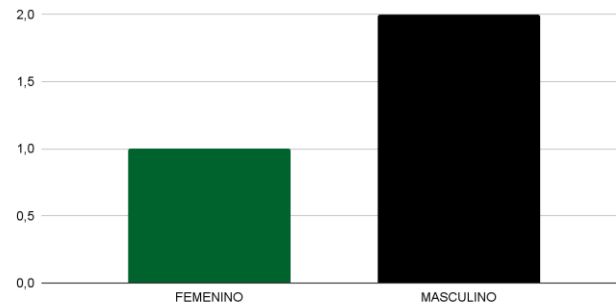


Bajas (voluntarias e involuntarias) y género:



- **WeTek.**

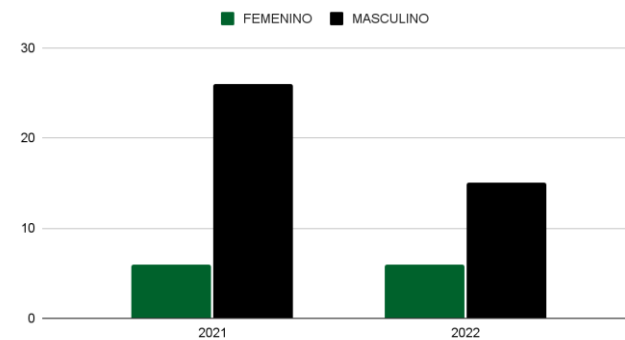
WeTek. Contrataciones realizadas a lo largo de 2022 por género



WeTek, contó durante 2021 con un total de 32 trabajadores en plantilla, de los cuales 26 hombres 81,3% y 6 mujeres 18,8%.

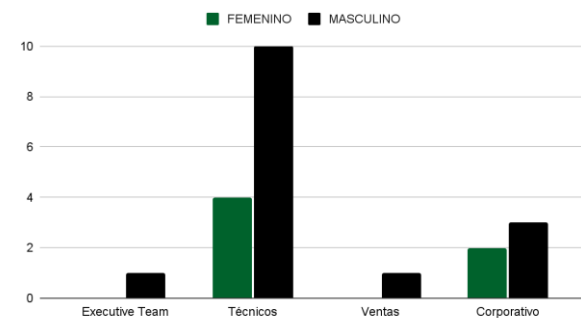
En 2022, ha contado con un total de 21 trabajadores, 15 hombres (71'42%) y 6 mujeres (28'57%).

2021 vs 2022

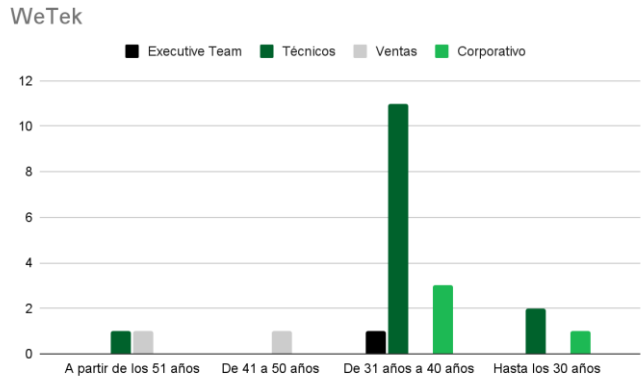


Distribución por categoría y género:

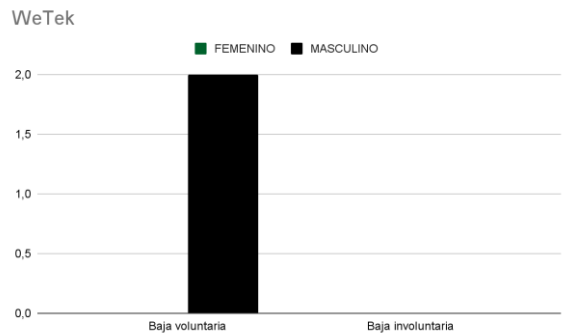
WeTek



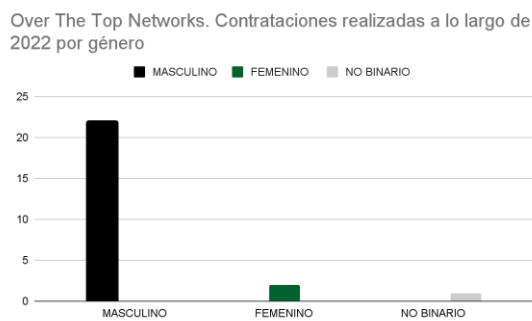
En 2021, su equipo se encontraba principalmente en la franja de edad de los 41 a los 50 años. En 2022, la franja de edad principal va desde los 31 hasta los 40 años.



