

Terrassa (Barcelona), a 29 de octubre de 2024

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MTF Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la Sociedad durante el tercer trimestre de 2024 y nota de prensa.

Asimismo, la Sociedad ha programado un *webinar* para exponer la evolución del negocio en los primeros 9 meses de 2024 a todos los accionistas y personas interesadas a las 16:00 h del 7 de noviembre de 2024.

Todos los interesados pueden acceder al *webinar* a través del siguiente enlace:

[**Webinar Resultados a Q3 2024**](#)

Durante la misma, se hará uso de documentación de apoyo que se pondrá a disposición de los interesados en la página web de la Sociedad, así como en la página web de BME Growth.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

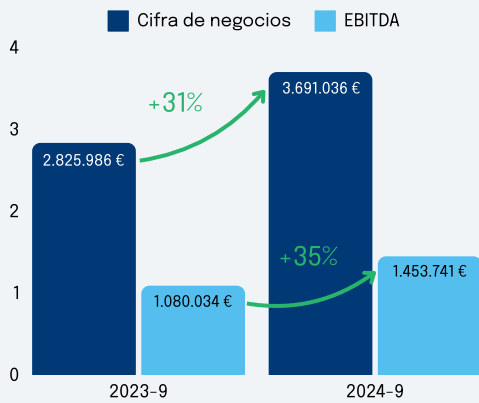
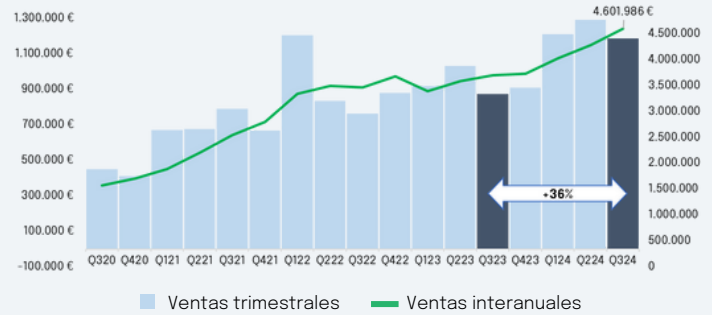
Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.

Principales indicadores financieros

→ Vytrus consigue una cifra de negocio de 4,6 M € en los últimos 12 meses, su máximo histórico. Las ventas en el Q3-2024 suponen un nuevo record en un tercer trimestre, alcanzando los 1,19 M €, un +36% que el Q3-2023. Las ventas acumuladas a septiembre alcanzan los 3,7 M €, un aumento del +31% vs los primeros 9 meses de 2023.

→ Vytrus incrementa su EBITDA un 35%, hasta los 1,45M €, superando la cifra obtenida en todo 2023, que fue de 1,29M €. Los costes de explotación se incrementaron un 10%, muy por debajo del aumento de las ventas.



→ Todas las áreas geográficas donde opera Vytrus crecieron a un buen ritmo: USA y Europa, los principales mercados de Vytrus, lideraron las ventas con un aumento del 27% durante los primeros 9 meses de 2024. La zona APAC (Asia-Pacífico) alcanza así mismo un crecimiento de las ventas del 21% en el mismo periodo. Por su parte el área de Latinoamérica creció un 106% empujada principalmente por los mercados de Brasil, Colombia y México. Vytrus ya ha vendido sus productos en un total de 39 países.

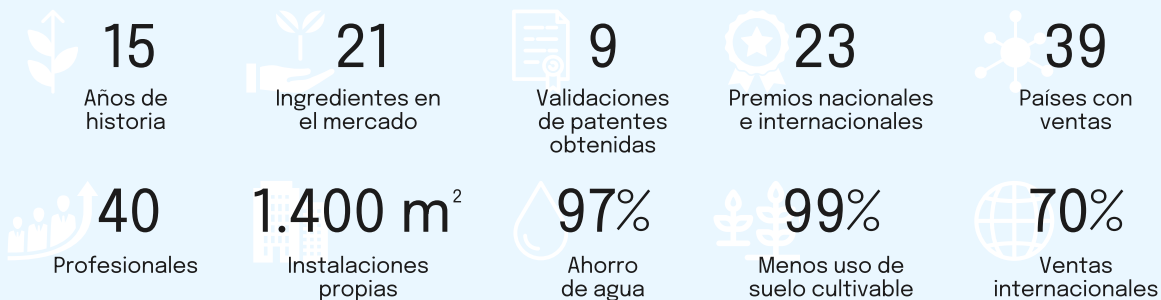
→ Los productos de Vytrus para aplicación capilar, protección solar y pieles sensibles son los que han liderado el crecimiento de las ventas en lo que llevamos de 2024.

