

Madrid, a 7 de junio de 2024

MEDIA INVESTMENT OPTIMIZATION, S.A. (la "Sociedad", la "Compañía", el "Grupo", o "MioGroup") en virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, del Mercado de Valores y de los Servicios de Inversión y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, por medio de la presente pone en conocimiento del Mercado la siguiente

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

En el día de ayer, la Sociedad a través de su sociedad íntegramente participada de nacionalidad portuguesa, HASHTAG MEDIA GROUP PORTUGAL UNIPESSOAL LDA, ha adquirido el 75% de la agencia portuguesa SUPEROI Sociedade Unipessoal Limitada ("SUPEROI") a través de una ampliación de capital y por importe de 30.000 €.-

Con la referida adquisición, MioGroup adquiere el 75% del capital social de SUPEROI, constituida en octubre de 2023, liderada por su fundador Ricardo Paiagua y refuerza de esta manera la presencia en Portugal, completando así el portfolio de servicios en Iberia para sus clientes.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Atentamente,

D. Yago Gonzalo Arbeloa Coca

Presidente y Consejero Delegado de Media Investment Optimization, S.A.