Bajas (voluntarias e involuntarias) y género:



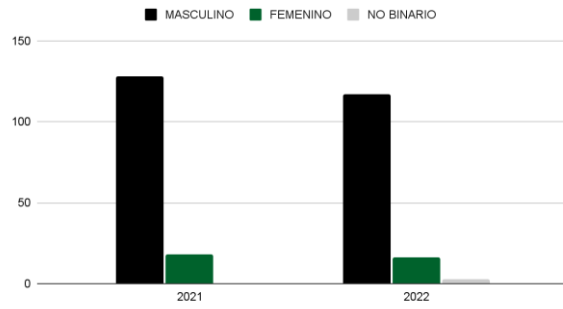
- Over The Top Networks.**



Over The Top Networks S.A, contó durante 2021 con un total de 146 trabajadores en plantilla, de los cuales 128 hombres 87,7% y 18 mujeres 12,3%.

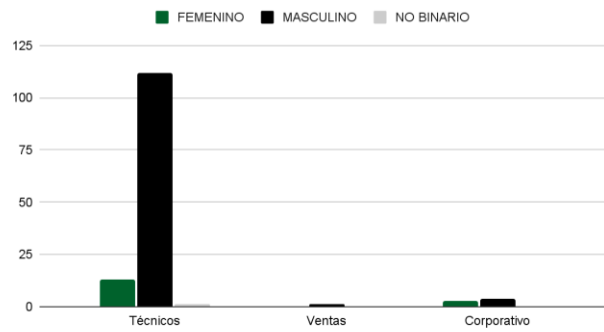
En 2022, ha contado con un total de 134 trabajadores, de los cuales 117 hombres (87'31%), 16 mujeres (11,94%) y 1 persona de género no binario (0'74%).

2021 vs 2022



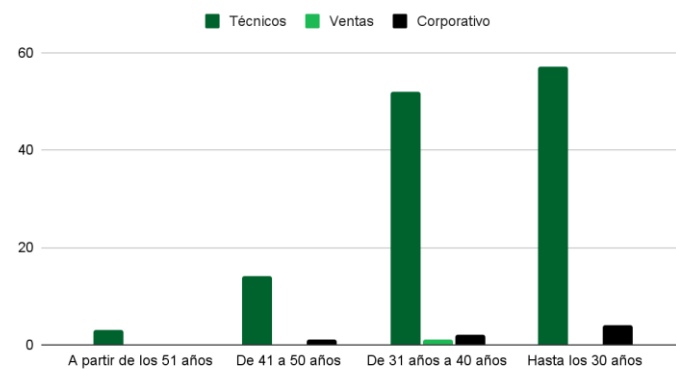
Distribución por categoría y género:

Over The Top Networks

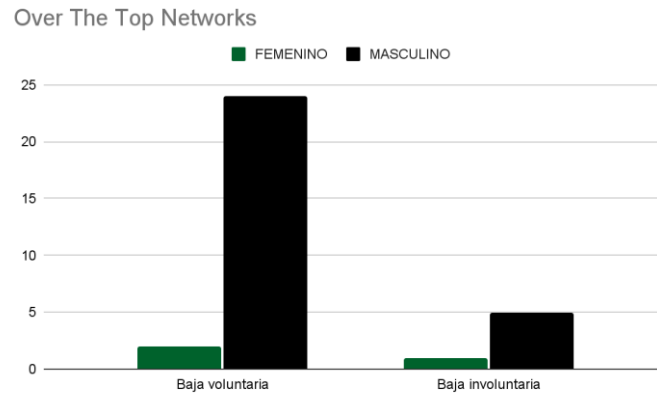


En 2021, su equipo se encontraba principalmente en la franja de edad de los 26 a los 55 años. En 2022, la franja de edad principal es hasta los 30 años, seguida de la franja desde los 31 a los 40 años.

