



Madrid, a 4 de agosto de 2021

Con el objetivo de ofrecer mayor transparencia y de proveer de información recurrente al mercado de valores, **Making Science Group, S.A.** (en adelante, “Making Science”, “Making Science Group”, la “Compañía”, o el “Grupo”), presenta en este informe, un avance de la información financiera relativa al primer semestre de 2021.

RESUMEN DE NEGOCIO PRIMER SEMESTRE

En el primer semestre de 2021 el negocio de Making Science ha acelerado su crecimiento respecto a periodos anteriores, incrementando sus resultados EBITDA recurrente, y Margen Bruto, por encima del 80%.

Durante el primer semestre, Making Science, dentro de su plan estratégico de implantación en los 20 mercados con mayor inversión publicitaria del mundo, incorporó al Grupo 5 nuevas compañías (Celsius SAS y Loyal SAS en Francia, y Nara Media Ltd en Reino Unido, 360 Conversion LLC, en USA, y Ventis, SRL en Italia).

Con la incorporación de estas compañías, el **Margen Bruto contable del semestre de 2021 se incrementó un 82,1% respecto al mismo periodo de 2020**, mientras que el importe de la **cifra de negocios contable lo hizo en un 96,3% respecto a H1 de 2020.**

En términos comparables, y sin incluir las filiales adquiridas después de H1 2020 (**like-for-like**), el **Margen Bruto contable del primer semestre de 2021 se incrementó un 36,5%** respecto al mismo periodo de 2020. El desglose de los datos se explica en el punto 3.1 del presente documento. Este dato refleja la continuidad en el robusto crecimiento orgánico de Making Science.

El importe de la cifra de negocios contable, incluyendo todas las compañías adquiridas desde el momento de su adquisición, ha crecido un 96,3% con respecto a H1 de 2020.
El EBITDA contable recurrente de H1 2021 ascendió a 3.123 miles de euros, un 82,7% superior al del mismo periodo de 2020.

Tabla 1: CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA.

P&L Contable GRUPO H1 2021			
Miles de Euros	H1 2021	H1 2020	Crecimiento
Importe Neto de la Cifra de Negocios	45.598	23.229	96,3%
Aprovisionamientos	(33.109)	(16.371)	102,2%
Margen Bruto	12.489	6.858	82,1%
Trabajos realizados para el Activo	1.139	465	144,7%
Gastos de Personal	(7.891)	(4.381)	80,1%
% del margen bruto	63,2%	63,9%	
Otros gastos de explotación	(2.786)	(1.305)	113,5%
% del margen bruto	22,3%	19,0%	
Otros ingresos de explotación	172	72	139,3%
EBITDA recurrente	3.123	1.710	82,7%
% del margen bruto	25,0%	24,9%	

EBITDA	928	1.710
% del margen bruto	7,4%	24,9%
Otros gastos de explotación no recurrentes	(2.195)	0

(*) Los gastos no recurrentes del periodo incluyen 586 miles de euros relacionados con las operaciones de M&A, 13 miles de euros de insolvencias, y 1.571 miles de euros relacionados con el incentivo por valoración publicado por la compañía como "Otra información relevante" el 14 de enero de 2021.

INFORMACIÓN RELEVANTE

I - Comentarios a los resultados de H1 2021.

- 1) El importe de la **Cifra de Negocios** en seis meses ascendió a 45.598 miles de euros, lo que indica un incremento del 96,3% de la **Cifra de Negocios** sobre el año 2020.
- 2) El importe de **Margen Bruto** (principal métrica para medir el crecimiento de la compañía), ascendió a 12.489 miles de euros, lo que supone un incremento del del 82,1% sobre el Margen Bruto del mismo periodo de 2020.
- 3) El importe de **EBITDA Recurrente** ascendió a 3.123 miles de euros, y representa el 25,0% del **Margen Bruto**. Este porcentaje, se mantiene estable respecto al mismo periodo del año anterior.
- 4) El importe de **Gastos de Personal** ascendió a 7.891 miles de euros, y representa el 63,2% del **Margen Bruto**. Este porcentaje es 0,7 puntos inferior al porcentaje

equivalente del periodo H1 2020. En este epígrafe se incluyen 230 miles de euros que corresponden a gastos relacionados con la inversión que la Compañía está realizando en su internacionalización.

- 5) El importe de **Otros Gastos de Explotación** ascendió a 2.786 miles de euros, y representa el 22,3% del **Margen Bruto**. Este porcentaje es 3,3 puntos superior al periodo equivalente de 2020. Este incremento se debe a la inversión que la Compañía está realizando en su internacionalización (como personal adicional en funciones de control, agencias de relaciones públicas en los nuevos mercados...), que en el primer semestre ascendió a 225 miles de euros, y al menor nivel de gastos de H1 2020 relacionado con el confinamiento del segundo trimestre de 2020.
- 6) Se ha incrementado la actividad de I+D de la compañía (+144,7% frente al mismo periodo de 2020), centrada principalmente en el desarrollo de herramientas tecnológicas de alto valor para los clientes finales de Making Science.

