

Terrassa (Barcelona), a 16 de julio de 2024

VYTRUS BIOTECH S.A. (en adelante “Vytrus”, la “Sociedad” o la “Compañía”), conforme a lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME MFT Equity sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity, (en adelante “BME Growth”) por medio de la presente publica la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

La información contenida en el presente documento ha sido elaborada por la Sociedad a partir de la información contable y financiera disponible y no ha sido verificada ni auditada por un tercero.

Se adjunta *fact sheet* explicativo del avance de resultados de la sociedad durante el primer semestre de 2024 y nota de prensa.

De conformidad con lo dispuesto en la Circular 3/2020, se hace constar que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y de sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen al respecto.

Albert Jané Font

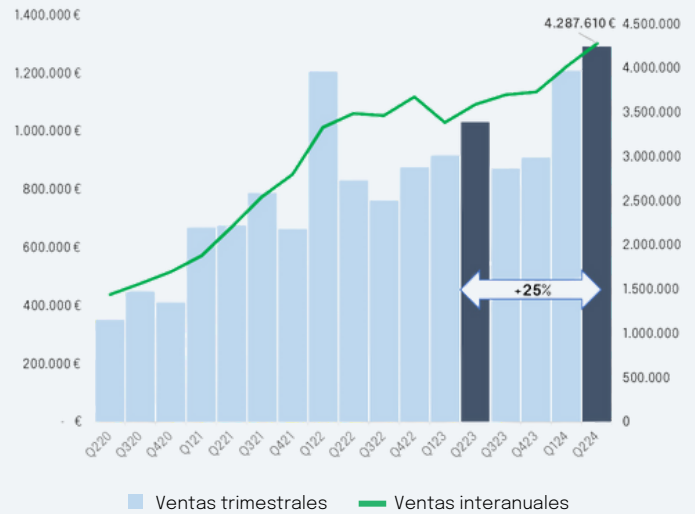
Presidente del Consejo de Administración

Vytrus Biotech S.A.



Principales indicadores financieros

- Vytrus consigue una cifra de negocio de 4,29 M € en los últimos 12 meses, su máximo histórico. Las ventas en el Q2-2024 suponen un nuevo record trimestral, alcanzando los 1,29 M €, dejando el primer semestre del año por encima de los 2,5 M € por primera vez.
- Vytrus incrementa su EBITDA un 38%, rozando la cifra de 1 Millón de euros, respecto al mismo periodo de 2023. Los costes de explotación se incrementaron un 10%, muy por debajo del aumento de las ventas.
- USA y Europa, los principales mercados de Vytrus, lideraron las ventas con un aumento del 26% en el primer semestre de 2024. La zona APAC (Asia-Pacífico) alcanza así mismo un crecimiento de las ventas del 20% en los primeros 6 meses del año. Por su parte el área de Latinoamérica creció un 82% empujada principalmente por los mercados de Brasil, Colombia y México. Por aplicaciones, los productos de Vytrus para protección solar, pieles sensibles y capilar son los que han liderado el crecimiento de las ventas en lo que llevamos de 2024.
- Durante el mes de mayo de 2024, Vytrus ha cerrado una ampliación de capital de 1,2 M € para empezar a desplegar su Plan Estratégico 2024-2027 que contempla una combinación de crecimiento orgánico e inorgánico.