Over The Top Networks

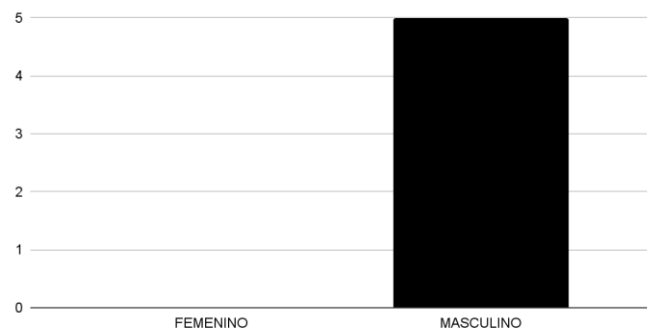


Bajas (voluntarias e involuntarias) y género:



- **Edgeware**

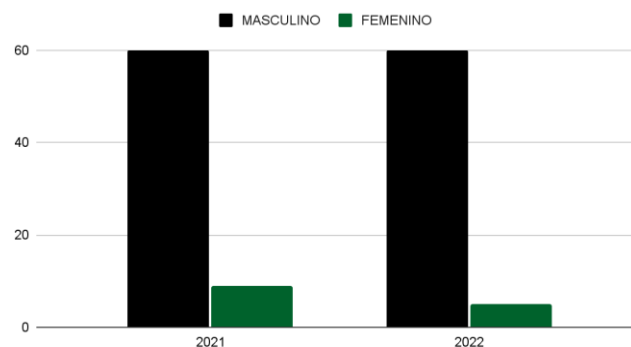
Edgeware. Contrataciones realizadas a lo largo de 2022 y género



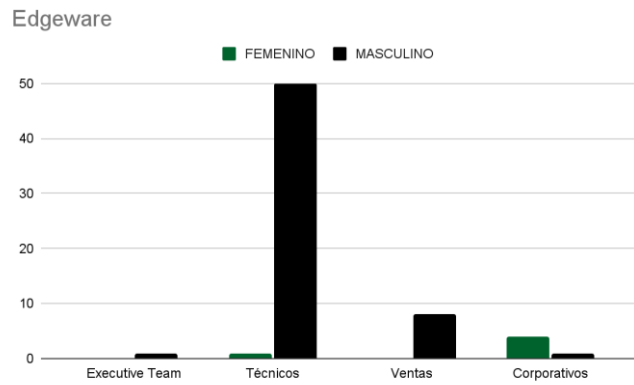
Edgeware contó durante 2021 con un total de 69 trabajadores en plantilla, de los cuales 60 hombres 87% y 9 mujeres 13%.

En 2022, ha contado con un total de 65 trabajadores, de los cuales 60 hombres (92'30%) y 5 mujeres (7'69%).

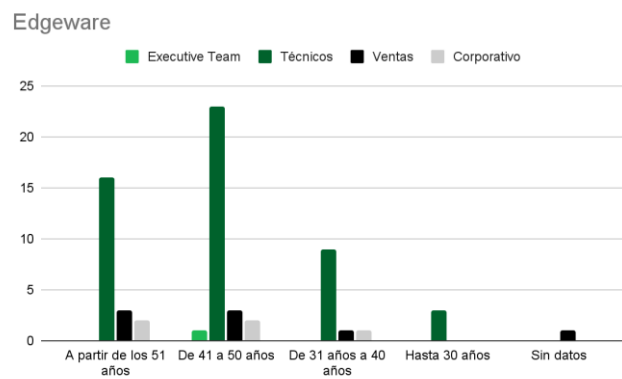
2021 vs 2022



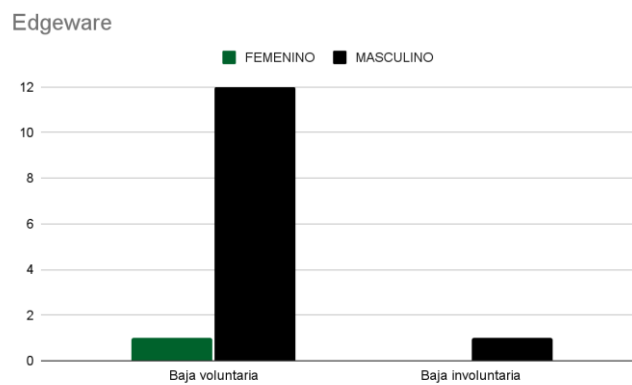
Distribución por categoría y género:



En 2021, contaba con un equipo que se encontraba principalmente en la franja de edad de los 41 a los 50 años. En 2022, la misma franja de edad sigue siendo la principal.



