

**BME - GROWTH**

Palacio de la Bolsa  
Plaza de la Lealtad, 1  
28014 Madrid

Alicante, 26 de julio de 2021

**COMUNICACIÓN- INFORMACIÓN PRIVILEGIADA- FACEPHI BIOMETRIA, S.A.**

Muy Sres. Nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad FACEPHI BIOMETRIA, S.A. (en adelante "FacePhi" o "la Sociedad" indistintamente).

**INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

El pasado 23 de julio, el Consejo de Administración de FacePhi aceptó la renuncia y dimisión presentada por el hasta ahora Presidente del Consejo, D. Salvador Martí Varó, de todos sus cargos en la Sociedad. Esta decisión ha sido adoptada con el objetivo de tener tiempo para centrarse en otros proyectos empresariales. Todos los miembros del Consejo de Administración quieren dejar constancia de su agradecimiento por la labor desarrollada por D. Salvador Martí Varó a lo largo de todo este tiempo.

En dicha fecha, el Consejo de Administración acordó, por unanimidad, el nombramiento de D. Javier Mira Miró como Presidente del Consejo de Administración, cargo que compatibilizará con su condición de Consejero Delegado de la misma Sociedad. Igualmente, se acordó el nombramiento de D. Fernando Orteso de Travesedo como Vicepresidente y de D. David José Devesa Rodríguez como Vicesecretario también del Consejo de Administración de FacePhi.

Por último, el Consejo aprobó la nueva composición de la Comisión de Auditoría que pasa a estar integrada por D. Pablo Reig Boronat, como Presidente de la misma y por D. Fernando Orteso de Travesedo y D. David José Devesa Rodríguez como Secretario y Vocal, respectivamente.

A continuación, la Sociedad presenta el Avance de Resultados del primer semestre de 2021 con la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y no auditada del Grupo FacePhi a 30 de junio de 2021, así como el mismo periodo auditado del ejercicio anterior.

<b>PÉRDIDAS Y GANANCIAS (000)</b>			
	<b>Primer Semestre 2021 (Consolidado)</b>	<b>Primer Semestre 2020 Auditado (No consolidado)</b>	<b>Var. %</b>
<b>Total INGRESOS</b>	<b>4.904 €</b>	<b>3.029 €</b>	<b>61,91%</b>
Importe neto de la cifra de negocios	4.150 €	2.586 €	60,48%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	754 €	443 €	70,27%
<b>Total GASTOS</b>	<b>-5.486 €</b>	<b>-3.556 €</b>	<b>54,28%</b>
Aprovisionamientos	-862 €	-921 €	-6,38%
Gastos de personal	-2.464 €	-1.462 €	68,58%
Otros gastos de explotación	-2.211 €	-1.207 €	83,15%
Otros resultados	51 €	34 €	52,61%
<b>EBITDA</b>	<b>-582 €</b>	<b>-527 €</b>	<b>-10,33%</b>
Amortización de inmovilizado	-594 €	-237 €	150,84%
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	-107 €	-173 €	-38,18%
<b>EBIT</b>	<b>-1.283 €</b>	<b>-937 €</b>	<b>36,85%</b>

Durante este periodo, FacePhi ha obtenido una cifra de ingresos por venta de licencias de 4,15 millones de euros, lo que se traduce en un crecimiento del 60% con respecto a la facturación del mismo periodo del año anterior, y un EBITDA negativo de 581.734 euros. Estas magnitudes financieras no han sido auditadas, pero están en proceso de revisión por parte del auditor de cuentas. Por este motivo, los importes que se presenten en la información financiera semestral podrían diferir de los datos que se presenten tras la revisión de los auditores de la Sociedad.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Javier Mira Miró

**Presidente del Consejo de Administración**

φFacePhi  
*Beyond Biometrics*



A dark blue, semi-transparent overlay covers the entire image. The background shows a group of business professionals in a meeting. A man in a suit is shaking hands with a woman in a white lab coat. They are gathered around a table with a laptop. The overall tone is professional and collaborative.

# Información general

## Cierre 2020

# Información general

## Cierre 2020

### Líderes mundiales en Identidad Digital

Soluciones biométricas y de onboarding digital para la verificación de identidad.