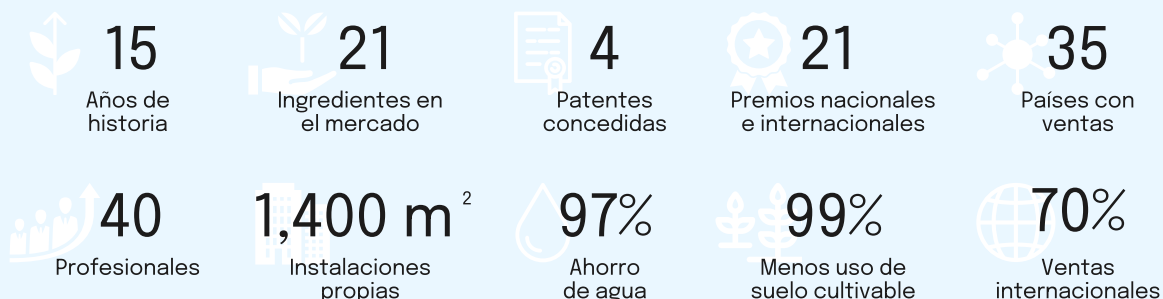


	2024-6	2023-6	Var %
Cifra de negocios	2.503.039 €	1.952.365 €	+28%
EBITDA	982.395 €	712.498 €	+38%

Últimos hitos destacados 2024

- Finalización del proceso de ampliación de capital de Vytrus Biotech, S.A.
- Obtención Medalla Platino Ecovadis 2024 por la dedicación a la sostenibilidad y ESG
- Publicación Informe de Sostenibilidad de Vytrus Biotech 2023
- Comunicación participaciones significativas Vytrus Biotech, S.A.
- Avance resultados de Vytrus Biotech durante el primer trimestre de 2024.

En Vytrus Biotech desarrollamos, producimos y comercializamos en todo el mundo ingredientes activos de alto valor añadido en el mercado dermocosmético. Obtenemos productos muy eficaces, sostenibles y seguros generando un ahorro de más del 99% en recursos naturales y contribuimos a preservar la biodiversidad del planeta.



Vytrus Biotech aumenta un 28% sus ventas y obtiene un EBITDA de 1 millón de euros en el primer semestre de 2024

- *La biotecnológica supera los 4,3 millones de facturación interanual, siendo Estados Unidos y Europa los mercados que lideran el crecimiento*
- *El último lanzamiento de la compañía está clasificado entre los ingredientes más innovadores en in-cosmetics Korea, feria de referencia para las tendencias cosméticas a nivel global*



Barcelona, 16 de julio de 2024.- [Vytrus Biotech](https://vytrus.com), compañía especializada en ingredientes activos derivados de células madre vegetales para la industria cosmética, **ha publicado el avance de resultados no auditado del primer semestre de 2024.**

Vytrus obtuvo un **crecimiento global de un +28% de las ventas** en el primer semestre de 2024 respecto al mismo periodo de 2023, **liderado por la recuperación de los mercados de USA y Europa en este inicio de ejercicio (+26%)**. Asimismo, el área de Latinoamérica incrementó sus ventas un +82% impulsada en gran parte por la entrada en Brasil en una de las empresas cliente top del sector. La zona APAC (Asia-Pacífico) se sumó a la tendencia alcista estable con un crecimiento de un +20%.

El crecimiento del primer trimestre ha impulsado las ventas interanuales de Vytrus (ventas en los 12 últimos meses) que **han alcanzado los 4,3 millones de euros por primera vez en su historia**. Las aplicaciones solares, pieles sensibles y capilar fueron las principales responsables del crecimiento en todos los mercados.

Esta buena evolución de las ventas combinada con una gestión rigurosa de los costes de explotación han permitido a Vytrus **incrementar su EBITDA un 38%** respecto al mismo periodo de 2023, **rozando la cifra de 1 millón de euros**. Los costes de explotación se incrementaron un 10%, muy por debajo del aumento de las ventas.

Estos buenos datos impulsan las previsiones de la biotecnológica, que recientemente publicó su **Plan Estratégico con el que espera multiplicar por 3 sus ventas alcanzando los 12 millones de euros y por 4 su EBITDA hasta los 5 millones de euros en 2027**.

Ronda de capital de 2,3 millones euros para financiar su Plan estratégico

Vytrus cerró con éxito el pasado mayo ha cerrado una ronda de capital de 2,3 millones de euros, entre ampliación de capital y venta de acciones, en la que ha incrementó y renovó parte de su accionariado.