Bajas (voluntarias e involuntarias) y género:



A. Convenios aplicables

Respecto a las condiciones de trabajo, se aplican los siguientes convenios:

- **Agile Content S.A.:** XVII Convenio Colectivo Consultoras 2018-2019
- **Agile Content Inversiones:** XVII Convenio Colectivo Consultoras 2018-2019
- **FonLabs:** Convenio Oficinas y Despachos Bizkaia
- **Over the Top Networks Ibérica:** Convenio Colectivo del comercio del metal, Convenio Euskaltel, Convenio R Cable y Telecable, Convenio de Fibra
- **Agile Content Portugal Unipessoal Ltda:** Despachos / Portarias
- **Edgeware AB:** Swedish LAS
- **Edgeware Hong Kong Ltd:** Hong kong rules
- **Edgeware Inc:** US rules
- **Over The Top Networks S.A:** Union Collective agreement SINDPD - Sindicato dos Trabalhadores em processamento de Dados e Tecnologia da Informação, CLT.

B. Brecha salarial

Se ha usado la herramienta del registro retributivo del Ministerio de Igualdad y del Ministerio de Trabajo del Gobierno de España.

Se detallan los resultados referidos a la organización:

		SALARIO BASE	TOTAL RETRIBUCIÓN
TOTAL		27%	27%
Hombre	273	46.786	51.162
Mujer	74	34.355	37.301
GRUPO 01		52%	53%
Hombre	8	54.509	59.681
Mujer	3	26.055	28.176
GRUPO 02		21%	20%
Hombre	234	46.476	50.853
Mujer	56	36.809	40.475
GRUPO 03		22%	22%
Hombre	10	43.244	43.707

Mujer	4	33.614	34.094
GRUPO 04		50%	55%
Hombre	21	48.985	54.915
Mujer	11	24.399	24.795

Como se puede observar en las tablas, existe brecha salarial (porcentaje superior al 25%).

La brecha es debida a que en el sector hay determinados puestos que están masculinizados. Además, hay mucha diferencia salarial entre los países en los que Agile Content tiene presencia, debido al diferente nivel y coste vida existente en dichos países.

C. Ordenación del tiempo de trabajo

En cuanto a la ordenación del tiempo de trabajo, hay flexibilidad horaria. Se promueve la autonomía en el desempeño basada en los objetivos a conseguir, tanto de manera individual como de equipo.

Respecto al absentismo laboral, durante el periodo de la presenta memoria el índice de absentismo fue de 0,4%.

Agile Content se llevan a cabo dos medidas de conciliación de la vida personal familiar y laboral:

- 1) La jornada flexible para todos los miembros del equipo.
- 2) El trabajo en remoto como forma de desempeñar el servicio de forma habitual.

Según los Convenios Colectivos correspondientes los permisos para atención de cuidados familiares, formación, paternidad, maternidad y otras situaciones personales particulares.

Durante 2022 se disfrutaron permisos de maternidad y paternidad conforme a las las siguientes cifras:

- **Agile Content S.A.: 2**
- **Agile Content Inversiones: 0**
- **Agile Content Portugal Unipessoal Ltda: 0**
- **Edgeware: 7**
- **FonLabs: 2**
- **Over The Top Networks: 7**
- **Over the Top Networks Ibérica S.L.: 0**
- **Wetek: 4**

En cuanto a la **desconexión laboral del equipo**, con el objeto de respetar el necesario descanso y disfrute de la vida personal. Agile Content cuenta con un horario flexible como se ha indicado anteriormente que permite que cada persona se organice. También contamos con una nota en el correo electrónico que avisa a la persona que va a enviar un email, si está fuera del horario laboral.

A excepción de determinados cargos de responsabilidad (el equipo de operaciones con guardias asignadas) o momentos puntuales, no se contacta con los colaboradores durante sus descansos o días libres.

Desde la Dirección de Agile Content, se promueve:

- Garantizar que el marco estratégico de la empresa incluye la perspectiva de género, el principio de igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.
- Abanderar en la cultura de empresa el propósito y los valores, el principio de igualdad y diversidad y la no discriminación.
- Incorporar la perspectiva de género de forma transversal, en todas las políticas de la organización, acciones de información, comunicación y publicidad, asegurando que el lenguaje y las imágenes utilizadas no sean discriminatorias o sexistas.
- Garantizar la igualdad de oportunidades y no discriminación en el acceso, selección y proceso de contratación ni en ningún momento del ciclo de vida del empleado/a.
- Mantener una política de condiciones de trabajo que garantice el principio de igualdad de trato y oportunidades y no discriminación, por niveles y tipo de posición dentro de una región.
- Mejorar las condiciones de conciliación y corresponsabilidad en el ámbito laboral personal y familiar.