II - Gastos de Internacionalización e Integración de Compañías

Durante el primer semestre de 2021, Making Science ha invertido de forma significativa en su internacionalización, dotando de estructura a las compañías adquiridas, y realizando una serie de programas internos de integración. La inversión realizada se detalla en la siguiente tabla. Estos gastos están incluidos tanto en la cuenta de resultados global de la Compañía Tabla 1 del punto anterior como en las cuentas de resultados Proforma (Tablas 3 y 4) más adelante.

Tabla 2: Gastos de Internacionalización e Integración de Compañías

Costes de Internacionalización (miles de eur)	H1 2021
Gastos de Personal	230
Otros gastos de explotación	225
Total Costes de Internacionalización	455

III - Desglose por áreas de negocio.

Debido al crecimiento internacional y la diversificación que han aportado las adquisiciones realizadas por Making Science en los últimos 12 meses, y para ofrecer mayor claridad sobre la generación de valor del Grupo, a continuación se ofrece un desglose adicional sobre las cifras Proforma de las tres principales áreas de negocio:

3.1 España y Negocio pre-Internacionalización - Cuenta de Resultados Pro Forma:

Tabla 3: Cuenta de Resultados España y Negocio pre-Internacionalización

P&L PROFORMA <i>Enero - Junio 2021</i>	ESPAÑA		
	H1 2021	H1 2020	Crecimiento
Importe Neto de la Cifra de Negocios	38.407	23.239	65,3%
Aprovisionamientos	(29.045)	(16.371)	77,4%
Margen Bruto	9.362	6.858	36,5%
Gastos de Personal	(6.383)	(4.381)	45,7%
Otros gastos de explotación	(1.922)	(1.305)	46,5%
Trabajos realizados para el Activo	1.044	465	124,5%
Otros ingresos de explotación	131	72	81,9%
EBITDA recurrente	2.232	1.710	30,5%

En el primer semestre de 2021 se aprecia en el negocio de España, un crecimiento robusto de las principales métricas de actividad y rentabilidad del negocio respecto al mismo período de 2020: **Cifra de Negocio + 65,3%, Margen Bruto +36,5%, EBITDA recurrente +30,5%**.

Por otro lado, se ha incrementado la actividad de I+D de la compañía (+124,5% frente al mismo período de 2020) , centrada principalmente en el desarrollo de herramientas tecnológicas de alto valor para los clientes finales de Making Science.

3.2 Internacional - Cuenta de Resultados Pro Forma:

En esta tabla se incluyen los valores generados por las compañías adquiridas por Making Science fuera de España en los primeros 6 meses de 2021 (sin incluir Ventis, Srl).

Tabla 4: Cuenta de Resultados Proforma Internacional

P&L PROFORMA	INTERNACIONAL
<i>Enero - Junio 2021</i>	
	H1 2021
Importe Neto de la Cifra de Negocios	7.652
Aprovisionamientos	(4.494)
Margen Bruto	3.158
Gastos de Personal	(1.538)
Otros gastos de explotación	(611)
Trabajos realizados para el Activo	0
Otros ingresos de explotación	39
EBITDA recurrente	1.048

La Compañía no dispone de información para realizar una comparativa respecto al mismo periodo del año anterior. El Margen Bruto aportado por esta línea de negocio representa el 22,2% del Margen Bruto del Grupo.

3.3 e-Commerce & Products - Cuenta de Resultados Pro Forma:

Tabla 5: Cuenta de Resultados eCommerce & Products

P&L PROFORMA	e-Commerce & Products
<i>Enero - Junio 2021</i>	
	H1 2021 (*)
Importe Neto de la Cifra de Negocios	5.667
Aprovisionamientos	(3.990)
Margen Bruto	1.677
Gastos de Personal	(805)
Otros gastos de explotación	(2.295)
Trabajos realizados para el Activo	690
Otros ingresos de explotación	9
EBITDA recurrente	(724)
Gastos no recurrentes	(321)
EBITDA	(1.044)

En esta tabla se incluyen los valores pro forma generados por el Grupo Ventis adquirido por Making Science. La Compañía no dispone de información para realizar una comparativa respecto al mismo periodo del año anterior. Los resultados Pro forma del primer semestre del área de e-Commerce & Products están afectados por la gestión de los antiguos propietarios del

Grupo Ventis (la compañía fue adquirida por Making Science el 19 de mayo de 2021). Making Science está realizando profundos cambios en la gestión de la compañía con vistas a mejorar la rentabilidad. Por otro lado, se trata de un negocio con una estacionalidad importante, cuyas ventas se concentran en gran parte durante el cuarto trimestre del año, mejorando por tanto la rentabilidad durante ese periodo.

La Compañía ha programado una presentación de resultados a través de un webinar donde su Consejero Delegado explicará los detalles aquí presentados y la revisión limitada del primer semestre que se publicará a finales de septiembre y que estará abierta a todos aquellos inversores, analistas y personas interesadas, que podrán seguir dicha presentación online y realizar las preguntas que consideren oportunas.

Atentamente,
Consejero Delegado de Making Science Group, S.A.

D. José Antonio Martínez Aguilar