#### Sectores



Bancario



Salud



Seguros

#### Cifras

**+90**  
CLIENTES

**+39M**  
USUARIOS

### Dual-listing



**EURONEXT**  
Desde 2020

**BME Growth**  
Desde 2014

Revalorización  
últimos 5 años

**647%**

Capitalización

**73M€**

Cifra de Negocio  
2020

**7,2M€**



**FacePhi**  
Beyond Biometrics



# Información general

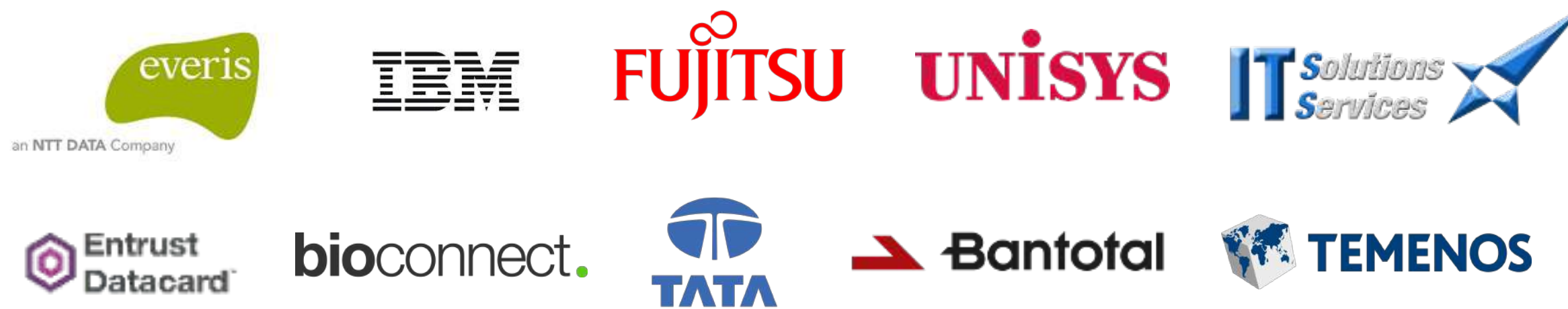
## Cierre 2020

### Sedes en España y Corea del Sur

Contamos con **clientes internacionales** como:



Contamos con **más de 80 partners** como:



