

Madrid, a 18 de junio de 2024

**MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A.** (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado la siguiente

### **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

En el día de ayer, la Sociedad ha adquirido 340 participaciones sociales de FIRMA BRAND COMMUNICATION, S.L. ("Firma") en ejercicio de la opción de compra contemplada en el Pacto de socios suscrito por un importe de 1.734.501,58 € con fondos propios de la Sociedad y que representan el 10,17% del capital social de Firma.

De igual modo, la Sociedad ha procedido a abonar a uno de los vendedores el precio variable correspondiente al ejercicio 2023 como consecuencia de la compraventa de 29 de agosto de 2023, por importe de 175.494,76 €.

Con la referida adquisición, la posición de MioGroup en Firma se eleva al 75,05% del capital social de Firma, reforzando su posición en la agencia líder en Branding en España.

Con la presencia de Firma en Miami, y en unión a las oficinas de MioGroup en México y Colombia, MioGroup cuenta con una creciente presencia en el mercado americano.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.