D. Salud y seguridad

La asignación del servicio de prevención de la organización recae en Quirón Prevención.

→ **Objetivos:**

El objetivo que pretende alcanzar la organización, con carácter general es la promoción de la mejora de las condiciones de trabajo, con el fin de elevar los niveles de seguridad, salud y bienestar de los trabajadores.

Para ello, se organizan formaciones de prevención de riesgos.

Así mismo se continúa apostando por mejorar las condiciones ergonómicas, como la correcta iluminación, en todas las oficinas que hay a nivel internacional.

Se está constantemente evaluando el contexto actual y las necesidades de mercado para alinearse adecuadamente.

Desde el área de prevención se actualizan de forma continua las evaluaciones de riesgo y se fijan las medidas de mejora pertinentes. Los resultados de estas medidas durante 2022 se pueden considerar altamente eficaces tal y como se puede apreciar en los siguientes resultados:

- **Accidentes de trabajo con baja: 0**
- **Contingencias profesionales: 0**
- **Accidentes con baja en jornada de trabajo: 0**



Durante 2022 no se han registrado enfermedades profesionales de ningún tipo.

E) Negociación colectiva

Del diálogo con los trabajadores se puede concluir que sus principales intereses se refieren a las posibilidades de **conciliación de la vida profesional con la personal**.

La comunicación con el personal se realiza mediante correo electrónico, así como en reuniones de equipo, comunicaciones de nuestras incorporaciones a través de Bamboo.

Se ha comenzado a trabajar en un portal de comunicación interna, con un canal destacado en el que cada persona puede compartir qué está sucediendo en la organización, eventos, hitos.

También se ha preparado una newsletter para ayudar a todo el equipo a conocer mejor la organización, así como a los que formamos parte de ella.

F) Formación y desarrollo profesional

La organización es consciente de la importancia del desarrollo individual de todos los miembros que forman parte del equipo. El aprendizaje, en todas sus formas (formal,

asignaciones en proyectos, buddies que te ayudan a conocer la organización...) es fundamental.

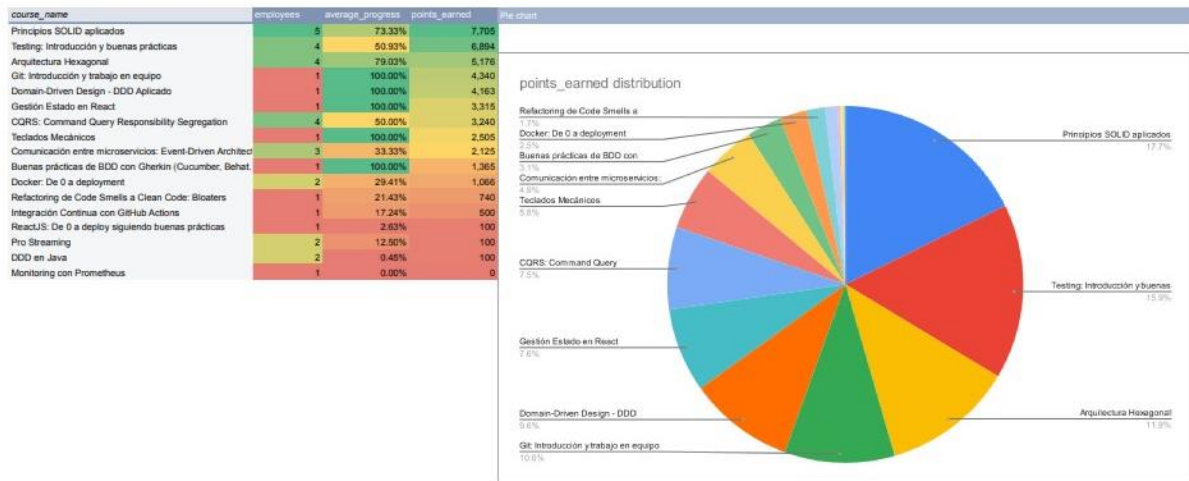
La compañía **fomenta el talento y el desarrollo de su equipo** en cualquier parte del globo donde opera.

Como muestra de la formación impartida en la organización, podemos citar la **formación mínima en Prevención de riesgos laborales**, así como la formación e información sobre su puesto de trabajo.

En Brasil se ha impartido la formación sobre prevención de riesgos laborales: "commission for the prevention of Accidents".