Equipo en Uruguay ofreciendo soporte

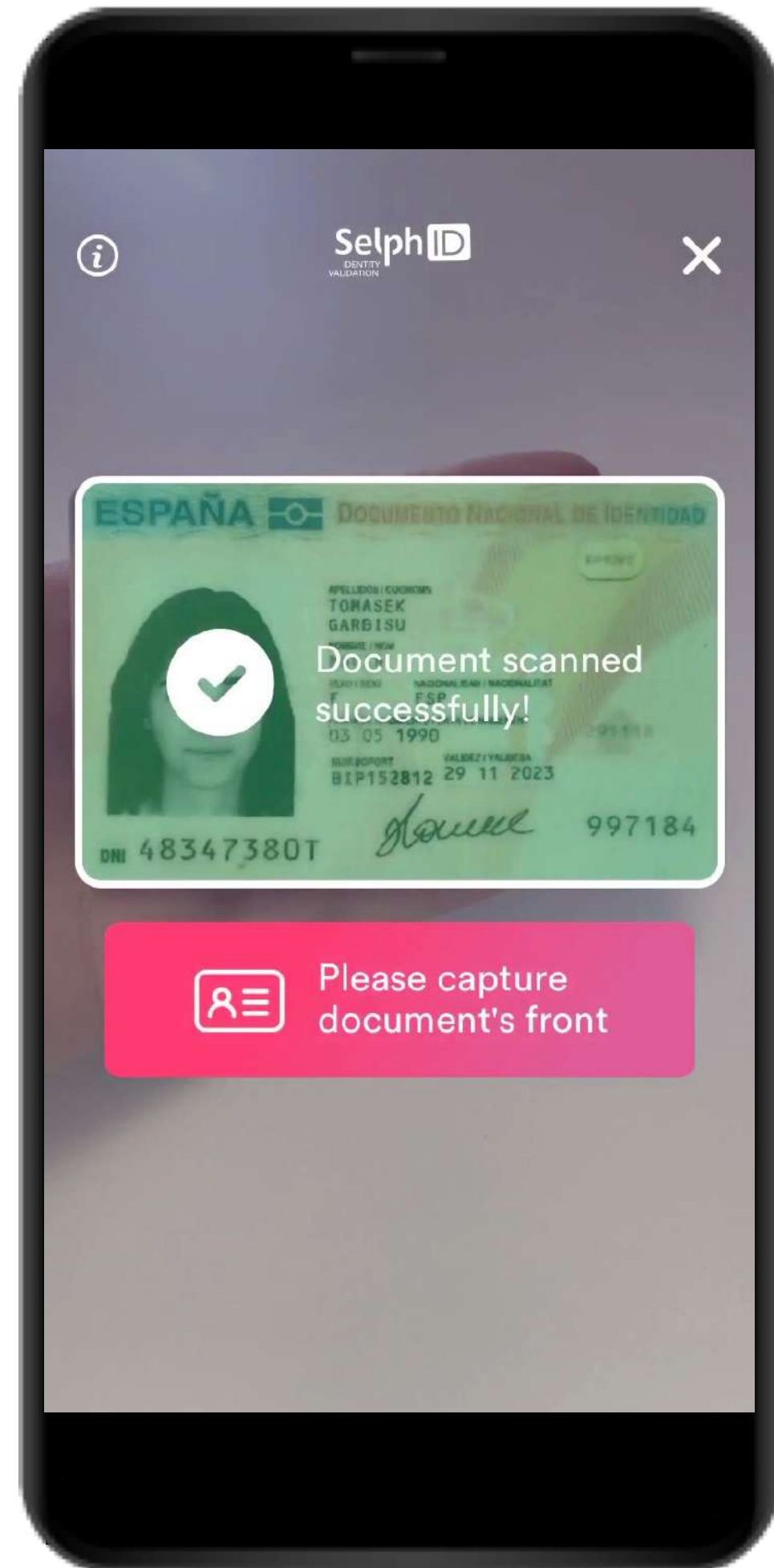
# Información general

## Cierre 2020

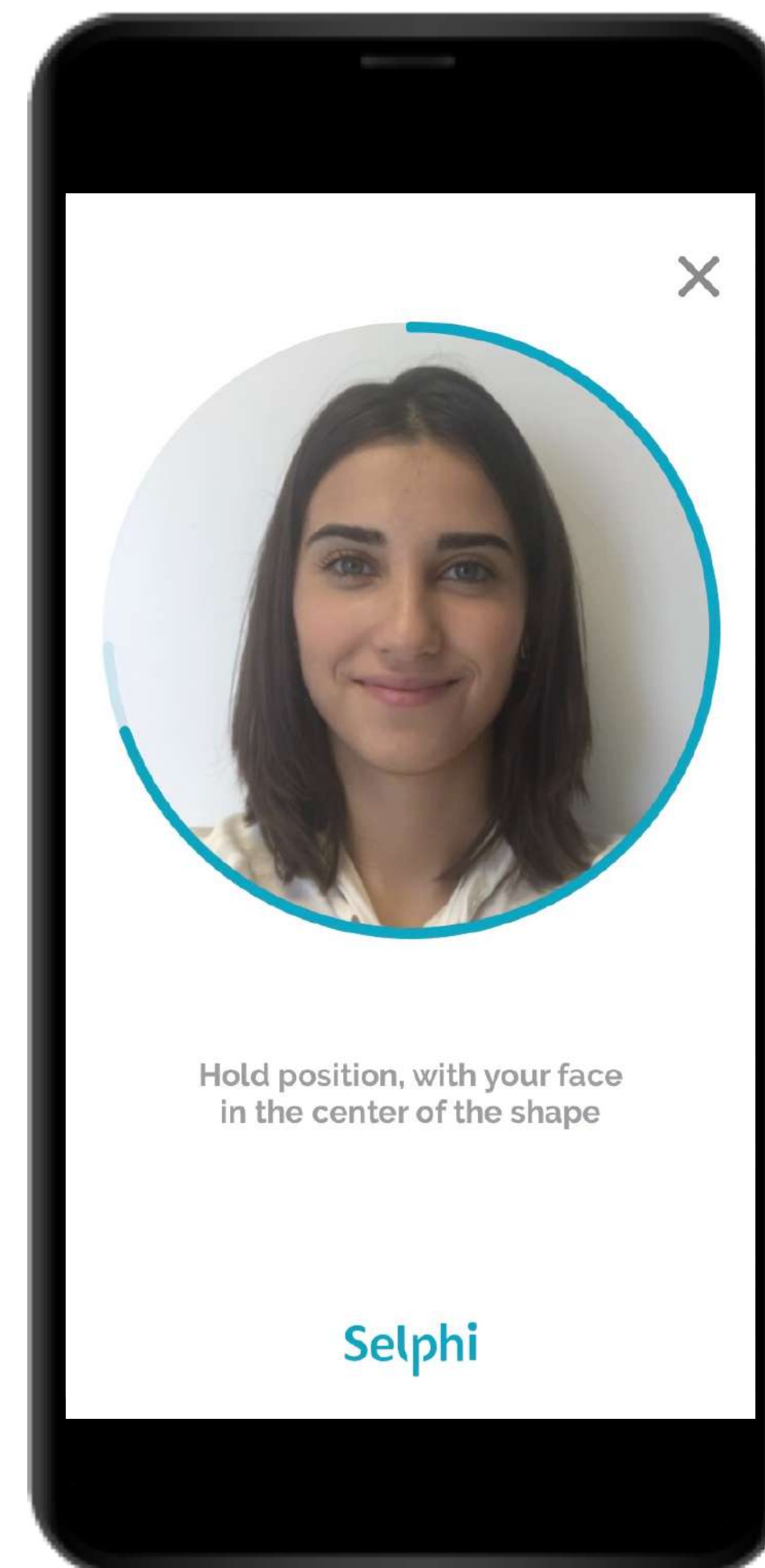
### ONBOARDING DIGITAL



Selph ID  
IDENTITY  
VALIDATION

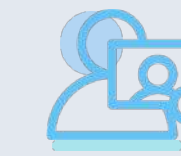


Selphi  
YOU BLINK  
YOU'RE IN



## AUTENTICACIÓN

### BIOMETRÍAS



Facial (Selphi)



Periocular (Look&Phi)



Voz (Phivox)



Dactilar (Phingers)



Comportamiento



Firma digital (SignPhi)



A dark blue, semi-transparent overlay covers the entire image. The background shows a group of business professionals in a meeting, with one person pointing at a laptop screen. The text is overlaid on this background.

# Avance de Resultados

## Primer Semestre 2021





Javier  
Mira

## Nota del CEO

La primera mitad de 2021 ha sido un periodo que podemos considerar como el inicio de un **nuevo escenario económico**, en el que muchas compañías han comenzado a recuperar sus planes estratégicos.

Desde FacePhi hemos vivido esta nueva etapa como una **oportunidad para tomar impulso**, reforzando nuestra estructura organizativa para seguir abordando la expansión a nuevos mercados y aumentando la presencia en regiones donde ya estamos consolidados, como América Latina y Asia-Pacífico.

