



**Lleida.net**

La Primera Operadora Certificadora

EN [https://investors.lleida.net/docs/en/20221007\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/en/20221007_HRelev.pdf)

FR [https://investors.lleida.net/docs/fr/20221007\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/fr/20221007_HRelev.pdf)

ZH [https://investors.lleida.net/docs/zh/20221007\\_HRelev.pdf](https://investors.lleida.net/docs/zh/20221007_HRelev.pdf)

Madrid, 7 de octubre de 2022

**Otra información relevante**  
**LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.**

**Indenova resulta adjudicataria del concurso del servicio automatización de procesos de SEDAPAL en Perú.**

Conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, aprobado por Real Decreto Ley 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por Empresas en Expansión, por la presente LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS S.A.: (en adelante “Lleida.net, o la “Sociedad” o la “Compañía”) pone en su conocimiento la siguiente información que ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad del emisor y sus administradores:

El Servicio de Alcantarillado y Agua Potable de Lima (SEDAPAL) ha adjudicado a Indenova, filial 100% de la cotizada española Lleida.net (BME:LLN; EPA:ALLLN; OTCQX:LLEIF) el concurso del servicio de automatización de procesos (BPM) por un importe de 3.300.000 soles ( 850.000 euros al cambio) durante los próximos tres años.

Este contrato es uno de los primeros frutos de la integración de los servicios y los equipos de Indenova en Lleida.net a los que seguirán más en los próximos meses y en los países en donde ambas empresas están presentes.

La implementación de este servicio permitirá a Sedapal optimizar sus procesos de cara a brindar una mejor atención a los Clientes, contribuyendo de esta manera al Objetivo Estratégico de “Mejorar la Calidad de los Servicios” que brinda el gobierno de Perú a sus ciudadanos.

La estrategia de crecimiento de Lleida.net en el mercado de la firma, notificación, contratación electrónica y automatización de procesos es estar presente en clientes con un gran número de usuarios en donde nuestra tecnología permite un ahorro significativo de costes, tiempo; así como reducir el intervalo necesario para el desarrollo de los procesos comerciales y de relación con el cliente.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

En Madrid, a 7 de octubre de 2022.