Además el personal y los colaboradores interesados recibe formación en inglés y también formación técnica gracias al acuerdo con varias plataformas de e-learning, como son Twenix y CodelyTV.:





G) Accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

En la medida de lo posible, Agile Content pretende dar cabida en su equipo humano a personas con diferentes capacidades en diversos departamentos y áreas funcionales.

En la organización hay una persona de género masculino con discapacidad (0 mujeres).

H) Igualdad de género

La no discriminación por razón de género se encuentra integrado en la ética empresarial de Agile Content.

**En 2022 no se ha dado ningún caso
de discriminación,
ni ninguna denuncia por acoso.**

Respecto a la promoción durante el periodo de la presente memoria, se han promocionado un 29% de mujeres en puestos de responsabilidad. Hay 2 nuevas mujeres en el Executive Comitee, con lo que ahora son 3 (en 2021 había 1)

3.3. RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS

La organización se mantiene un estricto **compromiso de prevención de la vulneración de los derechos humanos fundamentales** en nuestro ámbito de influencia respetando, en todo momento la Declaración Universal de Derechos Humanos y los reconocidos en la legislación nacional e internacional. Asimismo, se garantizan los derechos de libertad sindical y asociativa en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo y se promueve la erradicación de cualquier tipo de discriminación en el empleo, trabajo forzoso y explotación infantil, así como la infracción de los derechos de los trabajadores en los lugares donde se desarrolla nuestra actividad.

Con el objetivo de **no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos**, evitamos colaborar con entidades que no cumplen las condiciones laborales adecuadas para sus trabajadores. En esta misma línea nos comprometemos a fomentar entre nuestros proveedores, el cumplimiento de estos derechos fundamentales (se recoge en contratos con proveedores).

**En el año 2022 no se han realizado
denuncias en Agile Content relativas a la
vulneración de los derechos humanos.**



3.4. PREVENCIÓN DE LA CORRUPCIÓN

Agile Content de conformidad con los estándares éticos corporativos implementados a nivel nacional e internacional, específicamente a partir de las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), ha adoptado un firme compromiso de no ejecutar en el desarrollo de su actividad, prácticas de corrupción, soborno, acciones relacionadas con el blanqueo de capitales o financiación del terrorismo.

Por esta razón, en la organización a lo largo de 2022 se ha trabajado en un Protocolo de prevención contra el acoso, teniendo como marco las siguientes actuaciones:

1. Para prevenir la corrupción.

- No dar ni aceptar regalos de terceros con el fin de influir sobre la voluntad de las personas para obtener algún beneficio o ventaja competitiva mediante el uso de prácticas contrarias a la ley aplicable o a la ética profesional. No tendrán dicha consideración pequeños obsequios de baja cuantía económica o comidas de negocios que pueden considerarse medidas de cortesía.
- No ofrecer ni aceptar ningún pago indebido de cualquier persona a cambio de la promesa de hacer o abstenerse de hacer algo que beneficie a la otra parte.
- No financiar ni mostrar apoyo o soporte de cualquier otra clase, directa o indirectamente, a ningún partido político, sus representantes o candidatos.
- Está permitido patrocinar eventos o hacer contribuciones a organizaciones benéficas para fines educativos, sociales u otro tipo de fines empresariales legítimos

asegurándonos que los fondos se utilizan para el fin previsto y no encubren pagos indebidos.

- Registrar adecuadamente todos los pagos hechos por cuenta de la compañía en los registros habilitados a tal efecto, de tal forma que no se puedan cambiar, omitir o tergiversar para ocultar actividades indebidas.
- Promover la formación interna en materia de prevención y lucha contra la corrupción.
- No solicitar ni percibir de manera indebida, directa o indirectamente, comisiones, pagos o beneficios de terceros con ocasión de o con causa en las operaciones de inversión, desinversión, financiación o gasto que lleve a cabo la Compañía.

2. Ante la sospecha de comportamiento ilícito:

- Facilitar los mecanismos para denunciar cualquier acto sospechoso por parte de algún empleado.
- No se tolerarán represalias contra las personas que puedan comunicar hechos que puedan constituir incumplimiento de esta política.

Finalmente, en su afán de cumplimiento normativo, se ha procedido a realizar la adaptación a los requerimientos del Reglamento General de Protección de Datos de la Unión Europea (RGPD), implementando las medidas técnicas y organizativas necesarias, y con esfuerzo constante para mantenerse actualizados en temas de protección de datos.