Los acuerdos que hemos alcanzado en los últimos meses esbozan con claridad nuestra hoja de ruta. En 2021 hemos dado el **salto a África** con un primer proyecto en Nigeria, además de haber entrado en otros dos nuevos mercados: **Vietnam y Chile**. Esta ampliación en nuestra cartera de clientes no solo ha supuesto el desembarco en más países, sino que también nos ha permitido dar el primer paso en sectores como las **aerolíneas o los eventos deportivos**. Todo esto refleja la adaptabilidad de nuestra tecnología y el hecho de que cada vez son más las empresas las que confían en nosotros y ven el **gran valor añadido** que puede aportar una solución como la nuestra.

Durante este periodo, hemos conseguido recuperar la **tendencia creciente** en nuestros ingresos, llegando a crecer en más de un 60% con respecto al primer semestre de 2020.

Seguimos apostando por **invertir nuestros recursos en alimentar nuestro crecimiento**, para así poder abordar todos los nuevos retos y oportunidades que se nos están presentando. Un ejemplo de esto es el aumento en nuestra plantilla, que ahora está compuesta por un sólido equipo de más de 120 profesionales que aportan su experiencia y perfil innovador a la compañía.

Somos conscientes del reto que supone el **gran ritmo de crecimiento** que estamos viviendo en FacePhi. Para ello, seguimos reforzándonos tanto a nivel estructural como organizativo y estamos totalmente preparados para seguir cumpliendo con nuestro sólido plan de negocio y alcanzar los ambiciosos objetivos que tenemos para la empresa.