Últimos hitos destacados 2024

- Informe corporativo e Informe de Auditoría del primer semestre de 2024 de Vytrus Biotech, S.A.
- Aprobación de patente en innovación capilar de Vytrus Biotech en varios países de Europa

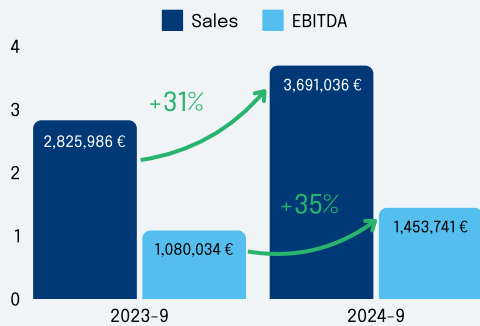
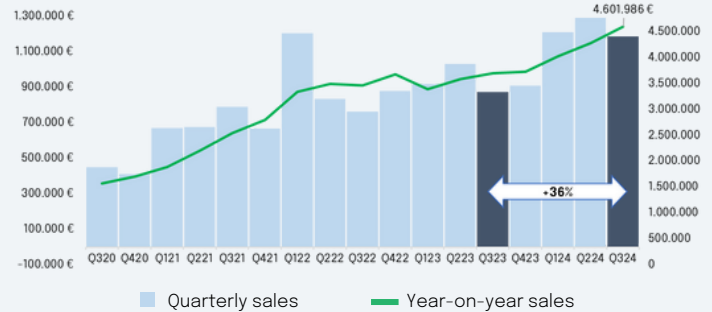
- Premios de innovación a los productos de Vytrus en HPCI India e in-cosmetics Korea 2024
- Firma de un "Contrato de desarrollo" con una de las empresas líderes del sector cosmético en Francia

En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo ingredientes activos de alto valor añadido en el mercado dermocosmético. Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de hasta el 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.



Key financial indicators

- Vytrus achieves a turnover of €4.6M in the last 12 months, its highest ever. Sales in Q3-2024 represent a new record for a third quarter, reaching €1.19M, +36% compared to Q3-2023. Accumulated sales to September reach €3.7M, an increase of +31% vs. the first 9 months of 2023.
- Vytrus increases its EBITDA by 35% to €1.45M, exceeding the full year 2023 figure of €1.29M. Operating costs increased by 10%, well below the increase in sales.

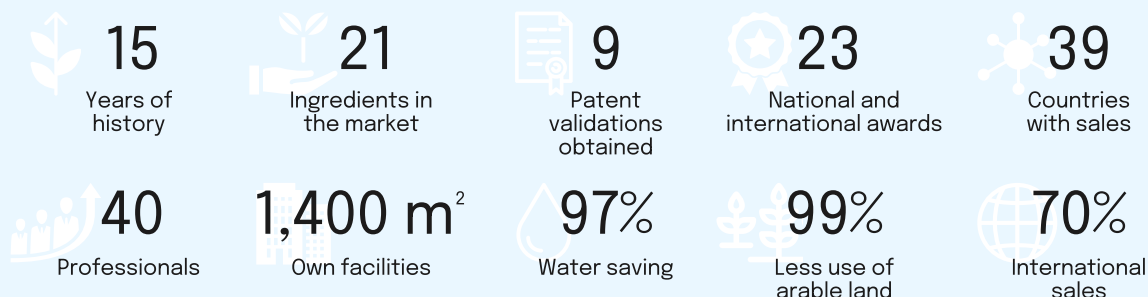


- All geographic areas where Vytrus operates grew at a good pace: USA and Europe, Vytrus' main markets, led sales with a 27% increase during the first 9 months of 2024. The APAC (Asia-Pacific) area also achieved a sales growth of 21% in the same period. The Latin America area grew by 106%, driven mainly by the Brazilian, Colombian and Mexican markets. Vytrus has already sold its products in a total of 39 countries.
- By application, Vytrus products for hair, sun protection and sensitive skin have led sales growth so far in 2024.

Latest highlights 2024

- Corporate Report and Audit Report for the first half of 2024 of Vytrus Biotech, S.A.
- Patent approval for Vytrus Biotech's hair innovation in several European countries
- Vytrus products win Innovation Awards at HPCI India and in-cosmetics Korea 2024
- Signing of a "Development Contract" with one of the leading companies in the cosmetics sector in France

Vytrus Biotech develops, produces and commercializes high added value active ingredients in the dermocosmetic market worldwide. We obtain highly effective, sustainable and safe products, generating savings of up to 99% in natural resources and contributing to preserving the planet's biodiversity.



Vytrus Biotech aumenta un 31% sus ventas y obtiene un EBITDA de 1,5 millones de euros a septiembre de 2024

- *La biotecnológica supera los 4,6 millones de facturación interanual, siendo Estados Unidos y Europa los mercados que lideran el crecimiento*
- *Las últimas innovaciones de la compañía cosechan premios y reconocimientos en Europa y Asia*



Barcelona, 29 de octubre de 2024.- [Vytrus Biotech](https://vytrus.com), compañía especializada en ingredientes activos derivados de biotecnología vegetal para la industria cosmética, ha publicado el avance de resultados no auditado del tercer trimestre de 2024.