Además, Agile Content dispone de empresa externa para el asesoramiento y gestión del cumplimiento de RGPD y LOPD-GDD. Esta empresa externa realiza a la organización auditorías de cumplimiento una vez al año.



3.5. INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

A) Compromiso de Agile Content con el desarrollo sostenible.

El compromiso de la organización con el desarrollo sostenible se aprecia en las distintas iniciativas impulsadas durante este 2022 para impulsar la innovación y la diversidad de género en el sector OTT.

En primer lugar, construimos relaciones de con Universidades y entidades educativas tanto a nivel nacional como internacional.

En España, destacar la estrecha colaboración Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) mediante varios programas:

- Plan de doctorados industriales en codirección con la universidad para cubrir la coordinación del proyecto gestionar la participación de Agile Content en el consorcio, desarrollar las tareas del mismo y realizar su tesis doctoral alrededor de la tecnología de un proyecto que estamos desarrollando desde el área de Innovación. Actualmente contamos con un ingeniero de telecomunicaciones, especialidad sistemas, y viene recomendado por el grupo de investigación de la escuela de ingenieros de Bilbao (UPV/EHU).
- Acuerdo de colaboración en proyectos europeos: dentro de la convocatoria Marie Curie, del programan “Horizonte Europa”, hemos presentado el proyecto “BroadAI” liderado por nosotros en consorcio con UPV/EHU, KTH (Universidad Sueca), DCU (Universidad Dublín), Universidad de Trento, y otras dos empresas privadas para la creación de una red de doctorados industriales en Europa 2023-2027.
- Firma de convenio de cooperación educativa para que estudiantes de último año de ingeniería puedan hacer su trabajo fin de grado en Agile Content, reforzando así nuestro equipo y aportando experiencia real a la persona que haga su TFG con nosotros.

En Brasil, los miembros del equipo puedan beneficiarse de programas a precios más económicos gracias a los acuerdos con la Universidad de São Paulo (USP), la Pontificia Universidad Católica de São Paulo (PUC) y el Centro de excelencia de tecnología FIAP.

En segundo lugar, reforzar la importancia que desde Agile Content se le da a la igualdad y diversidad y de ahí que se haya apostado por la colaboración con KeepCoding con el objetivo de fomentar el talento femenino y reducir la brecha de género:

- Hemos becado a 6 mujeres, con distintos perfiles y experiencias, para que se formen en el desarrollo de tecnologías móviles.
- El objetivo es doble. Por un lado, ayudar a las mujeres a mejorar sus vidas abriéndoles las puertas a puestos en áreas con alta demanda profesional y con alto potencial de crecimiento en el sector IT, a través de formación y coaching. Por otro, utilizar esta formación como fuente de reclutamiento de cara a posibles incorporaciones en nuestro equipo.

Asimismo, hemos participado en ferias de empleo en distintas ubicaciones (Estocolmo, Oporto...) para dar a conocer porqué Agile Content es buen lugar para a trabajar y qué opciones profesionales ofrecemos.

Internamente, fomentamos el desarrollo de todos nuestros colaboradores y facilitamos programas de aprendizaje, tanto de conocimientos técnicos como de habilidades. Algunos ejemplos:

- Licencias anuales para que los desarrolladores hagan todos los cursos disponibles de distintas plataformas: codely, udemy...
- Fomento del aprendizaje de idiomas (inglés, español...) con subvenciones totales o parciales.
- Participación en eventos profesionales del sector.

B) Gestión de la cadena de valor

La gestión de nuestros proveedores, subcontratados, puntos de ventas y colaboradores es una parte fundamental de nuestro negocio.

● Proveedores y subcontratados

Agile Content aplica para determinados proveedores de suma importancia, criterios en su selección y realiza un control de la prestación de su servicio y productos.

El proceso de alta/creación de un proveedor se centra en 3 figuras:

- Project manager: revisa el servicio acordado con el proveedor
- Departamento legal: revisa que no haya contingencias
- Departamento de finanzas: revisa que el contrato sea viable y condiciones de pago

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios para dicha homologación:

- Antigüedad
- Facturación
- Número de Empleados
- Forma de pago
- Cumplimiento de los requisitos legales sobre el producto
- Otra información relevante



- **Proceso de evaluación de los proveedores**

Durante el primer año, no será necesaria la firma de la plantilla de condiciones, siempre que la facturación esperada para ese primer año no sea superior a los 10.000 euros.

También será imprescindible rellenar la plantilla (previa a lanzar pedido a un nuevo proveedor).