# Índice

01

## Información Financiera

Cifra de Negocio y EBITDA

Pérdidas y Ganancias

02

## Informe de Gestión

Evolución de Negocio

Evolución de la Empresa



01

# Información Financiera

**φFacePhi**  
*Beyond Biometrics*

# Información Financiera

## Cifra de Negocio y EBITDA

Cifra de  
Negocio

**4,15M**

Margen  
bruto

**79,22%**

Mejora  
EBITDA / ventas

**6,2** Puntos  
porcentuales

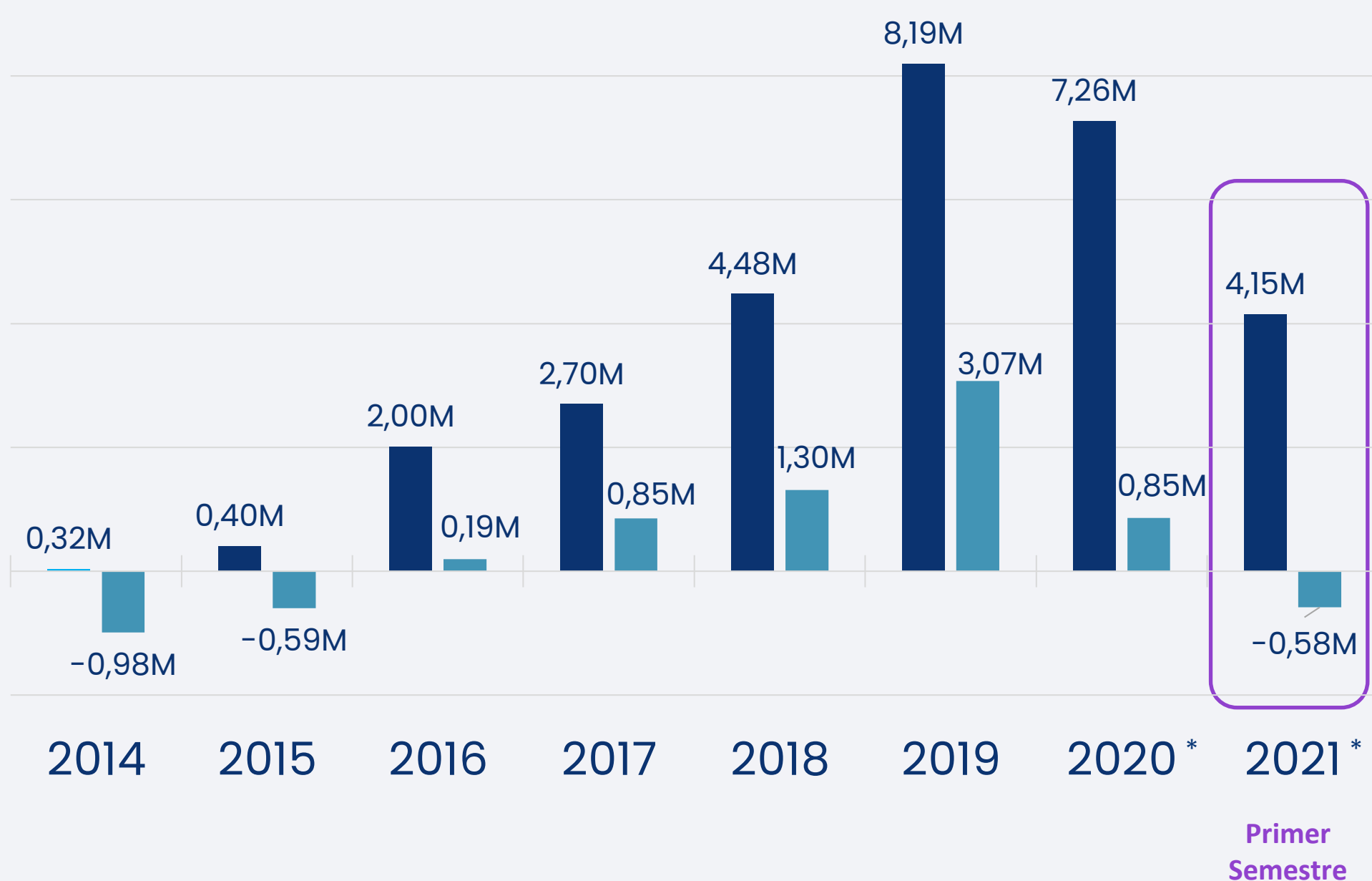
Fuente: FacePhi



# Información Financiera

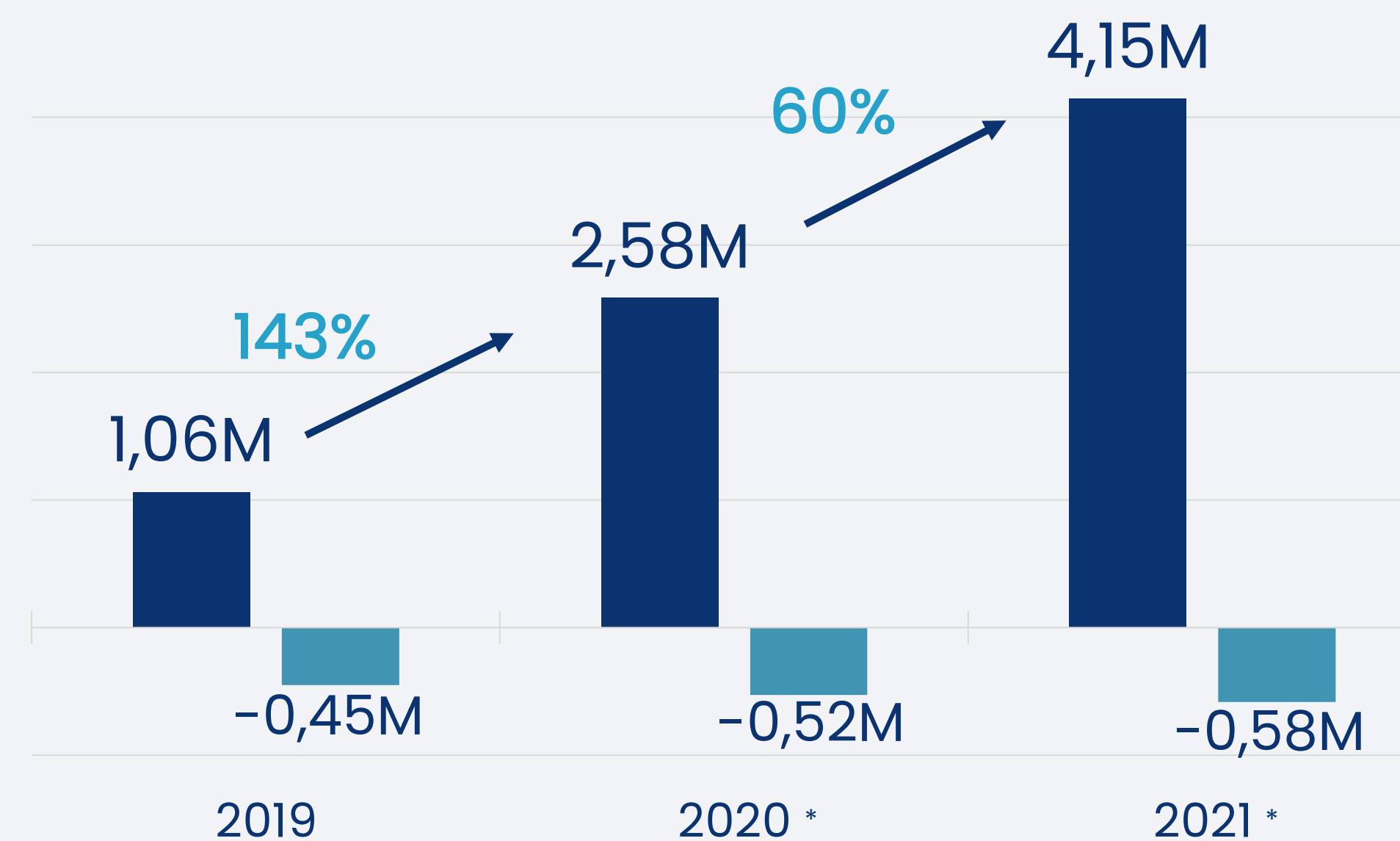
## Cifra de Negocio y EBITDA

Evolución por año (Millones)



Fuente: FacePhi

Evolución por semestre (Millones)



Fuente: FacePhi

■ Cifra de Negocio ■ EBITDA

\*A partir de 2020, datos consolidados del Grupo FacePhi

# Información Financiera

## Pérdidas y Ganancias (000)

PÉRDIDAS Y GANANCIAS (000)			
	Primer Semestre 2021 (Consolidado)	Primer Semestre 2020 Auditado (No consolidado)	Var. %
<b>Total INGRESOS</b>	<b>4.904 €</b>	<b>3.029 €</b>	<b>61,91%</b>
Importe neto de la cifra de negocios	4.150 €	2.586 €	60,48%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	754 €	443 €	70,27%