Vytrus obtuvo un **crecimiento global de un +31% de las ventas** en los primeros 9 meses de 2024 respecto al mismo periodo de 2023, **liderado por la buena evolución de los mercados de USA y Europa en estos nueve meses (+27%)**. Asimismo, el área de Latinoamérica incrementó sus ventas un +106%, impulsada en gran parte por los mercados de Brasil, México y Colombia. La zona APAC (Asia-Pacífico) se sumó a la tendencia alcista estable con un crecimiento de un +21%.

El crecimiento a septiembre de 2024 ha impulsado las ventas interanuales de Vytrus (ventas en los 12 últimos meses) que **han alcanzado los 4,6 millones de euros por primera vez en su historia**. Los productos de Vytrus para aplicación solar, pieles sensibles y capilar fueron los principales responsables del crecimiento en todos los mercados.

Esta buena evolución de las ventas combinada con una gestión rigurosa de los costes de explotación ha permitido a Vytrus **incrementar su EBITDA un 35%** respecto al mismo periodo de 2023, **alcanzando la cifra de 1,45 millones de euros**. Los costes de explotación se incrementaron un 10%, muy por debajo del aumento de las ventas.

Estos buenos datos impulsan las previsiones de la biotecnológica, que a principios de 2024 publicó su [Plan Estratégico](#) con el que espera multiplicar por 3 sus ventas alcanzando los 12 millones de euros y por 4 su EBITDA hasta los 5 millones de euros en 2027.

Reconocimiento a la innovación de sus productos y 21 ingredientes activos en comercialización

En abril de 2024, Vytrus lanzó un nuevo producto propio al mercado, BAOLIFT™, un ingrediente activo biotecnológico basado en células madre del milenar baobab, árbol de origen africano. Se trata de un activo 100% natural que **activa los mecanismos moleculares del ejercicio en la piel por primera vez en cosmética**, mejorando el tono muscular y de la piel y consiguiendo un efecto “lifting”. Un ingrediente que emplea una estrategia vegetal única para mejorar la apariencia de las arrugas en la piel, la luminosidad, la hidratación, la firmeza y la elasticidad cutáneas a través de un único efecto lifting efectuado en la piel facial, reduciendo asimismo las bolsas en el área del contorno de ojos. La última innovación de Vytrus aporta al mercado dermo-cosmético el nuevo concepto de “Piel Fit”, una piel entrenada y en forma.

BAOLIFT™ se clasificó entre los **finalistas a los Innovation Awards de in-cosmetics Global 2024**, la feria de referencia mundial de ingredientes para el cuidado personal celebrada en París el pasado mes de abril. Más tarde, fue galardonado en los premios de innovación de in-cosmetics Korea el pasado 24 de julio y ahora es también finalista a los **premios de innovación en in-cosmetics Asia 2024**, que tendrá lugar próximamente en Bangkok entre el 5 y 7 de noviembre. En paralelo, Vytrus ha iniciado la comercialización de un producto en exclusiva para terceros, sumando de esta manera un total de 21 productos en el mercado en 2024.



Vytrus Biotech es una compañía especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes activos de alto valor añadido basados en biotecnología vegetal para el sector cosmético. El posicionamiento como empresa pionera en el uso de esta tecnología para fines empresariales da a Vytrus Biotech una sólida base sobre la cual construir una ventaja competitiva sostenible. Con esta tecnología se pueden obtener productos totalmente naturales, con alta eficacia y patentables. Cuenta con un equipo de 40 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), siendo la mayoría licenciados o doctores en ciencias de la vida y está presente en Europa, USA, LATAM y Asia a través de su red internacional de distribuidores. Desde 2022, Vytrus es compañía cotizada en el mercado BME Growth.

La biotecnológica fue galardonada con 7 premios internacionales de innovación en 2023 por su activo Photobiome™, dos Best Ingredient Award en in-cosmetics Latin America y Asia 2022 por su activo Elysa Renova™, doble premio “Mejor ingrediente cosmético del mundo” en in-cosmetics Global 2020 por sus ingredientes Kannabia Sense™ y Deobiome Noni™ y “Mejor Ingrediente cosmético del mundo” en 2019 por su activo Olea Vitae™, entre otros premios a nivel internacional.

Web: www.vytrus.com

LinkedIn: [Vytrus Biotech](#)

Contacto de prensa

Elice Muñoz: elice@aboutprstudio.com +34 655 90 21 88
Carla Magnet: carla@aboutprstudio.com +34 699 90 01 64