Se harán chequeos semestrales a los proveedores dados de alta durante el año para evitar que haya alguno que aumente su facturación por encima del límite indicado y por lo que proceda realizar inmediatamente su plantilla. Dicho chequeo será realizado por el Project manager.

Con el fin de tener controladas y ejecutadas dichas plantillas, una vez firmada, el Project manager enviará una copia firmada al Dpto. legal y finanzas de la empresa, para que éstos se encarguen de aplicar todos los conceptos firmados con los proveedores.

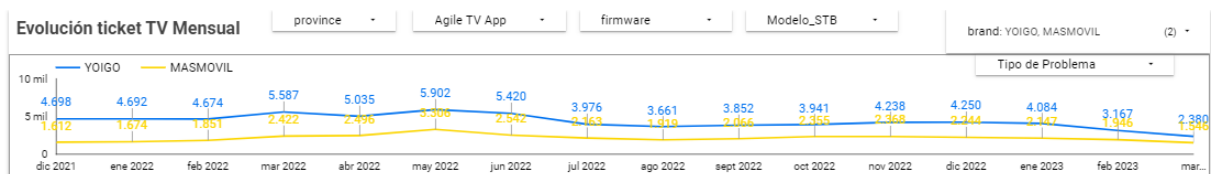
- **Tratamiento de información tras la evaluación anual de proveedores**

Una vez cerrada la evaluación anual de proveedores, todos aquellos proveedores que no superen el nivel indicado como aceptable, serán sometidos a un análisis particular, viendo los motivos que han provocado la obtención de dicha calificación.

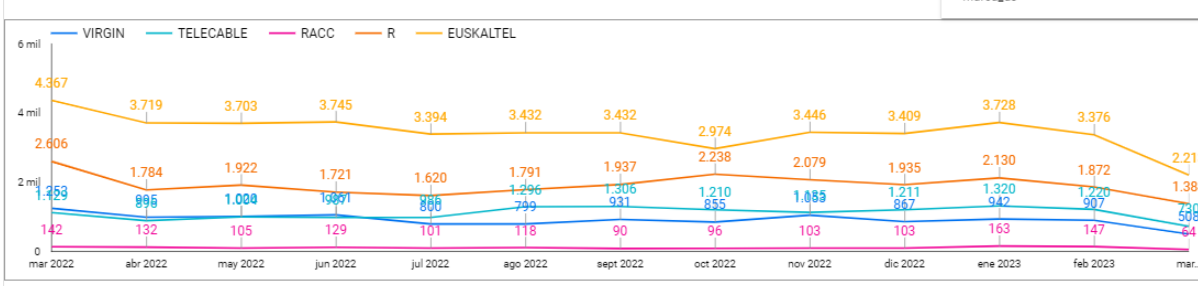
C) Incidencias consumidor final

Se realiza un tratamiento de todas las incidencias que el cliente pueda reportar.

Yoigo y Masmovil



Evolución ticket TV Mensual



D) Medición de la satisfacción del cliente

La satisfacción de nuestro cliente, así como del consumidor final es primordial para Agile Content. Durante el 2022 se ha comenzado con la implantación de la ISO 9001 donde se realizará una medición del nivel de satisfacción.

E) Buzones de sugerencias

Cualquier miembro del equipo puede dejar sus comentarios, quejas o reclamaciones, en el mail people@agilecontent.com.

En esta dirección de correo electrónico, serán revisados y estudiados por el área de People & Culture.

F) Información fiscal

El estricto cumplimiento de las responsabilidades financieras y fiscales es fundamental en los principios de actuación de Agile Content. Para dicho cumplimiento cuenta con asesores externos especializados y audita sus Cuentas Anuales con una entidad de reconocido prestigio

- **Beneficios obtenidos país por país e impuestos sobre beneficios**

Todos los beneficios de la organización son obtenidos en España y los países que correspondan, y son reportados en las Cuentas Anuales auditadas

PAÍS	ESPAÑA	UK	BRASIL	SUECIA	PORTUGAL	USA	TOTAL
EBITDA	6.072.807	409.949	-1.188.191	424.049	4.576.075	-1.796	10.292.893
Impuesto sobre Beneficios	60.705		63.458	61.425	269		185.857

(*) Importes en Euros

- **Subvenciones públicas recibidas**

En relación con subvenciones públicas, se ha recibido del Fondo Europeo Desarrollo Regional un importe de 22.765,39 euros en Fonlabs para el proyecto DENDIFY - Digitalización de la promoción del comercio local.