<b>Total GASTOS</b>	<b>-5.486 €</b>	<b>-3.556 €</b>	<b>54,28%</b>
Aprovisionamientos	-862 €	-921 €	-6,38%
Gastos de personal	-2.464 €	-1.462 €	68,58%
Otros gastos de explotación	-2.211 €	-1.207 €	83,15%
Otros resultados	51 €	34 €	52,61%
<b>EBITDA</b>	<b>-582 €</b>	<b>-527 €</b>	<b>-10,33%</b>
Amortización de inmovilizado	-594 €	-237 €	150,84%
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones	-107 €	-173 €	-38,18%
<b>EBIT</b>	<b>-1.283 €</b>	<b>-937 €</b>	<b>36,85%</b>

Fuente: FacePhi

Debido al incremento en los ingresos, y con el objetivo de seguir siendo una empresa competitiva y líder en el mercado, **FacePhi sigue reinvertiendo todos sus recursos en su crecimiento y expansión.**

Las **principales partidas de gastos** son: Incremento de la plantilla en todos los departamentos para acometer los proyectos y crecimiento. En otros gastos de explotación, las comisiones equivalentes a partners y colaboradores, equipo de venta y aumento del gasto en soporte en Latinoamérica, inversión en marketing, y servicios de consultoría y asesoría.