Una parte de los fondos, **1,2 millones de euros**, se captaron mediante la **ampliación de capital liderada por Boyser, family office** vinculado a una de las familias fundadoras de Fluidra y en la que también han participado accionistas minoritarios. **La ampliación de capital se destinará íntegramente a financiar la expansión de la compañía**, principalmente focalizándose en las operaciones inorgánicas y la introducción de nuevas tecnologías.

Vytrus también dio **entrada en su accionariado a varios inversores institucionales** que ostentan conjuntamente alrededor del 5% del capital. Las operaciones se ejecutaron mediante compraventas de acciones en el mercado de bloques por importe cercano a los 1,1 millones de euros realizadas al mismo precio que la ampliación de capital.

Baolift™, nuevo producto lanzado en 2024 y 21 ingredientes activos en comercialización

En abril de 2024, Vytrus lanzó un nuevo producto propio al mercado, BAOLIFT™, un ingrediente activo biotecnológico basado en células madre del milenario baobab, árbol de origen africano. Se trata de un activo 100% natural que **activa los mecanismos moleculares del ejercicio en la piel por primera vez en cosmética**, mejorando el tono muscular y de la piel y consiguiendo un efecto “lifting”. Un ingrediente que emplea una estrategia vegetal única para mejorar la apariencia de las arrugas en la piel, la luminosidad, la hidratación, la firmeza y la elasticidad cutáneas a través de un único efecto lifting efectuado en la piel facial, reduciendo asimismo las bolsas en el área del contorno de ojos. La última innovación de Vytrus aporta al mercado dermo-cosmético el nuevo concepto de “Piel Fit”, una piel entrenada y en forma.

BAOLIFT™ se clasificó entre los **finalistas a los Innovation Awards de in-cosmetics Global 2024**, la feria de referencia mundial de ingredientes para el cuidado personal celebrada en París el pasado mes de abril. Ahora es también finalista a los **premios de innovación en in-cosmetics Korea 2024**, que tendrá lugar en Corea del Sur, cuna de las tendencias *K-Beauty* de influencia global, entre el 24 y 26 de julio. En paralelo, Vytrus ha iniciado la comercialización de un producto en exclusiva para terceros, sumando de esta manera un total de 21 productos en el mercado en 2024.



Vytrus Biotech es una compañía especializada en el desarrollo, producción y comercialización de ingredientes activos de alto valor añadido basados en biotecnología vegetal para el sector cosmético. El posicionamiento como empresa pionera en el uso de esta tecnología para fines empresariales da a Vytrus Biotech una sólida base sobre la cual construir una ventaja competitiva sostenible. Con esta tecnología se pueden obtener productos totalmente naturales, con alta eficacia y patentables. Cuenta con un equipo de 40 personas en sus instalaciones de Terrassa (Barcelona), siendo la mayoría licenciados o doctores en ciencias de la vida y está presente en Europa, USA, LATAM y Asia a través de su red internacional de distribuidores. Desde 2022, Vytrus es compañía cotizada en el mercado BME Growth.

La biotecnológica fue galardonada con 7 premios internacionales de innovación en 2023 por su activo Photobiome™, dos Best Ingredient Award en in-cosmetics Latin America y Asia 2022 por su activo Elaya Renova™, doble premio “Mejor ingrediente cosmético del mundo” en in-cosmetics Global 2020 por sus ingredientes Kannabia Sense™ y Deobiome Noni™ y “Mejor Ingrediente cosmético del mundo” en 2019 por su activo Olea Vitae™, entre otros premios a nivel internacional.

Web: www.vytrus.com

LinkedIn: [Vytrus Biotech](https://www.linkedin.com/company/vytrus-biotech)

Contacto de prensa

Elice Muñoz: elice@aboutprstudio.com +34 655 90 21 88

Carla Magnet: carla@aboutprstudio.com +34 699 90 01 64