También cabe destacar la **mejora en 6,2 puntos porcentuales del EBITDA / ventas** respecto al año anterior.



02

# Informe de Gestión

**φFacePhi**  
*Beyond Biometrics*

# Evolución de Negocio

## Planteamiento estratégico: tres pilares fundamentales

### Entrada a nuevos mercados

Durante 2021 la compañía ha abierto **nuevos mercados**; Nigeria, Vietnam y Chile, y ha consolidado los ya existentes, a la vez que se ha ampliado la aplicación de los productos a nuevos sectores y casos de uso. El primer semestre se firmó contrato con una aerolínea latinoamericana, que abre las puertas a la **expansión en el sector de viajes y transportes**.

### Entrada a nuevos sectores y casos de uso

Además, tras ganar el proyecto Innovation Hub del Valencia CF, la tecnología entra por la puerta grande en **eventos deportivos de primer nivel**. Por otro lado, se han seguido **ampliando casos de uso** de nuestra tecnología en el sector banca, salud, etc.

### Inversión en crecimiento y mejora de la tecnología

El sector de la identidad digital sigue creciendo a un ritmo imparable, lo que hace que FacePhi deba seguir apostando por la **innovación de sus productos**. También se busca la **mejora de la tecnología** para hacerla más adaptable a las distintas aplicaciones, sectores y mercados geográficos, además de incrementar la capacidad comercial bien sea con equipo propio o a través de una red de partners.

Todo esto hace que desde los departamentos técnicos se adapte el producto y las soluciones a nuevas tecnologías como blockchain, SaaS, etc; con el objetivo de **mejorar su cuota de mercado y sus fortalezas competitivas**.

# Evolución de Negocio

## Entrada a nuevos mercados



### VIETNAM



FacePhi continua desde su filial en Corea del Sur impulsando su expansión por el continente asiático con la **entrada en el nuevo mercado vietnamita** de la mano de Pinetree Securities.

[Leer más](#)

### NIGERIA



La compañía da el **salto a África** contribuyendo a la digitalización de la administración pública nigeriana en colaboración con Afrilight Technologies.

[Leer más](#)

### CHILE



FacePhi consolida el liderazgo dentro del mercado latinoamericano y **abre Chile** con un proyecto de una empresa del sector retail.

[Leer más](#)



# Evolución de Negocio

## Entrada a nuevos sectores y casos de uso

Desde sus inicios, FacePhi se ha especializado en el sector bancario. Sin embargo, su tecnología es **capaz de adaptarse** a las necesidades de empresas de diferentes sectores.

En este sentido, en 2021 la compañía ha tenido la oportunidad de **explorar nuevos sectores**, como el de las aerolíneas y los eventos deportivos, lo que demuestra su gran potencial de expansión.



### AEROLÍNEAS

FacePhi llega a los aeropuertos latinoamericanos y verifica la identidad de los pasajeros para el **acceso al avión sin contacto**.

[Leer más](#)



### EVENTOS DEPORTIVOS

La compañía entra en el sector de los eventos deportivos de élite gracias a su acuerdo con el Valencia CF, garantizando así el **acceso de sus aficionados** al estadio.

[Leer más](#)





# Evolución de Negocio

## Entrada a nuevos sectores y casos de uso

### Nuevas alianzas con partners

La compañía sigue **reforzando su red de partners**, que cuenta con un gran conocimiento tecnológico y del mercado local.

De esta forma, se **amplía la capacidad de acceso a nuevos sectores y regiones**.

## REVELOCK

La **alianza con Revelock** implica poder ofrecer a los más de **90 millones de usuarios** de ambas compañías todas las garantías que ofrece la combinación de biometrías y el análisis del comportamiento.

[Leer más](#)

El acuerdo global con ITSS, compañía con larga experiencia en la integración de software y que cuenta con una red de **más de 220 bancos**, implica la aceleración de la digitalización del sector bancario de todo el mundo.

[Leer más](#)



# Evolución de la Empresa

## Inversión en crecimiento y mejora de la tecnología

### En el primer semestre de 2021 FacePhi alcanza los 124 empleados

Siguiendo con su apuesta por invertir en su crecimiento, la compañía continúa reforzando y optimizando su estructura organizativa. Así pues, se cierra el primer semestre con un equipo de 124 profesionales, lo que supone un **aumento de la plantilla de un 103%**.



60  
EMPLEADOS

A cierre de  
2020

124  
EMPLEADOS

A cierre de  
Primer semestre  
2021



# Evolución de la Empresa

## Inversión en crecimiento y mejora de la tecnología



## Hitos Área Negocio

# Evolución de la Empresa

## Inversión en crecimiento y mejora de la tecnología



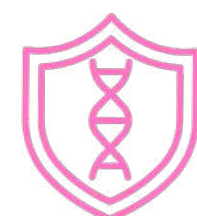
1

Mejora de la funcionalidad de los **productos actuales**



2

Creación de **equipos multidisciplinares y especializados** por proyectos



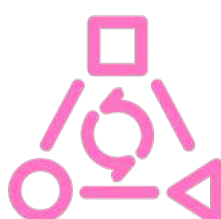
3

Exploración de **nuevas tecnologías biométricas**



4

Desarrollo de **nuevas arquitecturas de productos (SaaS)**



5

Escalabilidad y adaptabilidad de las aplicaciones



6

Acuerdos con **universidades** para proyectos de IA y Computer Vision

## Hitos Área Técnica

# Evolución de la Empresa

## Inversión en crecimiento y mejora de la tecnología

### Obtenidas:

Plan de compliance para mejorar el sistema de gestión de seguridad de la información para conseguir el más alto nivel de seguridad en los sistemas y tecnologías de FacePhi.



**ISO27001**  
Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (obtenida)



**ISO30107-3**  
Presentation Attack Detection

### Avanzando en:



**ISO22301**  
Gestión de Continuidad de Negocio



Esquema Nacional de Seguridad

Desarrollo de sistema de testing y de aplicaciones

Seguir a la vanguardia en el ámbito de la protección de datos

## Hitos Compliance y Calidad



# Evolución de la Empresa

## Inversión en crecimiento y mejora de la tecnología



Análisis y auditoría de los flujos para la mejora y optimización de los procesos internos y externos



Implantación de sistemas Business Intelligence



Desarrollo de un programa de Responsabilidad Social Corporativa



La compañía ha colaborado con colaborar con ACCI, Asociación Contra la Ceguera Internacional, donando ordenadores y material tecnológico para crear aulas de informática en uno de los principales hospitales de Burkina Faso.

[Leer más](#)

## Hitos Área Operaciones y Cultura Corporativa

# Evolución de la Empresa

## Inversión en crecimiento y mejora de la tecnología

### Twitter inversor



**Dedicación del canal Twitter para la difusión de información exclusiva para el inversor**

El objetivo es mantener a los inversores de FacePhi informados de las últimas novedades y seguir con el compromiso que tiene la empresa de transmitirles una información directa, transparente y clara.

### Eventos



**Incremento en el número de eventos en los que FacePhi tiene presencia con el objetivo de ganar visibilidad y conseguir financiación**

- ❖ Frankfurt Midcap Event 2021
- ❖ Foro Capital PYMES
- ❖ Webinar con Javier Mira
- ❖ Foro MEDCAP 2021
- ❖ Spring European Midcap Event

### Newsletter



**Apertura de un nuevo y directo canal de comunicación para el inversor**

El inversor podrá compartir sus datos de contacto para recibir de forma directa e inmediata todas las comunicaciones oficiales y relevantes que publique la compañía.

## Hitos Área Relación con Inversores



# Evolución de la Empresa

## Premios y reconocimientos

### Premio Nacional Pyme del Año 2020

El pasado mes de febrero, FacePhi fue galardonada con el **Premio Nacional Pyme del Año 2020**, uno de los más prestigiosos a nivel empresarial. Un premio concedido por **Banco Santander y la Cámara de Comercio de España** y donde fue seleccionada de entre más de 1.600 empresas españolas.

[Ver vídeo](#)

### Premio Forinvest 2021

Javier Mira, CEO de FacePhi fue galardonado con el **Premio Forinvest 2021 a la trayectoria profesional en el sector empresarial**, un reconocimiento concedido por Forinvest, el mayor foro de networking financiero-empresarial de España.

[Ver vídeo](#)



[Leer más](#)

Javier Mira, CEO de FacePhi, recibe el Premio Nacional Pyme del Año 2020 de manos de S.M. el rey de España, D. Felipe VI.



A dark blue, semi-transparent overlay covers the entire image. The background shows a group of business professionals in a meeting, with one person pointing at a laptop screen. The text is overlaid on this background.

# Avance de Resultados

## Primer Semestre 2021